

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/45-09

03 декабря 2009 года

город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<.....>,

рассмотрев дело № 04-01/45-09 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в № 30 от 10.08.2009 г. газеты «Все для Вас» рекламы медицинской техники без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов; при несоблюдении требования по хранению рекламных материалов или их копий, а также договоров на производство, размещение и распространение рекламы в течение года со дня последнего распространения рекламы,

УСТАНОВИЛА:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило заявление <.....> о размещении в № 30 от 10.08.2009 г. газеты «Все для Вас» рекламы с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заявитель – <.....>, а также лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - общество с ограниченной ответственностью «ВДВ-холдинг» (далее – ООО «ВДВ-холдинг») на рассмотрение дела не явились при наличии доказательств их надлежащего уведомления о дате, времени и месте рассмотрения дела, мотивированного ходатайства об отложении рассмотрения дела не заявили. В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17.08.2006 г., Комиссия приняла решение о рассмотрении дела в отсутствие указанных лиц.

На странице 74 в № 30 от 10.08.2009 г. газеты «Все для Вас» размещена информация следующего содержания: «Цифровые слуховые аппараты фирмы PHONAK Швейцария подбор настройка продажа Информация по телефонам в Ярославле: (4852) 72-93-72, 72-94-72 ЛОР Центр «Авторитет» ул. Б. Октябрьская, 37/1 Предварительная запись по тел. 72-93-72» с изображением слуховых аппаратов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе», Закон) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Указанная выше информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно «Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности» ОК 034-2007 (КПЕС 2002), принятому и введенному в действие Приказом Ростехрегулирования от 22.11.2007 г. № 329-ст, подкатегория 33.10.18.110 «Аппараты слуховые» относится к группе 33.10 «Изделия медицинские, включая хирургическое оборудование, ортопедические приспособления».

В соответствии с «Общероссийским классификатором продукции» ОК 005-93, утвержденного Постановлением Госстандарта Российской Федерации от 30.12.1993 г. № 301 аппараты и устройства для замещения функций органов и систем организма (код 94 4480) относится к медицинской технике (код 94 0000).

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рассматриваемая реклама медицинской техники размещена без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к ее применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации

специалистов, чем нарушена часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение части 7 статьи 24 несет рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Свидетельство ПИ № 5-0176 от 11.01.2001 г. о регистрации средства массовой информации выдано ООО «ВДВ-холдинг», то есть ООО «ВДВ-холдинг» является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

ООО «ВДВ-холдинг» в письменных пояснениях (вх. № 5966 от 14.10.2009 г.) сообщило, что рекламные услуги оказаны рекламодателю на основании разовой заявки на размещение рекламного материала в устной форме без договора. ООО «ВДВ-холдинг» также не представило документы, из которых следует, какое содержание рекламы рекламодатель утвердил для размещения в газете.

Согласно статье 12 Федерального закона «О рекламе» рекламные материалы или их копии, в том числе все вносимые в них изменения, а также договоры на производство, размещение и распространение рекламы должны храниться в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров, кроме документов, в отношении которых законодательством Российской Федерации установлено иное.

ООО «ВДВ-холдинг» не выполнило требование по хранению рекламных материалов или их копий, а также договоров на производство, размещение и распространение рекламы в течение года со дня последнего распространения рекламы, чем нарушило статью 12 Федерального закона «О рекламе».

Согласно 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение статьи 12 несет рекламодатель ООО «ВДВ-холдинг».

Статья 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Цифровые слуховые аппараты фирмы PHONAK Швейцария подбор настройка продажа Информация по телефонам в Ярославле: (4852) 72-93-72, 72-94-72 ЛОР Центр «Авторитет» ул. Б. Октябрьская, 37/1 Предварительная запись по тел. 72-93-72», размещенную в № 30 от 10.08.2009 г. газеты «Все для Вас», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ООО «ВДВ-холдинг» нарушившим требования статьи 12 Федерального закона «О рекламе», поскольку при размещении в № 30 от 10.08.2009 г. газеты «Все для Вас» рекламы «Цифровые слуховые аппараты фирмы PHONAK Швейцария подбор настройка продажа Информация по телефонам в Ярославле: (4852) 72-93-72, 72-94-72 ЛОР Центр «Авторитет» ул. Б. Октябрьская, 37/1 Предварительная запись по тел. 72-93-72» не соблюдены требования по хранению рекламных материалов или их копий, а также договора на производство, размещение и распространение рекламы в течение года со дня последнего распространения рекламы.

3. Выдать предписание ООО «ВДВ-Холдинг» о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 08 декабря 2009 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/45-09

03 декабря 2009 года

город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<.....>,

на основании своего решения от 03.12.2009 г. по делу № 04-01/45-09 о признании ненадлежащей рекламы медицинской техники, размещенной в № 30 от 10.08.2009 г. газеты «Все для Вас», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ВДВ-холдинг», адрес: г. Ярославль, ул. Чкалова, д. 2,

1. в 5-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

прекратить распространение рекламы медицинской техники, без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов;

соблюдать требование по хранению рекламных материалов или их копий, а также договоров на производство, размещение и распространение рекламы в течение года со дня последнего распространения рекламы или со дня окончания сроков действия таких договоров.

2. ООО «ВДВ-холдинг», адрес: г. Ярославль, ул. Чкалова, д. 2, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 28 декабря 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.