

<...>

РЕШЕНИЕ № 388

«28» декабря 2011 года г. Красноярск
Резолютивная часть решение оглашена 28.12.2011.
В полном объеме решение изготовлено 28.12.2011.
Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –специалист-эксперт, Чураковой О.А. – главный специалист-эксперт, рассмотрев дело № 388 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Медицинская клиника «Абсолют» <...> рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии директора ООО «Медицинская клиника «Абсолют» <...>

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило обращение от 01.12.2011 ИП <...> о нарушении Федерального закона о рекламе. В обращении <...> изложено следующее. 25.11.2011 в помещении автозаправочной станции по адресу: г. Красноярск, ул. Профсоюзов, выявлены рекламные листовки медицинской клиники «Абсолют» .

В ходе анализа предоставленных материалов установлено следующее. 25.11.2011 в помещении автозаправочной станции «25 часов» по адресу: г. Красноярск, ул. Профсоюзов, выявлены рекламные листовки медицинской клиники «Абсолют», следующего содержания: «Абсолют медицинская клиника..., Пакет услуг «Пломбир»..., Запломбируем Ваши зубы со вкусом..., Лечение +Чистка=15% скидка!..., В нашей клинике предоставляются следующие услуги по лечению зубов и полости рта..., Мы гарантируем высокое качество обслуживания по доступным ценам....» (далее-Реклама).

По данному факту 09.12.2011 Красноярским УФАС России возбуждено дело № 388 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Медицинская клиника «Абсолют».

В ходе рассмотрения дела, исследовав его материалы, установлены следующие обстоятельства.

ООО «Медицинская клиника «Абсолют» внесено 26 октября 2010 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером <...>.

Согласно квитанции к приходному кассовому ордеру ООО «МедиакиТ» б/н от 24.11.2011 ООО «Медицинская клиника «Абсолют» произведена оплата услуг по размещению на рекламных стойках ООО «МедиакиТ» рекламных листовок. Таким образом, из материалов дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Медицинская клиника «Абсолют». Исходя из представленных ООО «Медицинская клиника «Абсолют» письменных пояснений по делу следует, что согласно приказу от 01 ноября 2011 № 12 ответственным за соблюдение законодательства Российской Федерации о рекламе при проведении рекламной компании в ООО «Медицинская клиника «Абсолют» назначена <...>

При изготовлении рекламной листовки должностным лицом ООО «Медицинская клиника «Абсолют» <...> не было учтено предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, так как должностное лицо ООО «Медицинская клиника «Абсолют» <...> не имела опыта в рекламной деятельности и не ознакомилась с законодательством Российской Федерации о рекламе, то это и явилось основной причиной выпуска рекламы с нарушением действующего законодательства Российской Федерации.

Таким образом, рекламная листовка ООО «Медицинская клиника «Абсолют» содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и на данный момент рекламные листовки не распространяются. Также в процессе изготовления указанной листовки в типографии, а также при ее распространении через рекламное агентство никто своевременно не указал на допущенную ошибку.

В силу пункта 4 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 № 30, медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с перечнем согласно приложению.

ООО «Медицинская клиника «Абсолют» осуществляет медицинскую деятельность на основании лицензии выданной Министерством здравоохранения Красноярского края от 23 сентября 2011 года № ЛО-24-01-001538.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к медицинским услугам, указанным в Рекламе.

Согласно части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии

противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе», а именно информацию о наличии противопоказаний к применению и использованию и необходимости получения консультации специалистов.

На основании части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы является ООО Медицинская клиника «Абсолют».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «Медицинская клиника «Абсолют» <...>, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе».

2. В связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на момент рассмотрения дела, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО Медицинская клиника «Абсолют» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.П. Харченко

Члены Комиссии Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна
211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)