

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии: <...>, члены Комиссии: <...>, рассмотрев дело № 118-53р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Обществом с ограниченной ответственностью «Медика» (г. Воронеж, ул. Студенческая, д. 30) (ИНН 3666100412 ОГРН 1023601534769) (далее – ООО «Медика», Общество) на сайте www.medika-vrn.ru рекламы, содержащей признаки нарушения требований **пункта 3 части 1, частей 7 и 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»** (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...>, **установила:**

Воронежским УФАС России установлено 20 мая 2010 года размещение в сети Интернет сайта www.medika-vrn.ru (IP-адрес 77.222.40.29; услуги хостинга ЗАО «СпайсВэб»).

На сайте www.medika-vrn.ru, который посвящен исключительно деятельности ООО «Медика», размещена текстовая информация: - в разделе «Главная» размещена следующая текстовая информация: «Клиника «Медика» существует с 2003 года «Медика» - это медицинская помощь взрослым и детям по следующим направлениям.

Общая терапия

Оториноларингология (ЛОР)

Гастроэнтерология

Неврология

Врачебная косметология

Массаж

Рефлексотерапия

Физиотерапия

Функциональная диагностика

Мануальная терапия

Медицинские осмотры водителей /.../»;

- на странице <http://medika-vrn.ru/u3.php> размещена следующая текстовая информация: «/.../ Область клинической медицины физиотерапия является одним из самых популярных и безопасных методов лечения на сегодняшний день. По сути физиотерапия – это метод лечения различных заболеваний, в котором используются не химические или лекарственные препараты, а используются физические факторы. А так же могут использоваться различные виды излучений. Но, данный вид лечения эффективен только для ряда заболеваний. /.../ Физиотерапия особенно эффективна только в составе комплексного лечения. /.../ **Физиотерапия наиболее эффективна при заболеваниях:**

- сердечно-сосудистой системы
- бронхо-легочной системы
- желудочно-кишечного тракта
- нервной системы
- уха, горла, носа
- глаз
- суставов
- кожи
- гинекологических
- почек и мочевыводящей системы
- бронхо-легочной системы
- хирургических заболеваний и травмах
- детских болезнях
- хронического простатита
- эректильной дисфункции

Лазеротерапия – это уникальная технология, заключающаяся в целенаправленном воздействии светового потока на ткань /.../

Дарсонвализация - это воздействие импульсными переменными токами высокой частоты и напряжения. /.../

Ультразвуковая терапия — лечебное использование ультразвука путем применения высокочастотных ультразвуковых волн (механических колебаний) /.../»;

- на странице <http://medika-vrn.ru/u4.php> размещена следующая текстовая информация: «/.../ Массаж представляет собой активный лечебный метод, сущность которого сводится к нанесению дозированных механических раздражений на обнажаемое тело больного различными, методически проводимыми специальными приемами, выполняемыми рукой массажиста. /.../»;

- на странице <http://medika-vrn.ru/u7.php> размещена следующая текстовая информация: «/.../ Рефлексотерапия представляет собой комплекс приемов и методов воздействия на биологически активные точки организма, в которых сосредоточено множество нервных окончаний. Раздражение благотворно влияет на организм, восстанавливая его работу /.../».

В тот же день, 20.05.2010 с привлечением понятых Воронежским УФАС России составлен Акт осмотра сайта www.medika-vrn.ru с применением функций сриншота указанных выше страниц данного сайта.

10.06.2010 Воронежским УФАС России повторно составлен Акт осмотра сайта www.medika-vrn.ru (IP-адрес 77.222.40.29; услуги хостинга ЗАО «СпайсВэб») раздела «Наши пациенты», где размещены видеозаписи выступлений пациентов клиники «Медика» (ООО «Медика») следующего содержания: «<...>: «Выражаю благодарность всему медицинскому персоналу клиники «Медика» за профессионализм и доброе отношение к пациентам. Желаю дальнейшего процветания клинике и развития новых медицинских направлений деятельности», <...>: «Огромное спасибо всему персоналу клиники «Медика» за внимание и заботу, удачи, успехов в работе, счастья и здоровья».

