

РЕШЕНИЕ

по делу №5 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

26 февраля 2015 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Силичев М.В. - член комиссии, заместитель начальника отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

Долидович Е.Е.- член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №5 по признакам нарушения ИП <.....> законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ « О рекламе »,

в присутствии ИП <.....>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов было выявлено нарушение рекламного законодательства Российской Федерации.

В журнале «Четыре звезды КМВ» №18 (121), сентябрь 2014г.на стр.10 распространялась реклама следующего содержания: «Кафе «Валенсия» Клуб-караоке. Летняя терраса с панорамным видом. Караоке AST-100, профессиональное и световое оборудование. VIP-зал, кальян. Европейская и кавказская кухня. Фирменные стейки из мяса и рыбы. Блюда на углях/пицца и паста. Детское меню, игровая комната для детей. Кисловодск, пр. Победы 4В, телефон :8(87937)2-82-66. Летние новинки в кафе «Валенсия!».

В вышеуказанной рекламе предлагается товар (кальян), запрещенный к рекламированию.

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

На основании части 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» за нарушение пункта 8 статьи 7 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» ответственность несет рекламодаделец.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» за нарушение пункта 8 статьи 7 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Согласно ответу ИП <.....> (издатель и учредитель журнала «Четыре звезды КМВ») блок кафе «Валенсия» разработан ИП <.....> по личной инициативе, как подарок и размещен на страницах журнала без согласования, без оплаты, без договора по причине наличия большого количества свободных площадей, в качестве промо - рекламы с целью привлечения рекламодателей.

Согласно свидетельства о регистрации средства массовой информации издателем журнала «Четыре звезды КМВ» является ИП <.....>.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 8 и частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Следовательно, рекламодателем и рекламодателем рекламы кафе «Валенсия» является ИП <.....>.

В адрес Ставропольского УФАС России поступили объяснения ИП <.....> (вх. №2013 от 26.02.2015), согласно которым она признает факт нарушения рекламного законодательства и поясняет, что нарушение произошло в связи с незнанием требований действующего законодательства.

Таким образом, ИП <.....> допущены нарушения пункта 8 статьи 7 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы товара (кальяна), запрещенного к рекламированию.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ИП <.....>, поскольку в ней нарушены требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП <.....> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по части 4 статьи 14.3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27.02.15. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.