

## РЕШЕНИЕ

25 июня 2013г

г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 9535-13/8, возбужденное в отношении НУЗ «Дорожная клиническая больница на станции Самара ОАО «Российские железные дороги» по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, по факту размещения на улицах г.о. Самара, а именно ул. Ново-Садовая,176 рекламы медицинских услуг, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом,

### **в присутствии представителей:**

заявителя – отсутствует (дело возбуждено по собственной инициативе);

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – представитель НУЗ «Дорожная клиническая больница на станции Самара ОАО «Российские железные дороги»» Тихонова Ю.В. (по доверенности б/н от 18.06.2013г.) (уведомлены о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом, что подтверждается почтовым уведомлением о вручении письма Почты России);

заинтересованное лицо – \_\_\_\_\_

эксперта – \_\_\_\_\_

переводчика – \_\_\_\_\_

### **УСТАНОВИЛА:**

Самарским УФАС России в апреле 2013 г. по адресу: г. Самара, ул. Ново-Садовая,176, было выявлено распространение рекламы медицинских услуг, рекламодателем которой является НУЗ «Дорожная клиническая больница на станции Самара ОАО «Российские железные дороги», следующего содержания: 1- «Неврология. Остеохондроз, головная боль. 27-75-999, 303-40-82», 2- «МРТ 994-08-51. Быстро доступно», 3- «Частный травмпункт. Круглосуточно. 274-05-09», 4 «Лор. 274-04-70. Современные технологии».

Согласно Постановлению Правительства РФ от 16 апреля 2012г. №291 «О

лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «СКОЛКОВО») оказание услуг оториноларингологии, неврологии, функциональной диагностики относится к перечню работ (услуг), составляющих **МЕДИЦИНСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, **МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ**, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, данная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (ред. от 28.07.2012г).

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 настоящего закона.

НУЗ «Дорожная клиническая больница на станции Самара ОАО «Российские железные дороги» является рекламодателем указанной рекламы, то есть лицом, которое определило объект рекламирования и содержание рекламы, что подтверждается:

1. Рекламой, размещенной по адресу: г. Самара, ул. Ново-Садовая, 176 (в тексте рекламы указаны номера телефонов: 994-08-51, 274-04-70, 274-05-09, 27-55-999, 303-40-82 по которым отвечают специалисты НУЗ «Дорожная клиническая больница на станции Самара ОАО «Российские железные дороги».

2. Копией договора от 29.12.2012г. на оказание рекламных услуг, заключенного НУЗ «Дорожная клиническая больница на станции Самара ОАО «Российские железные дороги» (Заказчик) с ООО «ГрандПост» (Исполнитель), согласно которому Исполнитель обязуется по заданию Заказчика выполнить работу по изготовлению полиграфической продукции: медицинские бланки, журналы учета приема больных, учета процедур, прочая полиграфическая продукция и передать результат заказчику...;

3. Копией Приложения №17 к договору №4/рк13/02, согласно которому Исполнитель обязуется выполнить следующие работы и передать их результат Заказчику — изготовление баннера 12 п. м. «МРТ быстро доступно», «Неврология остеохондроз, головная боль», «ЛОР современные технологии», «частный травмпункт круглосуточно».

Согласно письменным объяснениям НУЗ «Дорожная клиническая больница на станции Самара ОАО «Российские железные дороги» (вх.№3581-з от 20.06.2013г.), представленным в ответ на Определение о возбуждение дела № 9535-13/8 (исх. №5113/8 от 05.06.2013г.) главный врач НУЗ «Дорожная клиническая больница на ст. Самара ОАО «РЖД» Блинов С.В. поясняет, что размещение конструкции с указанным в Определении текстом производилось на основании соответствующего договора с изготовлением данных конструкций. Руководством

больницы, выступавшей Заказчиком по данному договору, был назначен ответственный представитель Заказчика, которому поставлена задача подготовить макет информационных сообщений для размещения на ограде зданий Больницы по адресу: г. Самара, ул. Ново-Садовая, д.176. Предполагалось изготовление конструкций, содержащих только информацию о некоторых осуществляемых Больницей видах медицинской деятельности, а не сведения, попадающие под действия Федерального закона «О рекламе».

Однако, в связи с тем, что на стадии утверждения макета конструкций ответственный представитель Заказчика сменился, а новый представитель не успел полностью войти в курс дела, произошла некоторая деформация размещаемой информации, в результате чего конструкции приобрели черты рекламных без указания на «наличие противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов».

Немедленно по получении Определения конструкции, о которых идет речь в Определении, были демонтированы, нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе прекратилось.

Данный факт, подтверждается актом демонтажа рекламных конструкций, путем закрашки рекламной информации, содержащей признаки нарушения рекламного законодательства, а так же фотографиями и видео съемкой подтверждающими, что рекламная информация больше не распространяется.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г., реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения, должна сопровождаться предупреждением о необходимости получения консультации специалистов, которому должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом, должно быть четким и ясным, хорошо различимым на фоне рекламы, т.е. должно быть именно предупреждением и привлекать внимание потребителей, так как законодатель возложил на предупредительную надпись определенную задачу. Такой задачей является — исполнение принципов государственной политики, утверждающей приоритет государственного контроля качества, эффективности и безопасности медицинских услуг, медицинских изделий, лекарственных средств. Рекламная деятельность в сфере медицинских услуг, медицинских изделий и лекарственных средств должна осуществляться в русле правовых и этических требований безопасности и эффективности, заложенных в законодательстве РФ по проблемам здравоохранения, лекарственным средствам и медицинским изделиям. Отсутствие информации о предупреждении о наличии противопоказаний при применении медицинских услуг и необходимости предварительной консультации может привести к неблагоприятным последствиям.

Таким образом, указанная реклама содержит нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 настоящего закона несет рекламодатель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг НУЗ «Дорожная клиническая больница на станции Самара ОАО «Российские железные дороги» (443041 г. Самара ул. Агибалова, 12), распространенную по адресу: г. Самара, ул. Ново-Садовая, 176 следующего содержания: ««Неврология. Остеохондроз, головная боль. 27-75-999, 303-40-82», 2- «МРТ 994-08-51. Быстро доступно», 3- «Частный травмпункт. Круглосуточно. 274-05-09», 4 «Лор. 274-04-70. Современные технологии», в тексте которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации со специалистом, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать НУЗ «Дорожная клиническая больница на станции Самара ОАО «Российские железные дороги» (443041 г. Самара ул. Агибалова, 12) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в связи с устранением правонарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодателя — НУЗ «Дорожная клиническая больница на станции Самара ОАО «Российские железные дороги».

Резолютивная часть решения оглашена 25 июня 2013г.

Решение изготовлено в полном объеме 28 июня 2013г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.