

РЕШЕНИЕ

«16» февраля 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – <....>,

Члены Комиссии – <....>

рассмотрев дело №2 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившихся в распространении ненадлежащей рекламы букмекерской компании в отсутствие представителя Общества (уведомленного надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в январе 2011 года на фасаде здания расположенного по адресу: г. Брянск, ул. Красноармейская, д.61 корп. 1 была обнаружена реклама букмекерской компании «Шанс». Указанная реклама содержит выражение «У нас выигрывают всегда».

Вышеуказанная рекламная информация содержит признаки нарушения п.7 части 1 ст.27 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе", в соответствии с которой: реклама основанных на риске игр, пари не должна создавать впечатление, что получение выигрышей гарантировано.

Букмекерская контора относится к игорному заведению (в соответствии с НК РФ), в данном заведении принимаются ставки на пари, соответственно на рекламу распространяемую указанной конторой распространяются требования статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

Реклама основанных на риске игр, пари допускается только в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов) – пункт 2 часть 2 статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".

В нарушении данного требования в вышеуказанной рекламной информации имеется утверждение о гарантированном получении выигрыша и реклама размещена на внешней стене здания, строения.

В целях названного Закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе»). Предпринимательскую деятельность в букмекерской компании осуществляет общество с ограниченной ответственностью «Интерлот» и соответственно он является рекламодателем.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещаемую ООО «Интерлот», поскольку в ней нарушены требования статьи 27 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.

2. Выдать ООО «Интерлот» предписание о прекращении нарушения, в связи устранением до рассмотрения дела.

3. Дело об административном правонарушении предусмотренном частью 1 ст. 14.3 КоАП РФ не возбуждалось.

Решение изготовлено в полном объеме « 15 » февраля 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Руководитель

Брянского УФАС <....>

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» февраля 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<....> – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

<....> – зам. руководителя-начальник отдела о естественных монополиях и рекламы,

<....> – зам. начальника отдела о естественных монополиях и рекламы,

на основании своего решения от « 16 » февраля 2011 г. по делу № 2 о признании ненадлежащей рекламы размещаемой ООО «Интерлот» по адресу: г. Брянск, ул. Красноармейская, д. 61 на здании букмекерской конторы,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Интерлот» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию размещаемую по адресу: г. Брянск, ул. Красноармейская, д. 61 корп. 1 в соответствие требованиям ст. 27 «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.

2. ООО «Интерлот» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «01» апреля 2011 г.

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <....>