

## РЕШЕНИЕ

**«25» апреля 2019 г. г. Астрахань**

Комиссия Астраханского УФАС России (далее — Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

<...>

рассмотрев дело №030/05/21-236/2019, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в период с 25.03.2019 по 10.04.2019 года рекламы следующего содержания: «Только у нас! КЕЛЛЕР светлое г. Есентуки 59 руб. Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» (далее - Реклама) посредством размещения рекламной информации на двери, ведущей в магазин «Пивной кРай», расположенный по адресу: г. Астрахань, ул. Магистральная, д. 30, с признаками нарушения ч. 3 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе), в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Индивидуального предпринимателя <...> (далее — ИП <...>.), надлежащим образом уведомленной о дате, времени и месте рассмотрения дела, в отсутствие заявителя — гражданина <...>., надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела (исх. №05/2795/236М от 02.04.2019 года), в присутствии слушателя: <...>.,

### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление поступило обращение гражданина <...>. (вх. №2878 от 28.03.2019 года), содержащее информацию о наличии признаков нарушения ч. 3 ст.21 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы следующего содержания: «Только у нас! КЕЛЛЕР светлое г. Есентуки 59 руб. Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» посредством размещения рекламной информации на двери магазина «Пивной кРай», расположенного по адресу: г. Астрахань, ул. Магистральная, д. 30.

В связи с вышеизложенным Управлением 02.04.2019 года возбуждено дело №030/05/21-236/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В ходе рассмотрения дела установлено следующее.

Согласно фотоматериалу, приложенному к обращению (вх. №2879 от 28.03.2019 года), деятельность в магазине «Пивной кРай», расположенном по адресу: г. Астрахань, ул. Магистральная, д. 30, осуществляет ИП <...> (ИНН 301500481528).

Вышеуказанные обстоятельства ИП <...>. не опровергаются.

Согласно статье 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств,

адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется посредством размещения рекламной информации на двери магазина «Пивной кРай», расположенного по адресу: г. г. Астрахань, ул. Магистральная, д. 30, и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к товарам, реализуемым ИП <...>. в магазине «Пивной кРай», расположенном по адресу: г. Астрахань, ул. Магистральная, д. 30, в том числе пива марки Келлер светлое производства г. Есентуки.

Объектом рекламирования является пиво, а именно конкретный его сорт и марка: Келлер светлое производства г. Есентуки, реализуемое ИП <...>.

Согласно информации, предоставленной в материалы дела ИП <...>. (вх.№3932 от 25.04.2019 года), текст и содержание рекламы определены непосредственно ИП Елфимовой Е.А.; макет рекламы изготовлен и распечатан непосредственно ИП <...>; размещена реклама непосредственно ИП <...>.

Таким образом, в силу п.5, п. 6, п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем рекламы является ИП <...>., определившая объект рекламирования и содержание рекламы, а также изготовившая и разместившая Рекламу.

В соответствии с ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Реклама, размещенная посредством размещения рекламной информации на двери магазина «Пивной кРай», расположенного по адресу: г. Астрахань, ул. Магистральная, д. 30, содержит предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, однако указанному предупреждению отведено менее десяти процентов рекламной площади (пространства).

Таким образом, в Рекламе нарушены требования ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе.

На рассмотрении дела ИП <...>. Пояснила, что нарушение ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе устранено.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации признается ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе.

Согласно ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе.

## **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Только у нас! КЕЛЛЕР светлое г. Есентуки 59 руб. Чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью», распространенную в период 25.03.2019 по 10.04.2019 года посредством размещения рекламной информации на двери магазина «Пивной Край», расположенного по адресу: г. Астрахань, ул. Магистральная, д. 30, поскольку в ней нарушены требования ч.3 ст.21 Закона о рекламе.
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <...>. не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Астраханского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26.04.2019 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд, в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>