

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 2

о назначении административного наказания

по делу № 5-АД(Р)01-16 об административном правонарушении

28 января 2016г.

г. Барнаул

Я, руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю Поспелов С.С., рассмотрев протокол должностного лица управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю №2 от 20.01.2016г. и материалы дела №5-АД(Р)01-16 об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица ООО «АС Финанс» Ш<...> и другие материалы дела №5-АД(Р)01-16 об административном правонарушении,

УСТАНОВИЛ:

согласно протоколу об административном правонарушении №2 от 20.01.2016г. в действиях должностного лица ООО «АС Финанс» Ш<...> допущено нарушение ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе») и содержится состав административного правонарушения, предусмотренный ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Данное обстоятельство выразилось в следующем.

22 июня 2015г. в лифтах жилого дома по адресу: г.Барнаул, пр-кт Красноармейский, 79 была размещена реклама финансовых услуг ООО «АС Финанс»: «ВКЛАДЫ В БУДУЩЕЕ АС ФИНАНС ставка до 28,75% звоните прямо сейчас 250-050 ул. Шумакова, 17А, офис 307 *дополнительную информацию можете увидеть на сайте www.acfinance.org все инвестиции застрахованы, ваши сбережения обеспечены ликвидным имуществом».

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обозначенная выше информация, полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к организации, оказывающей финансовые услуги (ООО «АС Финанс») и к рекламе финансовых услуг следующего содержания: вклады в будущее ставка до 28,75%, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы

одно из таких условий. В рассматриваемой рекламе содержатся условия предоставления вклада: «..ВКЛАД В БУДУЩЕЕ ставка до 28,75%...», т.е. содержатся не все условия, которые влияют на сумму доходов, которую могут получить воспользовавшиеся услугой лица, что нарушает требования п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. Реклама финансовых услуг содержит условия: «ВКЛАД В БУДУЩЕЕ ставка до 28,75% все инвестиции застрахованы, ваши сбережения обеспечены ликвидным имуществом».

Согласно правилам привлечения денежных средств Микрофинансовой организацией ООО «АС Финанс», гл. 3 п. 3.1. закрепляет, что виды займов, сроки хранения, минимальный и максимальный размер займов, а также размер процентов по ним определяются директором общества. Пункт 3.4 закрепляет, если займ с причитающимися процентами не будет истребован Клиентом в срок, установленный Договором, то договорные отношения продолжаются. Клиент вправе истребовать займ в любое время в полной сумме... вместе с процентами, начисленными за основной срок пользования займом исходя из ставки 2% годовых за фактический срок пользования займом. На основании п.3.5. в случае досрочного востребования займа клиентом производится перерасчет процентов исходя из ставки 2% годовых. Пункт 3.8. устанавливает, что начисление процентов производится на индивидуальных условиях, предусмотренных договором от 20,17% до 30%.

Таким образом, в рекламе финансовых услуг ООО «АС Финанс» отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что искажается смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

01 декабря 2015 года Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе установлен факт нарушения ООО «АС ФИНАНС» требований ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе», согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рекламной информации, содержащей нарушения установленных

ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе», является ООО «АС Финанс».

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Из представленных документов ООО «АС Финанс» установлено, что лицом ответственным за совершенное правонарушение, является должностное лицо ООО «АС Финанс» юрист Ш<...>.

В соответствии с приказом ООО «АС Финанс» №00000000005 от 30.11.2015г., полномочия юриста ООО «АС Финанс» с 06.02.2015г. осуществляет Ш<...>.

В соответствии с п. 2.1. должностной инструкции юриста ООО «АС Финанс», юрист обязан разрабатывать макеты рекламных баннеров, утверждать тексты рекламы, логотипы, проверять на соответствие действующему законодательству РФ всю рекламную информацию подлежащую распространению в общественных местах с целью привлечения потенциальных клиентов. В соответствии с п.5.1. должностной инструкции, юрист несет ответственность за нарушение трудовой деятельности в сфере рекламного законодательства РФ.

Согласно статье 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом ООО «АС Финанс» - юристом Ш<...>, при размещении в лифтах жилого дома по адресу: г.Барнаул, пр-кт Красноармейский, 79, рекламы финансовых услуг ООО «АС Финанс», нарушены требования ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе», что является правонарушением, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

У должностного лица ООО «АС Финанс» - юрисконсульта Ш<...>, имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством о рекламе, но не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению, следовательно в действиях Ш<...> имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

Непринятие должностным лицом ООО «АС Финанс» - юрисконсультом Ш<...> должных мер по соблюдению требования ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства РФ о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

При составлении протокола Ш<...> вину признал, указал на раскаяние в содеянном и добровольное устранение нарушения.

Таким образом, установлены смягчающие обстоятельства, предусмотренные ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно: раскаяние лица, совершившего административное правонарушение и добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать должностное лицо ООО «АС Финанс» - юрисконсульта Ш<...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа **в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей

31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:

Р/с 40101810100000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Алтайскому краю, г. Барнаул

БИК Банка получателя: 040173001

Реквизиты получателя:

ИНН: 2221022528, КПП: 222401001 Управление федерального казначейства по Алтайскому краю (Алтайское краевое УФАС России)

ОКТМО: 01701000

Код дохода: 161 1 16 26 00001 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 5 ст. 3.5 КоАП РФ, сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Согласно ч. 9 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

1) в федеральный бюджет – 40 процентов;

2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судье в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в

срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 КоАП РФ назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со статьей 30.1 и статьей 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Срок предъявления постановления к исполнению – 2 года.

Руководитель управления

Государственный советник РФ 2 класса

С.С. Поспелов