

ИП <...>

ООО «Прованс Моршанск»

393950, Тамбовская обл.

г. Моршанск, Октябрьская пл., д. 28, оф. 2

<...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

об отложении рассмотрения дела № 068/05/5-67/2019

**11 июня 2019 года
г. Тамбов**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя – начальник отдела контроля закупок и антимонопольного контроля органов власти Колодина Н.Н.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № 068/05/5-67/2019 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения звуковой рекламы на центральных улицах города Моршанска Тамбовской области,

У С Т А Н О В И Л А:

В Тамбовское УФАС России поступило заявление <...> о размещении в настоящее время звуковой рекламы на центральных улицах города Моршанска Тамбовской области.

Установлено, что на опоре уличного освещения, расположенной по адресу: Тамбовская обл., г. Моршанск, ул. Интернациональная, напротив здания «Красная аптека», размещается громкоговоритель, транслирующий в т.ч. рекламу следующего содержания: «...Продуктовая база реализует продукты питания по оптовым ценам. Чай, кофе, шоколад, бакалея, замороженные продукты и многое другое **по самой выгодной стоимости.** Наш адрес: г. Моршанск, ул. Красная, д. 28...».

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рекламе продуктовой базы содержится утверждение, что именно в данной торговой точке самая выгодная стоимость, однако, на основании каких данных сделан такой вывод, информации в рекламе не содержится.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 3 части 4 статьи 5 Закона о рекламе реклама не должна угрожать безопасности дорожного движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта.

Распространение звуковой рекламы, а также звуковое сопровождение рекламы, располагаемое на опорах уличного освещения на центральных улицах города Моршанска, привлекает внимание участников дорожного движения, что может негативным образом повлиять на безопасность движения и повысить риск возникновения аварийных ситуаций.

Таким образом, при выбранном способе распространения рекламы могут усматриваться признаки нарушения пункта 3 части 4 статьи 5 Закона о рекламе.

25.03.2019 в отношении лица, осуществляющего трансляцию рекламы посредством громкоговорителей - ООО «Прованс Моршанск» (393950, Тамбовская обл., г. Моршанск, Октябрьская пл., д. 28, оф. 2, ОГРН: 1136829000550, дата присвоения ОГРН: 31.01.2013, ИНН: 6829088520, КПП: 682601001) возбуждено настоящее дело по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, пункта 3 части 4 статьи 5, части 7 статьи 24, части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламодаделец, за нарушение требований пункта 3 части 4 статьи 5 Закона о рекламе, несет как рекламодаделец, так и рекламодатель.

В результате исследования материалов дела № 068/05/5-67/2019 установлено, что рекламоделом вышеуказанной рекламы является ИП <...> в соответствии с договором от 12.11.2018 № 25.

На рассмотрении дела генеральный директор ООО «Прованс Моршанск» и представитель Общества указали, что в настоящее время колонки громкоговорителей заменены и транслируют более мягкий звук, поэтому размещение рекламы данным способом не угрожает безопасности дорожного движения и не повышает риск возникновения аварийных ситуаций.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрение дела может быть отложено в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств, а также в связи с необходимостью привлечения к участию в рассмотрении дела лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства.

В ходе рассмотрения дела Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств.

С учётом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 34 Правил, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

1. Рассмотрение дела № 068/05/5-67/2019 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 068/05/5-67/2019 **на 03 июля 2019 года в 10.00 часов** по адресу: г. Тамбов, ул. Державинская, 1 (3-й этаж, левое крыло, комната № 352).

3. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 068/05/5-67/2019 в качестве лица, в действия которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: **ИП <...>**.

4. **ООО «Прованс Моршанск» в срок до 1 июля 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- схему размещения громкоговорителей на территории города Моршанска;
- технические характеристики колонок громкоговорителей до их замены и после.

5. **ИП <...> в срок до 1 июля 2019 года** представить в Тамбовское УФАС России следующие документы и информацию (копии должны быть надлежащим образом заверены):

- надлежащим образом заверенные копии всех документов и материалов (договор, акты выполненных работ, платежные документы, макеты), связанных с изготовлением и размещением рассматриваемого рекламного объявления продуктовой базы;
- период распространения рекламы;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы продуктовой базы, содержащей утверждение, что именно в данной торговой точке самая выгодная стоимость, без указания оснований каких данных сделан такой вывод;
- письменные объяснения о причинах распространения рекламы, способ распространения которой может отвлечь участников дорожного движения и создать угрозу безопасности дорожного движения.

Представители при себе должны иметь документы, удостоверяющие личность, а также документы, подтверждающие полномочия лица, выдавшего доверенность.

Председатель Комиссии

Н.Н. Колодина

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

Н.В. Попова

А.Н. Мясникова

Исп. Мясникова Алена Николаевна,

тел. (4752) 72-93-54