

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена «27» июня 2013 г.

Решение в полном объеме изготовлено «28» июня 2013 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела  
рекламы,

рассмотрев дело № 30, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью ООО «Радио Юнитон» (юридический адрес: 630133, г. Новосибирск, ул. Высоцкого, д. 9, ИНН 5405169445) по факту размещения в эфире радиостанции «Юнитон» 04.05.2012 г. в период с 9ч.00м. до 10ч.00мин. рекламного ролика развлекательного центра «Фанки Таун» в Сан-Сити;

05.05.2012 г. в период с 7ч.00м. до 8ч.00мин. - рекламного ролика развлекательного центра «Фанки Таун» в Сан-Сити; в период с 8ч.00м. до 9ч.00мин – рекламного ролика жилого комплекса «Тихие зори», с признаками нарушения:

- ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе); в рекламе, сообщаемой о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения;

- ч. 7 ст. 28 Закона о рекламе: реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом,

в присутствии:

«...»

## У С Т А Н О В И Л А:

В рамках проведения наблюдения за соблюдением обязательных требований Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» Новосибирским УФАС России от ООО «Радио Юнитон» были получены документы и материалы (вх. № 4282 от 31.05.2012 г.).

Согласно Акту прослушивания информации на аудиозвуковом (цифровом) носителе от 12.06.2012 г. 03.05.2012 г. в период с 07ч.00м. до 8ч.00мин. транслировался рекламный ролик развлекательного центра «Фанки Таун» в Сан-Сити;

04.05.2012 г. в период с 9ч.00м. до 10ч.00мин. транслировался рекламный ролик развлекательного центра «Фанки Таун» в Сан-Сити;

05.05.2012 г. в период с 7ч.00м. до 8ч.00мин. транслировался рекламный ролик развлекательного центра «Фанки Таун» в Сан-Сити; в период с 8ч.00м. до 9ч.00мин. - рекламный ролик жилого комплекса «Тихие зори».

Текст рекламного ролика развлекательного центра «Фанки Таун» в «Сан-Сити»:

«Женский голос: Новый «Форд Фокус» за 1000 рублей?

Мужской голос: Приходи в развлекательный парк «Фанки Таун», пополняй карточку на 1000 рублей, катайся на аттракционах и выигрывай главный приз – автомобиль, путевку в Турцию на двоих, а также сотню других призов. Подробности в «Фанки Таун». К. Маркса, 7, 4 этаж «Сан-Сити». Генеральный информационный партнер-«Радио Юнитон».

Текст рекламного ролика жилого комплекса «Тихие зори»:

«Мужской голос: Здоровое желание купить здоровую квартиру по здоровой цене: 36,6 тысяч за квадрат.

Женский голос: На здоровье. 3-х комнатные квартиры по цене 36,6 тысяч рублей за квадратный метр до 1 июля. Жилой комплекс «Тихие зори». Подробности по телефону: 355-99-90».

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со ст. 9 Закона о рекламе, в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В Письме ФАС РФ от 01.10.2009 N АК/34209 "О разъяснении некоторых положений Федерального закона "О рекламе", указывается что реклама стимулирующего мероприятия в любом случае должна содержать указание на сроки проведения такого мероприятия и источник необходимой информации, в то же время требования об указании в полном объеме иных сведений о данном мероприятии Федеральный закон "О рекламе" не устанавливает.

Следовательно, такие сведения (об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения) могут быть доведены до потребителя - потенциального участника стимулирующего мероприятия рекламодателем иным способом (путем размещения в средствах массовой информации, на сайтах сети Интернет либо предоставления информации по конкретному адресу и т.п.).

В силу пункта 2 статьи 9 Федерального закона "О рекламе" в рекламе необходимо указывать источник таких сведений, при этом в рекламе должно содержаться указание на то, какие именно сведения можно получить при обращении к такому источнику, а именно что содержится в указанном месте (по указанному адресу).

В рекламной информации о розыгрыше призов в развлекательном парке «Фанки Таун» отсутствует обязательная информация, предусмотренная ст. 9 Закона о рекламе, что указывает на признаки нарушения требований названной статьи Закона.

За нарушения требований ст. 9 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель и рекламодатель (ч.ч. 6,7 ст. 38 Закона о рекламе).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (ч. 7 ст. 3 Закона о рекламе);

рекламодателем, в силу п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Как установлено материалами дела, учредителем средства массовой информации «Радио Юнитон» является ООО «Радио Юнитон» на основании Свидетельства о регистрации СМИ Эл № ТУ 54-00047 от 20.08.2008 г., а также ООО «Радио Юнитон» является вещателем на основании Лицензии на осуществление радиовещания серии РВ № 14774 от 19.03.2009 г. на частоту 100,7 МГц.

