

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №123-ФАС22-Р/10-15

Резолютивная часть решения объявлена 15 декабря 2015 года.

Решение изготовлено 15 декабря 2015 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №123-ФАС22-Р/10-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Купи-Продай» №65 (2400) от 24.08. 2015г. и №66 (2401) от 27.08.2015г на странице 34 рекламы финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28, ч.3 ст.28, ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель, ООО «Финансовый центр Бия», в лице директора ООО «Финансовый центр Бия» Ш <...>,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламодатель, ООО «ИД «Алтапресс»,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – рекламодатель ООО «ИД «Алтапресс» на рассмотрение дела представителя не направило (о месте и времени рассмотрения дела извещено). В адрес антимонопольного органа поступило ходатайство ООО «ИД «Алтапресс» о рассмотрении дела в отсутствие представителя (вхд. №1515223 от 14.12.2015г.).

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие ООО «ИД «Алтапресс».

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения в газете «Купи-Продай» №65 (2400) от 24.08. 2015г. и №66 (2401) от 27.08.2015г на странице 34 рекламного модуля следующего содержания: «центр микрозайма ЗАЙМЫ Все виды займов от 15% мес 8 800 700 1075 Предложение действительно на момент публикации 001010734 РЕКЛАМА».

В заседании Комиссии директор ООО «Финансовый центр Бия» Ш<...>пояснил, что

договор с газетой «Купи-продай» не заключал, бланк заказа не подписывал. Размещенный макет был выслан как образец. Договор состоялся в устной форме (по телефону). Проценты в правилах установлены (ранее был предоставлен устаревший экземпляр). Установлена следующая процентная ставка: от 1 до 2х процентов, без залога – 10000 руб.; от 10000руб. до 20000руб. – 15% - под залог автомобиля. В данное время реклама выходила в газете «Вечерний Барнаул» и «Сегодня в продаже», но макет другой. Сайта нет. Нарушение признает.

Комиссия, исследовав материалы дела, заслушав директора ООО «Финансовый центр Бия», пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к финансовой деятельности по выдаче займов, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество). В указанной рекламе отсутствует наименование юридического лица, оказывающего услуги по предоставлению займов, что является признаком нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее. Указанная реклама содержит только одно условие предоставления займа: «...Все виды займов от 15% мес..», остальные условия влияющие на стоимость займа отсутствуют, такие как сумма займа, срок займа и др., что является признаком нарушения ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

15 декабря 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 15 декабря 2015г. по делу № 123-ФАС22-Р/10-15 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг ООО «Финансовый центр Бия», размещенной в газете «Купи-Продай» №65 (2400) от 24.08. 2015г. и №66 (2401) от 27.08.2015г на странице 34, поскольку при ее распространении нарушены требования ч.7 ст.5, ч.1 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Финансовый центр Бия» в **десятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы финансовых услуг ООО «Финансовый центр Бия», по которой вынесено решение, в которой нарушены требования ч.1 ст.28, ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Финансовый центр Бия» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 25 декабря 2015 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 197

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

15 декабря 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому

краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 15 декабря 2015г. по делу № 123-ФАС22-Р/10-15 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг ООО «Финансовый центр Бия», размещенной в газете «Купи-Продай» №65 (2400) от 24.08. 2015г. и №66 (2401) от 27.08.2015г на странице 34, поскольку при ее распространении нарушены требования ч.7 ст.5, ч.1 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ИД «Алтапресс» в **десятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы финансовых услуг ООО «Финансовый центр Бия», по которой вынесено решение, в которой нарушены требования ч.1 ст.28, ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «ИД «Алтапресс» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 25 декабря 2015 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>