

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«20» марта 2015 года

Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – и.о. заместителя руководителя управления, рассмотрев материалы по заявлению гр-на (вх. от 04.03.2015 № 276-э) о признаках нарушения пункта 5 части 2, части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») муниципальным автономным учреждением «Центральный парк культуры и отдыха им. В.Г. Белинского» (г. Пенза, ул. К.Маркса, 1; ИНН 5836011886; далее – МАУ «ЦПК и О В.Г. Белинского»).

УСТАНОВИЛ:

В Пензенское УФАС России поступило заявление гражданина по поводу распространения в г. Пензе в марте 2015 года на ограждении парка культуры и отдыха им. Белинского рекламы (баннерное полотно) алкогольной продукции, а именно бренда «Фанагория», с нарушением законодательства о рекламе.

В ходе рассмотрения заявления установлено, что на ограждении парка культуры и отдыха им. В.Г. Белинского размещен баннер с информацией: на белом фоне расположено словесное обозначение «Фанагория положение обязывает», выполненное черным шрифтом, а также герб в виде коронованного щита с фигурами по бокам и надписью «FANAGORIA».

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с частью 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

Часть 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» закрепляет, что специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Реклама алкогольной продукции, размещенная на баннере, распространяется за пределами торговой точки, а именно путем распространения на ограждении

парка культуры и отдыха им. В.Г. Белинского.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения пункта 5 части 2, части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 5 статьи 21 настоящего закона несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является МАУ «ЦПК и О В.Г. Белинского» (г. Пенза, ул. К.Маркса, 1; ИНН 5836011886).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-01/12-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – МАУ «ЦПКиО им. В.Г. Белинского» (г. Пенза, ул. К.Маркса, 1; ИНН 5836011886);

заинтересованное лицо – ОАО АПФ «Фанагория» (Краснодарский край, Темрюкский р-н, п. Сенной, ул. Мира, 49; ИНН 2352002170).

3. Назначить дело № 3-01/12-2015 к рассмотрению на 20.04.2015 г. в 11 час. 00 мин. по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 103.

4. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» МАУ «ЦПКиО им. В.Г. Белинского» представить в срок до 15.04.2015 г. следующие документы и сведения:

- письменное объяснение по распространению в г.Пензе в марте 2015 года на ограждении парка культуры и отдыха им. Белинского рекламы (баннера) алкогольной продукции «Фанагория», содержащей признаки нарушения пункта 5 части 2, части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе»;

- способ и место размещения в открытом доступе устава МАУ «ЦПК и О В.Г. Белинского» (в случае отсутствия размещения в открытом доступе, представить копию);

- выписка из ЕГРЮЛ;

- информацию о правообладателе товарного знака (бренда) «Фанагория»;

-договоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение

рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие их исполнение с приложением согласованных образцов;

- разрешение на установку рекламного баннера;

- период распространения вышеуказанной рекламы;

- иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ОАО АПФ «Фанагория» представить в срок до 15.04.2015 г. следующие документы и сведения:

- письменное объяснение по распространению в г. Пензе в марте 2015 года на ограждении парка культуры и отдыха им. Белинского рекламы (баннера) алкогольной продукции «Фанагория», содержащей признаки нарушения пункта 5 части 2, части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» (прилагается);

- способ и место размещения в открытом доступе устава ОАО АПФ «Фанагория» (в случае отсутствия размещения в открытом доступе, представить копию);

- выписка из ЕГРЮЛ;

- информацию о правообладателе товарного знака (бренда) «Фанагория»;

- свидетельство на товарный знак (знак обслуживания) «Фанагория»;

- лицензию на осуществление вида деятельности по розничной продаже алкогольной продукции;

- адреса торговых точек на реализуемую алкогольную продукцию в г. Пензе;

- прайс-лист (спецификация) реализуемой алкогольной продукции;

- договоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие их исполнение с приложением согласованных образцов;

- иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

Запрошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист заверить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

Обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка МАУ «ЦПКиО им. В.Г. Белинского», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также законных представителей МАУ «ЦПК и О В.Г. Белинского», ОАО АПФ «Фанагория», Заявителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела), обязательна.