

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Исбуждении дела №3-01/04-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

августа 2017 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе . – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы по делу №3-01/04-2017 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ООО ххх при распространении рекламы со слоганом «лучшая стоматология Пензы»,

ИЗЪЯТИЕ:

В Пензенское УФАС России поступило заявление гр-ки по поводу рекламы стоматологии «Стоматов FAMILY» со слоганом «лучшая стоматология Пензы», распространяемой на веб-странице Яндекс в сети Интернет.

В соответствии с заявлением заявителя, данная реклама является недостоверной, так как в рекламе не указаны факты, по каким критериям стоматология «Стоматов FAMILY» называет себя «лучшей стоматологией Пензы».

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной собственности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о свойствах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

в вышеуказанном рекламном объявлении содержатся признаки нарушения пункта 1 и 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

в соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение положений, установленных частями 2-8 статьей 5 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО ххх.

на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕЗЮМЕ:

возбудить производство по делу № 3-01/04-2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

участниками, участвующими в деле:

ответчик – ххх,

в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО ххх.

назначить дело № 3-01/04-2017 к рассмотрению на **___ .03.2017** в **___ час. ___ мин.** по адресу: **г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.**

в соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ООО ххх представить до **___ .03.2017** следующие документы и сведения:

письменное объяснение по распространению на поисковой странице Яндекс в сети интернет рекламного слогана: «лучшая стоматология Пензы», содержащего признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

документальные доказательства утверждения: «лучшая стоматология Пензы»;

критерии, по которым осуществляется сравнение: «лучшая стоматология Пензы»;

адрес и место размещения в открытом доступе устава ООО ххх (в случае отсутствия устава в открытом доступе, представить копию);

иные документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

Представленные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист пронумеровать согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

ащаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса административного правонарушения Российской Федерации об административных правонарушениях.

представителя ООО ххх, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, гр-ки ххх для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.