Определением от 10.06.2010 года № 118-53р было возбуждено дело по признакам нарушения законодательства о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 11 часов 00 минут 12 июля 2010 года.

На рассмотрении дела представитель ООО «Медика» не согласился с нарушением законодательства о рекламе, устно пояснив, что сайт www.medika-vrn.ru не является СМИ и на него не распространяются требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

Из письменных пояснений ООО «Медика», поддержанных в ходе рассмотрения дела представителем данной организации, следует, что на момент составления данного акта, а именно 20 июня 2010 г. сайт www.medika-vrn.ru находился в разработке, о чем свидетельствуют макеты главной страницы сайта. Более того, законный представитель ООО «Медика» не был извещен о

месте и времени проведения осмотра сайта. Представитель ООО «Медика» считает, что Обществом не нарушены требования пункта 3 части 1, частей 7, 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Ознакомившись с материалами дела, заслушав мнение представителя ООО «Медика», участвующего в деле, Комиссия пришла к выводу о наличии в действиях ООО «Медика» нарушений требований законодательства Российской Федерации о рекламе на основании следующих обстоятельств.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», информация, распространенная на сайте www.medika-vrn.ru 20.05.2010 и 10.06.2010, является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (клинике «Медика» и медицинским услугам, в том числе методам лечения, осуществляемым клиникой «Медика» (ООО «Медика»)), поддерживает интерес к ним и способствует продвижению на рынке.

Согласно лицензии от 11.09.2009 № ЛО-36-01-000337, выданной Департаментом здравоохранения Воронежской области, ООО «Медика» осуществляет медицинскую деятельность по адресу: г. Воронеж, ул. Студенческая, д. 30.

Согласно Приложению №1 от 11.09.2009 к лицензии от 11.09.2009 № ЛО-36-01-000337 ООО «Медика» оказывает работы и услуги, в том числе, при осуществлении доврачебной медицинской помощи по: медицинской массажу. При осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе: а) при осуществлении первичной медико-санитарной помощи по: гастроэнтерологии, неврологии, оториноларингологии, физиотерапии, функциональной диагностике; в) при осуществлении специализированной медицинской помощи по: косметологии (терапевтической), рефлексотерапии.

В соответствии с Приказом Минздрава РФ от 10 апреля 2001 года № 113 «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги», медицинская услуга - мероприятия или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Принадлежность сайта www.medika-vrn.ru ООО «Медика» подтверждается также рекламой Общества, размещенной в рекламном-информационном журнале «Выбирай. Воронеж-Липецк» № 12 (117) 1-15 июля 2010 года, где имеется ссылка на указанный сайт.

Медицинские услуги, содержащиеся в рассматриваемой информации, соответствуют медицинским услугам, которые оказывает ООО «Медика» по выданной ему лицензии.

В соответствии с договором № 36 от 18.04.2009 на создание web-сайта и договором № 36-1 на продвижение web-сайта от 21.05.2009, сайт www.medika-vrn.ru принадлежит ООО «Медика», которое является рекламодателем рассматриваемой рекламы, так как данная организация осуществляет медицинские услуги в клинике «Медика», определило объекты рекламирования и содержание рекламы, размещенной на сайте www.medika-vrn.ru.

Осмотр сайта www.medika-vrn.ru проведен 20.05.2010 и 10.06.2010, то есть до возбуждения настоящего дела. На момент осмотра сайта www.medika-vrn.ru у Воронежского УФАС России отсутствовала информация о лице, определившем объекты рекламирования и содержание рассматриваемой рекламы. Тем самым, довод ООО «Медика» о нарушении Воронежским УФАС России процессуальных прав ООО «Медика» является несостоятельным.

18.04.2009 ООО «Пять звезд» (Исполнитель) и ООО «Медика» (Заказчик) заключили договор № 36 на создание web-сайта www.medika-vrn.ru.

