

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №159-ФАС22-Р/11-16

Решение изготовлено в полном объеме 15 декабря 2016 года
г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №159-ФАС22-Р/11-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения и распространения рекламы медицинских услуг без предупреждения о противопоказаниях и необходимости консультации специалиста,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя ООО «Медиум» (уведомление о дате, времени рассмотрения дела),

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространителя ООО «Экспресс-Рубцовск» (уведомление о дате, времени рассмотрения дела),

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

ООО «Экспресс-Рубцовск» уведомлено о дате и времени рассмотрения дела.
ООО «Медиум» уведомлено о дате и времени рассмотрения дела, от Общества поступило ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя (вхд. №1614066 от 07.12.2016).

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителей ООО «Экспресс-Рубцовск» и ООО «Медиум».

Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения в газете «Экспресс Рубцовск» №38 (964) от 23.09.2016г. на странице 27 рекламы: «УЗИ ВСЕХ ОРГАНОВ ПЛАТНО прием ведет врач-УЗД К<...> по адресу: г.Рубцовск ул. Карла Маркса, 158...».

В рассматриваемой рекламе отсутствует предупреждение о противопоказаниях и необходимости консультации специалиста, что противоречит ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

На заседании, состоявшемся 13.12.2016г., Комиссия, исследовав материалы дела,

пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама».

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Рекламораспространителем ООО «Экспресс Рубцовск» представлена информация, что рекламодателем является ООО «Медиум» (ОГРН 1022202611023) и представлена лицензия №ЛО-22-01-001285 от 08.06.2012г. на осуществление медицинской деятельности. Согласно приложению к указанной лицензии, разрешенными видами работ (услуг) ООО «Медиум» является: при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе при осуществлении специализированной медицинской помощи по ультразвуковой диагностике. Таким образом, ООО «Медиум» оказывает медицинские услуги.

В рассматриваемой рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о противопоказаниях и необходимости консультации специалиста. Следовательно, в рекламе содержится нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В адрес антимонопольного органа представлены письменные пояснения учредителя ООО «Медиум» К<...>. Согласно указанным пояснениям, при размещении рекламы надпись «О противопоказаниях спрашивайте у врача» была утеряна по техническим причинам редакцией газеты «Экспресс-Рубцовск». Однако в материалы дела не представлен ни рекламодателем, ни рекламораспространителем согласованный обеими сторонами макет рекламы, содержащий необходимое предупреждение.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Следовательно, рассматриваемая реклама медицинских услуг ООО «Медиум», размещенная в газете «Экспресс Рубцовск» №38 (964) от 23.09.2016г., является

ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушено требование ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодателем – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно материалам дела рекламодателем является ООО «Медиум» (ОГРН 1022202611023), рекламодателем является ООО «Экспресс-Рубцовск» (ОГРН 1072209002821).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Медиум» и ООО «Экспресс-Рубцовск» требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в размещении и распространении ненадлежащей рекламы медицинских услуг в газете «Экспресс Рубцовск» №38 (964) от 23.09.2016г., в которой отсутствует предупреждение о противопоказаниях и необходимости консультации специалиста.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу ООО «Медиум», размещенную в газете «Экспресс Рубцовск» №38 (964) от 23.09.2016г. на странице 27 «УЗИ ВСЕХ ОРГАНОВ ПЛАТНО прием ведет врач-УЗД К<...> по адресу: г.Рубцовск ул. Карла Маркса, 158...», ненадлежащей, поскольку при ее размещении и распространении нарушено требование ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

2.Признать ООО «Медиум» и ООО «Экспресс-Рубцовск» нарушившими требование законодательства Российской Федерации о рекламе.

3.Выдать ООО «Медиум» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4.Выдать ООО «Экспресс-Рубцовск» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №171

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

15 декабря 2016г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 15 декабря 2016г. по делу №159-ФАС22-Р/11-16 о признании ненадлежащей рекламы услуг ООО «Медиум», размещенной в газете «Экспресс Рубцовск» (№38 от 23.09.2016г.), поскольку при ее размещении и распространении нарушено требование ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.ООО «Медиум» в **трехдневный срок** со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение в газете «Экспресс Рубцовск» рекламы медицинских услуг в отсутствие предупреждения о противопоказаниях и необходимости консультации специалиста.

2.ООО «Медиум» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 29 декабря 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №172

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

15 декабря 2016г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 15 декабря 2016г. по делу №159-ФАС22-Р/11-16 о признании ненадлежащей рекламы услуг ООО «Медиум», размещенной в газете «Экспресс Рубцовск» (№38 от 23.09.2016г.), поскольку при ее размещении и распространении нарушено требование ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1.ООО «Экспресс-Рубцовск» в **трехдневный срок** со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение в газете «Экспресс Рубцовск» рекламы медицинских услуг ООО «Медиум» в отсутствие предупреждения о противопоказаниях и необходимости консультации специалиста.

2.ООО «Экспресс-Рубцовск» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 29 декабря 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>