

## РЕШЕНИЕ

по делу № РЦ.08.09.11

19 мая 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № РЦ.08.09.11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы биологически активной добавки (БАД) "Звездная очанка" в марте - июне 2008 г. в эфире радиостанции "Радио России",

в присутствии представителей:

ЗАО "Эвалар" (юридический адрес: ул. Социалистическая, 23/6, г. Бийск, Алтайский край, 659332; фактический адрес: Научный проезд, 12, офис 85, г. Москва, 117246, ОГРН 10222005537600, ИНН 2227000087) - не явилось, надлежащим образом уведомлено;

ООО "Торговый дом "Эвалар" (адрес: ул. Социалистическая, д. 23/6, г. Бийск, Алтайский край, 659332, ИНН 2204008548, ОГРН 1022200553792) - не явилось, надлежащим образом уведомлено;

ЗАО "Видео Интернешнл - Радио" (адрес местонахождения: ул. Академика Павлова, д.25, г. Москва, 121359; фактический адрес: ул. Осенний бульвар, д.23, офис 411, г. Москва, 121609) - Иншаковой Татьяны Ивановны (доверенность № б/н от 22 октября 2008 года);

ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" (адрес: 5-я улица Ямского поля, д.19-21, г. Москва, 125040, ОГРН 1027700310076, ИНН 7714072839) - не явилось надлежащим образом уведомлено, УСТАНОВИЛА:

ЗАО "Эвалар" и ООО "Торговый Дом "Эвалар" заявили ходатайства о передаче дела № РЦ.08.09.11 на рассмотрение в Алтайское краевое УФАС России по месту своего нахождения. Данные ходатайства оставлены без удовлетворения на основании пункта 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации № 508 от 17 августа 2006 года.

В марте - июне 2008 г. в эфире радиостанции "Радио России" распространялась реклама БАДа "Звездная очанка", в которой сообщалось следующее:

"...Когда уже присутствуют возрастные изменения зрения, особенно такие серьезные, как глаукома или катаракта, то одних витаминов, конечно же, недостаточно!

Чтобы не допустить возрастных зрения, нужно дополнительно принимать "Звездную очанку". В народе очанку так и называют - "глазная трава". Капсулы содержат экстракт очанки лекарственной, который в десятки раз превышает силу самой

травы!

Натуральный нелекарственный препарат "Звездная очанка" способствует поддержанию функционального состояния зрительного аппарата, предупреждая возрастные изменения зрения..."

Препарат "Звездная очанка" зарегистрирован как биологически активная добавка к пище, свидетельство о государственной регистрации: СоГР 77.99.23.3.У.4006.5.06 от 11.05.2006 г.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе) реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами. В указанном рекламном ролике приводится информация, создающая впечатление о том, что БАД "Звездная очанка" обладает лечебными свойствами, а именно предупреждает возрастные изменения зрения и применяется при таких серьезных заболеваниях, как глаукома или катаракта. Следовательно, данная реклама нарушает требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе".

Исходя из дополнительного соглашения от 1 июля 2005 г. № 3 к договору поставки от 1 июля 2005 г. № 180, ЗАО "Эвалар" поручает, а ООО "Торговый дом "Эвалар" принимает на себя обязанность за свой счет осуществлять рекламную кампанию товаров. Согласно данному соглашению вся реклама должна соответствовать имиджу ЗАО "Эвалар", его маркетинговой политике, фирменному стилю и содержать логотип "Эвалар".

Согласно письму от 8 мая 2009 г. № 241 ООО "Торговый дом "Эвалар" оплатил услуги договору № 272 от 25.12.2007 г. по организации размещения на канале "Радио Россия" рекламы на препарат "Звездная очанка", вышедшей в радиоэфир в марте-июне 2008 года.

Следовательно, рекламодателем указанной рекламы БАДа "Звездная очанка", распространявшейся в марте - июне 2008 г. в эфире "Радио России", является ООО "Торговый дом "Эвалар".

