

Председатель Комиссии антимонопольной службы по Республике Татарстан, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> – (должностное лицо), рассмотрев материалы дела в отношении ООО «СЕНЬОР-ПОТОЛОК» (ИНН 583609433427, 440026, Пензенская область, город Пенза, улица Кирова, 6/8, 4) и <...> (<...>) по факту использования транспортных средств без государственного регистрационного знака исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящихся по адресу: <...>, а также по адресу: <...>, путем размещения рекламы с текстом: «Натяжной потолок 199р... Сеньер-потолок...Звони...<...>...Выезд специалиста 0 рублей...», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступили обращения <...>, перенаправленное Исполнительным комитетом муниципального образования города Казань (вх.№ 6592 от 14.05.2021 г.) и <...>(вх.№ 9395/ж от 12.07.2021г.) по факту использования транспортных средств без государственного регистрационного знака исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящихся по адресу: <...>, а также по адресу: <...>, путем размещения рекламы с текстом: «Натяжной потолок 199р... Сеньер-потолок...Звони...<...>...Выезд специалиста 0 рублей...», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

В рассматриваемом случае рекламируются услуги установки натяжных потолков.

На основании фотоматериалов установлено, что указанные транспортные средства без государственного регистрационного знака с рекламным текстом: «Натяжной потолок 199р...Сеньер-потолок...Звони...<...>...Выезд специалиста 0 рублей...» находились в одном и том же месте 12.05.2021 г., 12.07.2021 г.

Кроме того, исходя из фотоматериалов следует, что у данных автомобилей спущены колеса и отсутствуют государственные регистрационные номерные знаки, в связи с чем эксплуатация данных транспортных средств по прямому назначению не предоставляется возможным, что подтверждает использование данных транспортных средств в качестве рекламной конструкции.

На кузов автомобилей закреплена рекламная конструкция с текстом: «Натяжной потолок 199р...Сеньер-потолок...Звони...<...>...Выезд специалиста 0 рублей...».

Таким образом, транспортные средства без государственного регистрационного знака находящиеся по адресу: <...>, а также по адресу: <...>, используются исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных

конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортных средствах, с текстом «Натяжной потолок 199р...Сеньер-потолок...Звони...<...>...Выезд специалиста 0 рублей...», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с ответом ПАО «Вымпелком», номер, указанный в рекламе <...> (Федеральный номер <...>) зарегистрирован на <...>(440026, Пензенская область, город Пенза, улица Кирова, 6/8, 4).

Вместе с тем, в тексте рекламы «Натяжной потолок 199р...Сеньер-потолок...Звони...<...>...Выезд специалиста 0 рублей...» содержится название организации ООО «СЕНЬОР-ПОТОЛОК».

Согласно сведениям Выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, основным видом деятельности ООО «СЕНЬОР-ПОТОЛОК» (ИНН 583609433427, юридический адрес: 440026, Пензенская область, город Пенза, улица Кирова, 6/8, 4) является работа по устройству покрытий полов и облицовки. Вместе с тем, генеральным директором ООО «СЕНЬОР-ПОТОЛОК» (ИНН 583609433427, юридический адрес: 440026, Пензенская область, город Пенза, улица Кирова, 6/8, 4) является <...>.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным назначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте

без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Распространяемая на транспортном средстве реклама, с текстом «Натяжной потолок 199р...Сеньер-потолок...Звони...<...>...Выезд специалиста 0 рублей...», содержит в себе номер телефона <...> принадлежащий <...>, что подтверждает заинтересованность лица в продаже и установке натяжных потолков. Вместе с тем, <...> является генеральным директором ООО «СЕНЬОР-ПОТОЛОК» основным видом деятельности которого является работа по устройству покрытий полов и облицовки.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть ООО «СЕНЬОР-ПОТОЛОК» (ИНН 583609433427, 440026, Пензенская область, город Пенза, улица Кирова, 6/8, 4) и <...> (<...>).

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 016/05/20-1276/2021 по признакам нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «СЕНЬОР-ПОТОЛОК» (ИНН 583609433427, 440026, Пензенская область, город Пенза, улица Кирова, 6/8, 4) и <...> (440026, Пензенская область, город Пенза, улица Кирова, 6/8, 4).

Назначить дело № 016/05/20-1276/2021 к рассмотрению на 11 августа 2021 года в 16 ч. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

ООО «СЕНЬОР-ПОТОЛОК» в течение 5 дней со дня получения настоящего запроса представить в Управление (с дублированием на электронные почтовые адреса: to16@fas.gov.ru, to16-Zinnatullin@fas.gov.ru (включительно) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

документы, подтверждающие личность (паспорт);

информация о рабочей деятельности;

копии договоров на изготовление, размещение вышеуказанной рекламы, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение);

документы, подтверждающие владение вышеуказанным транспортным средством (технический паспорт, ПТС, договор купли-продажи ТС и т.д.);

разрешительные документы позволяющие осуществлять вышеуказанные рекламные услуги, с приложением подтверждающих документов;

сведения о лице осуществляющего данные услуги;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

<...> в течение 5 дней со дня получения настоящего запроса представить в Управление (с дублированием на электронные почтовые адреса: to16@fas.gov.ru, to16-Zinnatullin@fas.gov.ru (включительно) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

документы, подтверждающие личность (паспорт);

информация о рабочей деятельности;

копии договоров на изготовление, размещение вышеуказанной рекламы, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение);

документы, подтверждающие владение вышеуказанным транспортным средством (технический паспорт, ПТС, договор купли-продажи ТС и т.д.);

разрешительные документы позволяющие осуществлять вышеуказанные рекламные услуги, с приложением подтверждающих документов;

сведения о лице осуществляющего данные услуги;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о

рекламе, обязательна.

<...> – (должностное лицо)