

## РЕШЕНИЕ

по делу № 08/112-16

02 марта 2016 года

г. Севастополь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее – Управление, Крымское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

«.....»

рассмотрев материалы по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Бутур» требований части 7 статьи 24 Федерального Закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии: представителя ООО «Бутур» «.....»

### УСТАНОВИЛА:

Отделом контроля за соблюдением антимонопольного законодательства, рекламы и контроля закупок города Севастополь (далее – Отдел) Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее – Крымское УФАС России) рассмотрено обращение гражданки Рябчинской О.Н. (далее – Заявитель) (вх.№06/10 от 11 января 2016 года) о распространении ненадлежащей рекламы.

В результате проверки поступившего обращения установлено распространение рекламы следующего содержания: «Новая лазерная эпиляция, без боли. 540-562, +7(978)784-28-32. -50% на первую процедуру. Ваш косметолог. Ул. Очаковцев, 35» на рекламной конструкции (щит 3х6), установленной в г. Севастополе у автомобильного кольца около городского центра занятости населения, о чем составлен Акт осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 14 января 2016 года с приложением фотоматериалов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация, в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке.

Объектом рекламирования в указанной рекламе является медицинская услуга (работы по косметологии: проведение эпиляции), предоставляемая косметологом по адресу ул. Очаковцев, 35.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, а также о необходимости получения консультации специалистов, что не допускается частью 7 статьи 24 Закона о рекламе.

В соответствии с письмом Департамента здравоохранения города Севастополя от 26 января 2016 года №326/04-20, абсолютными противопоказаниями к проведению процедуры лазерной эпиляции являются: наличие онкологических заболеваний, декомпрессионные формы сахарного диабета, системные заболевания крови, хронические кожные заболевания в стадии обострения, инфекционные процессы кожи, эпилепсия, инфекционные заболевания, активный туберкулез легких, нарушение целостности кожных покровов (ожоги, ссадины, раны).

В соответствии с приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27 декабря 2011 года №1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», номенклатура включает в себя медицинскую услугу «проведение эпиляции» (код медицинской услуги А14.01.013).

Таким образом, рассматриваемая реклама не соответствует части 7 статьи 24 Закона о рекламе, так как в ней отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний или получения консультации специалистов.

В силу части 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. А одной из целей Закона о рекламе, согласно статьи 1, является пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе определено, что рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является владелец рекламных конструкций Общество с ограниченной ответственностью «Бутур» (далее - ООО «Бутур»).

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, рекламодателем является

несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, частью 7 статьи 24 Закона о рекламе.

При указанных обстоятельствах, в рассматриваемых действиях ООО «Бутур», усматривается наличие события административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 года N 195-ФЗ (далее – Кодекс).

В пояснениях по делу и в ходе рассмотрения дела №08/112-16 представитель ООО «Бутур» пояснил, что общество признает факт нарушения части 7 статьи 24 Закона о рекламе, осознает противоправность и раскаивается в совершенных действиях. Также пояснил, что нарушение устранено, о чем представлен фотоотчет.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37–42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Бутур» на рекламной конструкции (призма), в городе Севастополе у автомобильного кольца около городского центра занятости населения, следующего содержания: «Новая лазерная эпиляция, без боли. 540-562, +7(978)784-28-32. -50% на первую процедуру. Ваш косметолог. Ул. Очаковцев, 35», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

2. Не выдавать ООО «Бутур» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации от 24 июля 2002 года N 95-ФЗ.