21.05.2009 ООО «Пять звезд» и ООО «Медика» заключили договор № 36-1 на продвижение web-сайта www.medika-vrn.ru. Дополнительным соглашением от 21.05.2010 к договору на продвижение web-сайта № 36-1 от 21.05.2010 срок действия указанного договора продлен до 15.06.2010. Согласно актам на выполнение работ-услуг № 36-1-16 от 29.06.2010, № 36-1-15 от 13.05.2010, № 36-2-9 от 15.04.2010, № 36-2-9 от 16.03.2010, № 36-1-10 от 11.02.2010, № 36-1-10 от 25.12.2009, № 36-1-9 от 28.12.2009, № 36-1-7 от 03.11.2009, № 36-1-6 от 03.10.2009, № 36-1-6 от 03.09.2009, работы по продвижению сайта www.medika-vrn.ru выполнены в полном объеме, в установленные сроки, стороны претензий друг к другу не имеют.

Из содержания договоров № 36 от 18.04.2010 и № 36-1 от 21.05.2009, а также дополнительного соглашения от 21.05.2010, не следует, что в период с 16.05.2010 по 15.06.2010 предусмотрены работы по реконструкции сайта www.medika-vrn.ru.

Комиссия учитывает, что в настоящем деле юридическое значение имеет факт доступности рассматриваемой информации неопределенному кругу лиц вне зависимости от реконструкции сайта.

Доступность 20.05.2010 и 10.06.2010 информации на сайте www.medika-vrn.ru неопределенному кругу лиц подтверждается актами осмотра сайта 20.05.2010 и 10.06.2010.

15.05.2010 ООО «Медика» направлено письмо (исх. № 87) ООО «Пять звезд» следующего содержания: *«./.../ просим Вас приостановить действие сайта на период его реконструкции и приведении его в действие в соответствии с нормами действующего законодательства»*.

Согласно пункта 3 письма ООО «Пять звезд» от 17.05.2010 б/н, согласование нового макета с Заказчиком предусмотрено 24.05.2010.

Согласно пункта 4 письма ООО «Пять звезд» от 17.05.2010 б/н, утверждение нового макета и размещение на web-ресурсе Заказчика предусмотрено 07.06.2010.

Дата согласования информационных макетов, представленных ООО «Медика» - 18.05.2010, что не соответствует дате согласования этих информационных макетов, указанной в письме ООО «Пять звезд» от 17.05.2010 б/н.

На представленных ООО «Медика» информационных макетах рукописно указана дата согласования - 18.05.2010. Данный вариант оформления Обществом изображения страниц сайта www.medika-vrn.ru не может подтвердить реальное состояние сайта www.medika-vrn.ru на 18.05.2010.

Современные операционные системы, использующие графический интерфейс, копируют изображение текущего состояния экрана в буфер обмена при нажатии клавиши Print Screen. Полученное таким образом изображение экрана называется скриншотом (http://ru.wikipedia.org/wiki/Print_screen).

Представленные ООО «Медика» информационные макеты на бумажном носителе не могут быть приняты в качестве доказательств по настоящему делу, так как не отображают полностью изображение компьютерного экрана (монитора).

Комиссия изучив данные макеты, установила, что последние не свидетельствуют о размещении имеющейся на них информации в сети Интернет, не отображают места и времени размещения представленной информации, ввиду отсутствия отображения адресной строки (http) и строки «Панель задач».

Достоверность информации, указанной в актах осмотра сайта www.medika-vrn.ru от 20.05.2010 и 10.06.2010 Воронежского УФАС России подтверждается участием понятых и скриншотами на бумажном и электронном носителях.

Таким образом, представленные ООО «Медика» информационные макеты, согласованные 18.05.2010, Комиссией в качестве доказательства недопустимы сайта www.medika-vrn.ru 20.05.2010 и 10.06.2010 не принимаются.

В соответствии с **пунктом 3 части 1 статьи 24 ФЗ «О рекламе»**, реклама лекарственных средств не должна содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с использованием объекта рекламирования.

В соответствии с частью 3 статьи 24 ФЗ «О рекламе», требования пунктов 2 - 5 части 1 настоящей статьи распространяются также на рекламу медицинских услуг, в том числе на рекламу методов лечения, диагностики, профилактики и реабилитации.

При Воронежском УФАС России действует Экспертный совет по применению законодательства о рекламе (далее - Экспертный совет), основными задачами которого являются, в том числе, экспертиза и оценка содержания рекламы, представленной на

рассмотрение Экспертного совета и оценка воздействия рекламы на потребителей рекламной информации.