Рекламная информация о клубе «Фанки Таун» в радиопрограмме «Радио Юнитон» размещается на основании Агентского договора № 2 РЮ-РА ЮМ от 30.07.2008 г., заключенного между ООО «Радио Юнитон» (Принципал) и ООО РА «Юнитон-Медиа» (Агент), в соответствии с которым принципал поручает, а агент принимает на себя обязательства в течении срока действия настоящего договора осуществлять поиск заказчиков (рекламодателей и иных лиц, представляющих

интересы рекламодателей) и заключать с ними от своего имени, но за счет принципала договоры на оказание услуг по размещению рекламы в эфире радиостанции «Радио Юнитон».

В свою очередь между ООО РА «Юнитон-Медиа» (исполнитель) и ООО «ЕЭмСи» (заказчик) заключен Договор № 94/1 на производство и размещение аудиозаписи рекламы от 27.04.2012 г., по которому в целях распространения рекламной информации заказчик поручает, а исполнитель обязуется за вознаграждение своими силами и техническими средствами осуществить производство аудиозаписи рекламы заказчика на материальный носитель, передать его заказчику и/или обеспечить размещение аудиозаписи рекламы заказчика в радиопрограмме.

Во исполнение указанного договора представлен Акт № 000678 от 31.05.2012 г., Счет № 432 от 27.04.2012 г., п/поручение № 98 от 26.07.2013 г.

На рассмотрении дела представитель ООО «Радио Юнитон» согласился с наличием нарушения.

Нарушения законодательства РФ о рекламе при трансляции рекламного ролика жилого комплекса «Тихие зори», в том числе нарушения ст. 28 Закона о рекламе Комиссией Новосибирского УФАС России не установлено.

Заслушав представителя ООО «Радио Юнитон», рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### РЕШИЛА:

1. Признать информацию, размещенную в эфире радиостанции «Юнитон», транслируемую:

04.05.2012 г. в период с 9ч.00м. до 10ч.00мин. и 05.05.2012 г. в период с 7ч.00м. до 8ч.00мин. следующего содержания:

«Женский голос: Новый «Форд Фокус» за 1000 рублей?

Мужской голос: Приходи в развлекательный парк «Фанки Таун», пополняй карточку на 1000 рублей, катайся на аттракционах и выигрывай главный приз – автомобиль, путевку в Турцию на двоих, а также сотню других призов. Подробности в «Фанки Таун». К. Маркса, 7, 4 этаж «Сан-Сити». Генеральный информационный партнер-«Радио Юнитон» ненадлежащей рекламой, поскольку в ней нарушены требования ст. 9 Закона о рекламе, согласно которой в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его

проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения;

2. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью «Радио Юнитон» (юридический адрес: 630133, г. Новосибирск, ул. Высоцкого, д. 9, ИНН 5405169445) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Выдать Обществу с ограниченной ответственностью "ЕЭмСи" (адрес: 630048, г. Новосибирск, пл. К.Маркса, д. 7, ОГРН 1105476027480) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

4. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, в связи с истечением срока привлечения к административной ответственности.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» июня 2013 г.  
Новосибирск

Г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 28 июня 2013 г. по делу № 30 о признании

рекламы, размещенной в эфире радиостанции «Юнитон» 04.05.2012 г. в период с 9ч.00м. до 10ч.00мин. и 05.05.2012 г. в период с 7ч.00м. до 8ч.00мин., ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Радио Юнитон» (юридический адрес: 630133, г. Новосибирск, ул. Высоцкого, д. 9, ИНН 5405169445) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований ст. 9 Закона о рекламе, согласно которой в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, в том числе рекламы следующего содержания:

«Женский голос: Новый «Форд Фокус» за 1000 рублей?

Мужской голос: Приходи в развлекательный парк «Фанки Таун», пополняй карточку на 1000 рублей, катайся на аттракционах и выигрывай главный приз – автомобиль, путевку в Турцию на двоих, а также сотню других призов. Подробности в «Фанки Таун». К. Маркса, 7, 4 этаж «Сан-Сити». Генеральный информационный партнер-«Радио Юнитон».

2. ООО «Радио Юнитон» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания, в срок до «20» июля 2013 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» июня 2013 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 28 июня 2013 г. по делу № 30 о признании рекламы, размещенной в эфире радиостанции «Юнитон» 04.05.2012 г. в период с 9ч.00м. до 10ч.00мин. и 05.05.2012 г. в период с 7ч.00м. до 8ч.00мин., ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью "ЕЭмСи" (адрес: 630048, г. Новосибирск, пл. К.Маркса, д. 7, ОГРН 1105476027480) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований ст. 9 Закона о рекламе, согласно которой в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого

мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, в том числе рекламы следующего содержания:

«Женский голос: Новый «Форд Фокус» за 1000 рублей?

Мужской голос: Приходи в развлекательный парк «Фанки Таун», пополняй карточку на 1000 рублей, катайся на аттракционах и выигрывай главный приз – автомобиль, путевку в Турцию на двоих, а также сотню других призов. Подробности в «Фанки Таун». К. Маркса, 7, 4 этаж «Сан-Сити». Генеральный информационный партнер-«Радио Юнитон».

2. ООО "ЕЭмСи" представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания, в срок до «20» июля 2013 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.