

Определение о возобновлении производства по делу №08-176/2014

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

исх. РБ-08/4058 от 19.03.2015

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы дела № 08-176/2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента,

Установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступили обращения граждан (вх. № 673/ж от 28.03.2014г., № 871 от 03.02.2014г., № 665/ж от 27.03.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента через:

смс-центр +79023700113 на мобильный номер:

<...>прошедшую:

14.01.2014г. в 15 час. 23 мин. с номера +79047223077 с текстом: «Все виды отделочных работ , ремонт квартир и ванных комнат. т 245-45-83»;

<...>прошедшую:

28.03.2014г. в 14 час. 18 мин. с номера +79086278092 с текстом: «Художественная ковка [www.ferrarius.ru](http://www.ferrarius.ru) 89037487000 Перила-балконы»;

<...>прошедшую:

27.03.2014г. в 13 час. 15 мин. с номера +79086278076 с текстом: «Натяжные потолки от производителя! Уст-ка люстр в подарок! т.290-75-44»;

Информация, поступившая на мобильные номера <...>содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

Согласия на получение подобных сообщений заявителя не давали.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Определением от 09 сентября 2014 года производство по делу №08-176/2014 было приостановлено в связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Поскольку обстоятельства, вызвавшие приостановление производству по делу №08-176/2014 устранены, а также в соответствии с 5 абзацем пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определила:

1. Производство по делу №08-176/2014 возобновить.
2. Назначить рассмотрения дела на 30 марта 2015 г. в 15 час. 40 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.
3. ООО «КамаТелеком» в срок до 27 марта 2015 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:
  - учредительные документы ООО «КамаТелеком»;
  - выписку из ЕГРЮЛ;
  - свидетельство о регистрации ООО «КамаТелеком» в качестве юридического лица;
  - свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;
  - документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «КамаТелеком», с приложением копии паспорта (старича с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);
  - согласие абонентов <...>на получение вышеуказанных смс-сообщений;
  - договор (-ы) на распространение вышеуказанных смс-сообщений с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;
  - письменное объяснение о том, каким образом осуществлялась вышеуказанные рассылки;
  - информацию о том, какие фактически действия совершило ООО «КамаТелеком» для осуществления отправки вышеуказанных смс-сообщений;
  - информацию о том, кем был определен текст вышеуказанного смс-сообщения;
  - информацию о том, кто определил получателя (адресата) данных смс-сообщений;

информацию о том, кто предоставил базы абонентов для рассылки данных смс-сообщений;

представить информацию о цепочке лиц, при участии которых осуществлена отправка указанных смс-сообщений; информацию о договорах, заключенных между данными лицами, на основании которых осуществлена отправка этих смс-сообщений;

представить всю имеющуюся информацию о лицах, состоявших в указанной цепочке, в том числе информацию о имеющихся контактах каждого лица (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь).

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данное определение просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законного представителя ООО «КамаТелеком», ЗАО «Астрахань-GSM» или представителей с доверенностью для участия в конкретном делопроизводстве (№08-176/2014), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.