Рекламораспространителями указанной рекламы являются ЗАО "Видео Интернешнл - Радио" и ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания".

Руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 25, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу БАДа "Звездная очанка", создающую впечатление о том, что БАД "Звездная очанка" обладает лечебными свойствами, а именно предупреждает возрастные изменения зрения и применяется при заболеваниях глаз, которая распространялась в марте - июне 2008 г. в эфире радиостанции "Радио России", поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе".

2. Выдать ООО "Торговый дом "Эвалар" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Выдать ЗАО "Видео Интернешнл - Радио" предписание о прекращении

нарушения законодательства о рекламе.

4. Выдать ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу антимонопольного органа для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодача указанной рекламы - ООО "Торговый дом "Эвалар".

Решение изготовлено в полном объеме 21 мая 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии Н.Н. Карташов

Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе  
по делу № РЦ.08.09.11

19 мая 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения  
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России,  
члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной  
конкуренции,

Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и  
недобросовестной конкуренции,

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела  
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 19 мая 2009 г. по делу № РЦ.08.09.11 о признании  
ненадлежащей рекламы биологически активной добавки (БАД) "Звездная очанка",  
распространявшейся в марте - июне 2008 г. в эфире радиостанции "Радио России",  
и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального  
закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным  
органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО "Торговый дом "Эвалар" (адрес: ул. Социалистическая, д. 23/6, г. Бийск,  
Алтайский край, 659332, ИНН 2204008548, ОГРН 1022200553792) прекратить  
распространение рекламы БАД "Звездная очанка" с нарушением требований  
пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе", создающей  
впечатление о том, что БАД "Звездная очанка" обладает лечебными свойствами, а

именно предупреждает возрастные изменения зрения и применяется при заболеваниях глаз. Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО "Торговый дом "Эвалар" представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 12 июля 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии Н.Н. Карташов

Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе  
по делу № РЦ.08.09.11

19 мая 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения  
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России,  
члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной  
конкуренции,

Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и  
недобросовестной конкуренции,

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела  
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 19 мая 2009 г. по делу № РЦ.08.09.11 о признании  
ненадлежащей рекламы биологически активной добавки (БАД) "Звездная очанка",  
распространявшейся в марте - июне 2008 г. в эфире радиостанции "Радио России",  
и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального  
закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным  
органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная  
компания" (адрес: 5-я улица Ямского поля, д.19-21, г. Москва, 125040, ОГРН  
1027700310076, ИНН 7714072839) прекратить распространение рекламы БАД

"Звездная очанка" с нарушением требований пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе", создающей впечатление о том, что БАД "Звездная очанка" обладает лечебными свойствами, а именно предупреждает возрастные изменения зрения и применяется при заболеваниях глаз. Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ФГУП "Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания" представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 12 июля 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии Н.Н. Карташов

Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

о прекращении нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе  
по делу № РЦ.08.09.11

19 мая 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения  
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России,

члены Комиссии:

Карташов Н.Н. - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 19 мая 2009 г. по делу № РЦ.08.09.11 о признании ненадлежащей рекламы биологически активной добавки (БАД) "Звездная очанка", распространявшейся в марте - июне 2008 г. в эфире радиостанции "Радио России", и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО "Видео Интернешнл - Радио" (адрес местонахождения: ул. Академика

Павлова, д.25, г. Москва, 121359; фактический адрес: ул. Осенний бульвар, д.23, офис 411, г. Москва, 121609) прекратить распространение рекламы БАД "Звездная очанка" с нарушением требований пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона "О рекламе", создающей впечатление о том, что БАД "Звездная очанка" обладает лечебными свойствами, а именно предупреждает возрастные изменения зрения и применяется при заболеваниях глаз. Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ЗАО "Видео Интернешнл - Радио" представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 12 июля 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии Н.Н. Карташов

Т.Е. Никитина

И.И. Василенкова