

Решение по делу № 05-6/2-32-2011

12 января 2012 г. г. Тверь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тверской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Тверское УФАС России, Комиссия) в составе:

председатель Комиссии – Демина И.С., руководитель управления,

члены Комиссии:

- Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;

- Аренсватова Т.С., ведущий специалист – эксперт отдела контроля размещения государственного заказа,

рассмотрев дело № 05-6/2-32-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы ООО КБ «Банк БФТ» (далее – Банк),

в присутствии представителей Банка: ***,

установил:

В ходе проверки соблюдения субъектами рекламного рынка законодательства о рекламе в декабре 2011 года Тверским УФАС России выявлен факт размещения на рекламной конструкции, находящейся у входа в здание операционного офиса ООО КБ «Банк БФТ», расположенного по адресу: г. Тверь, бульв. Радищева, 62, рекламы ООО КБ «Банк БФТ» следующего содержания: «Выгодные ставки по вкладам до 10 % годовых». При этом информация об иных условиях, способных повлиять на сумму доходов, которую получают воспользовавшиеся услугами лица, в частности, о виде вклада, стоимости первоначального взноса, сроке вклада не прописаны.

Согласно пояснениям Банка реклама вклада размещалась в период с 12.10.2011 по 19.12.2011 по инициативе Управляющего Оперативным офисом в г. Твери Мадаминовой Л.В., содержание рекламы определялось Управляющим Оперативным офисом самостоятельно без согласования с головным Банком.

Согласно материалам дела, 15.09.2011 ООО КБ «Банк БФТ», в лице Управляющего Оперативным офисом в г. Твери Мадаминовой Л.В., и ИП Клещев К.В. заключили договор купли-продажи № 15-1-/09/2011, согласно которому ИП Клещев К.В.

(Продавец) обязан произвести работы по изготовлению и поставке баннера в соответствии с утвержденным эскизом, согласованным с ООО КБ «Банк БФТ» (Покупатель). Покупатель обязан: предоставить Продавцу всю необходимую информацию для выполнения им заказа, в установленные договором сроки, внести оплату; в трехдневный срок с момента оплаты вручить Продавцу заверенную банком копию платежного документа, осуществить проверку при приемке товара по количеству и качеству, составить и подписать соответствующие документы (акт приемки, накладную т.п.).

К указанному договору приложен эскиз следующего содержания: «Выгодные ставки по вкладам до 10 % годовых».

В соответствии со статьей 1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон) *целями настоящего Закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.*

В соответствии со статьей 3 Закона *реклама это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот; ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации; рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.*

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Указанная выше реклама полностью подпадает под определение, данное в статье 3 Закона, поскольку содержит информацию, распространяемую с использованием рекламных поверхностей – баннеров, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из

таких условий.

Таким образом, если в рекламе финансовой услуги указывается хотя бы одно условие договора, например, размер процентной ставки, которое в рекламе является основной завлекающей информацией, то потребитель должен быть извещен и об остальных условиях, которые могут повлиять на размер дохода потребителя, воспользовавшегося услугой, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Как указано выше, объектом рекламирования является финансовая услуга по привлечению денежных средств во вклад, следовательно, в отношении распространения такой рекламы применяются предусмотренные пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона специальные требования: реклама не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В распространяемой ООО КБ «Банк БФТ» рекламе финансовой услуги содержится информация о максимальной годовой процентной ставке, информация об иных условиях, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица – сроке вклада; минимальной сумме вклада, процентной ставке, о возможности и условиях дополнительных взносов, и иные условия не прописаны вовсе.

Указанные условия являются существенными условиями договора банковского вклада, поскольку без них (при наличии информации только о максимальной процентной ставке) невозможно определить сумму дохода, которую получают воспользовавшиеся услугами лица.

Распространяемая Банком реклама банковской услуги по привлечению денежных средств во вклад направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, таким образом, существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о вкладе приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым вкладом.

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение [потребители рекламы](#).

Системный анализ положений Закона о рекламе позволяет сделать вывод о том, что требование части 2 статьи 28 этого Закона корреспондирует с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе. Оно установлено в интересах потребителя, с целью формирования у него правильного (неискаженного и относительно полного) представления о рекламируемом объекте (услуге). Характер и степень общественной опасности соответствующего нарушения подлежат оценке с учетом обозначенных цели и интересов.

Следовательно, при размещении рекламы оказываемых ООО КБ «Банк БФТ» услуг по привлечению денежных средств во вклад нарушены требования пункта 2 части 2 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона.

В соответствии с частями 6 и 8 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований частей 2 статьи 28, части 7 статьи 5 Закона несет рекламодатель, а также рекламопроизводитель - в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Как указано выше, *реklamодатель* это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Как следует из приведенных выше договоров и пояснений Банка *продавцом товара и лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, а, следовательно, и рекламодателем, - является ООО КБ «Банк БФТ».*

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

Решила:

1. Признать рекламу оказываемых ООО КБ «Банк БФТ» услуг по привлечению денежных средств во вклад, размещаемую в период с 12.10.2011 по 19.12.2011, ненадлежащей; ООО КБ «Банк БФТ» - нарушившим требования пункта 2 части 2 статьи 28, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».
2. Предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО КБ «Банк БФТ» не выдавать, поскольку нарушение устранено до рассмотрения настоящего дела по существу.
3. Передать материалы дела № 05-6/2-34-2011 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26 января 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.С. Демина

Члены Комиссии В.М. Фомин , Т.С. Аренсватова