В соответствии с Протоколом заседания Экспертного совета от 18.06.2010, реклама, размещенная на сайте www.medika-vrn.ru, содержащая видео-выступления физических лиц (<...>, <...>) воспринимается потребителем как выражение благодарности указанных лиц, в связи с использованием ими медицинских услуг клиники «Медика».

Тем самым, реклама, размещенная 10.06.2010, в том числе в пределах города Воронеж, на сайте www.medika-vrn.ru в разделе «Наши пациенты», содержащая видео-выступления физических лиц (<...>, <...>), выражающих благодарности в связи с использованием ими медицинских услуг клиники «Медика» (ООО «Медика»), нарушает требования пункта 3 части 1 статьи 24 ФЗ «О рекламе», что не допускается.

В соответствии с **частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»**, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламе, размещенной 20.05.2010, в том числе в пределах города Воронеж, в разделе «Главная» и на страницах <http://medika-vrn.ru/u3.php>, <http://medika-vrn.ru/u4.php>, <http://medika-vrn.ru/u7.php> сайта www.medika-vrn.ru, отсутствуют предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг (оториноларингология, гастроэнтерология, неврология, врачебная косметология, массаж, рефлексотерапия, физиотерапия, функциональная диагностика, мануальная терапия), необходимости получения консультации специалистов, что не допускается частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с **частью 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе»**, реклама лекарственных средств в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам врачей, методов лечения, а также изделий медицинского назначения и медицинской техники, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Сайт www.medika-vrn.ru не является местом проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, не является печатным изданием и не предназначен исключительно для медицинских и фармацевтических работников.

Реклама, размещенная на страницах <http://medika-vrn.ru/u3.php>, <http://medika-vrn.ru/u4.php> и <http://medika-vrn.ru/u7.php> сайта www.medika-vrn.ru, содержит информацию о методах лечения, для использования которых требуется специальная подготовка – «массаж», «лазеротерапия», «дарсонвализация», «ультразвуковая терапия», «рефлексотерапия».

Тем самым, распространенная 20.05.2010 и 10.06.2010, в том числе в пределах города Воронеж, на страницах <http://medika-vrn.ru/u3.php>, <http://medika-vrn.ru/u4.php> и <http://medika-vrn.ru/u7.php> сайта www.medika-vrn.ru реклама указанных методов лечения, для использования которых требуется специальная подготовка, нарушает требования части 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе», что не допускается.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, в том числе пункта 3 части 1, частей 7, 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе отсутствуют, так как на момент вынесения настоящего решения доступ неограниченного круга лиц на сайт www.medika-vrn.ru закрыт.

При вынесении настоящего Решения, Комиссия учитывает судебную практику по рекламе медицинских услуг, в том числе методов лечения (Постановление от 21.05.2007 по делу № А14-16394-2006/475/11 Федерального Арбитражного Суда Центрального округа, Постановление от 07.08.2008 № А72-2656/08-4/106 Федерального арбитражного суда Поволжского округа).

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006г. № 508, Комиссия,

решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную Обществом с ограниченной ответственностью «Медика» (г. Воронеж, ул. Студенческая, д. 30 ИНН 3666100412 ОГРН 1023601534769) на сайте www.medika-vrn.ru в разделе «Наши пациенты», поскольку в ней нарушены требования **пункта 3 части 1 статьи 24 ФЗ «О рекламе»**.

2. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную Обществом с ограниченной ответственностью «Медика» (г. Воронеж, ул. Студенческая, д. 30 ИНН 3666100412 ОГРН 1023601534769) на сайте www.medika-vrn.ru в разделе «Главная» и на страницах <http://medika-vrn.ru/u3.php>, <http://medika-vrn.ru/u4.php>, <http://medika-vrn.ru/u7.php>, поскольку в ней нарушены требования **частей 7, 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе»**.

3. Не выдавать Обществу с ограниченной ответственностью «Медика» (г. Воронеж, ул. Студенческая, д. 30 ИНН 3666100412 ОГРН 1023601534769) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме «26» июля 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии