

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 81

о наложении штрафа по делу № 4-05/96

об административном правонарушении

18 декабря 2014 г.

г. Хабаровск

меститель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол об административном правонарушении от декабря 2014 г. и материалы дела № 4-05/96 об административном правонарушении в отношении директора ООО «ВИМ» <...> в связи с распространением подлежащей рекламе товаров при дистанционном способе продажи, в присутствии директора ООО «ВИМ» <...> ,

УСТАНОВИЛ:

где осуществления государственного надзора за соблюдением рекламного законодательства РФ Хабаровским УФАС России 12.11.2014 г. напротив здания по ул. Завьяева-Амурского, 32, отслежена наружная реклама (сити-формата) следующего содержания: «Пиццерия «Сытый TONY. Доставка пиццы. www.pizzatony.ru 31-0000».

Рекламная информация направлена на привлечение внимания потребителя, как к пиццерии «Сытый Tony», так и к продаже пиццы дистанционным способом.

Определение дистанционного способа продажи товара дано пунктом 2 статьи 497 ГК в соответствии с которым, договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Таким образом, рассматриваемый договор характеризуется двумя отличительными признаками: во-первых, отсутствие прямого, непосредственного контакта потребителя с товаром либо его образцом до заключения договора и в момент его заключения, и, во-вторых, определение средств ознакомления с товаром: каталоги, буклеты, проспекты, фотоснимки, средства связи и так далее.

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом, утвержденным постановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007 г., продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными

собами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с п. 20 названных правил, договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

В указанной норме права следует, что момент заключения договора розничной купли-продажи при дистанционном способе продажи не ставится в зависимость от момента выдачи чека, а определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

В пункте 3 статьи 497 ГК РФ определен момент исполнения договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом: договор считается исполненным с момента доставки товара, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором.

Указанная выше реклама предлагает покупателю продукты, исключая возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении договора, заключаемого посредством получения продавцом сообщения по телефону о намерении покупателя приобрести товар (дистанционный способ торговли).

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Несмотря на нарушение данной нормы права, распространяемая реклама не содержит указанных сведений.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 8 названного закона несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем, определившим объект рекламирования и содержание рекламы, является ООО «ВИМ», следовательно, по его вине произошло нарушение рекламного законодательства.

В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Ссылаясь на статью 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать директора ООО «ВИМ» <...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Применить к директору ООО «ВИМ» <...> меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 10000 (десяти) тысяч рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, **не позднее шестидесяти дней** со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных частью 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:

Уполномоченный налоговый орган: ИФНС России по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 01810300000010001, ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Хабаровскому краю г. Хабаровска, БИК 813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКТМО 01000001.

В случае отсутствия документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу - исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение пяти суток со дня вручения или получения копии постановления.