

РЕШЕНИЕ
ПО ДЕЛУ № 04-6/2-2-2008

04 марта 2008 г. г. Тверь

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - Демина И.С., руководитель управления,
члены Комиссии:

Красюкова Л.К., начальник отдела контроля и надзора за соблюдением антимонопольного и рекламного законодательства и размещением госзаказа;
Петрова Е.И., специалист-эксперт отдела контроля и надзора за соблюдением антимонопольного и рекламного законодательства и размещением госзаказа;
рассмотрев дело № 04-6/2-2-2008, возбужденное по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (ред. от 01.12.2007) «О рекламе» (далее – Закон) по факту размещения в № 5 (12)/2007 журнала «Полезный» рекламы ООО «Альянс Плюс» с информацией об изготовлении пластиковых окон и о предоставлении кредита без указания наименования лица, оказывающего услуги по кредитованию,
в присутствии:

представителей ООО РИК «Флагман» Лопухиной Н.В. (протокол № 1 общего собрания ООО РИК «Флагман» от 24.08.2005) и ООО «Альянс Плюс» Коршунова А.В. (протокол № 1 общего собрания учредителей ООО «Альянс Плюс» от 07.11.2006),
УСТАНОВИЛА:

В номере № 5 (12)/2007 журнала «Полезный», учредителем и издателем которого является ООО РИК «Флагман», размещена реклама ООО «Альянс Плюс» об изготовлении пластиковых окон с информацией о предоставлении кредита без указания наименования лица, оказывающего услуги по кредитованию, что является нарушением части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона.

В соответствии с Федеральным законом от 02.12.1990 №395-1 (ред. от 02.11.2007) «О банках и банковской деятельности» предоставление кредитов относится к банковским услугам, которые оказываются только на основании лицензии, выдаваемой Банком России в порядке, установленном настоящим Федеральным законом.

Согласно части 1 статьи 28 Закона реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

Указанная реклама не содержит наименования лица, оказывающего услуги по кредитованию.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Следовательно, реклама ООО «Альянс Плюс» является ненадлежащей, поскольку нарушена часть 1 статьи 28 Закона.

Согласно частям 6, 7 и 8 статьи 38 Закона ответственность за нарушение части 1 статьи 28 Закона несет рекламодатель, а также рекламораспространитель, либо рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Представленная ООО РИК «Флагман» и ООО «Альянс Плюс» информация

свидетельствует о том, что:

- согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации от 05.12.2005 ПИ № ФС5-1144 журнал «Полезный» зарегистрирован как рекламное издание, учредителем которого является ООО РИК «Флагман»;
 - согласно пункту 1.1 договора на выполнение работ от 23.08.2007 (далее – Договор) обязательства по разработке, изготовлению и размещению рекламы ООО «Альянс Плюс» (рекламодателя) в номере № 5 (12)/2007 журнала «Полезный» принимает на себя ООО РИК «Флагман» (рекламораспространитель);
 - для изготовления рекламы ООО «Альянс Плюс» представляло рекламораспространителю копию соглашения о сотрудничестве № 151/1 от 14.02.2007 с ОАО АКБ «Пробизнесбанк», который предоставляет услуги по кредитованию потребителей продукции ООО «Альянс Плюс».
- Таким образом, нарушение части 1 статьи 28 Закона при размещении названной ненадлежащей рекламы допущено ООО РИК «Флагман».
- Нарушение рекламного законодательства устранено в добровольном порядке до рассмотрения дела, о чем свидетельствует изготовленный макет рекламы ООО «Альянс Плюс» без указания информации о предоставлении кредита и подготовленный для размещения в следующем выпуске журнала «Полезный».

Руководствуясь ч. 2 п. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать размещенную в номере № 5 (12)/2007 журнала «Полезный» рекламу ООО «Альянс Плюс» об изготовлении пластиковых окон с информацией о предоставлении кредита без информации о наименовании лица, оказывающего услуги по кредитованию, ненадлежащей, поскольку нарушена часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание об устранении нарушений рекламного законодательства ООО РИК «Флагман» не выдавать и к административной ответственности не привлекать в связи с тем, что приняты меры по устранению нарушения в добровольном порядке.

Решение изготовлено в полном объеме 14 марта 2008 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

И.С. Демина

Члены Комиссии

Л.К. Красюкова

Е.И. Петрова