

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 023/05/28-689/2019 ОТ 12.07.2019 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

12 июля 2019 г.

г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе «...» рассмотрев заявление прокуратуры Адлерского района г. Сочи (вх.№ 4907 от 13.05.2019 г.) при распространении информации о продаже квартир в ЖК «Палермо», ЖК «Шале» в социальной сети «В Контакте» https://vk.com/jk_palermo_adler, https://vk.com/jk_shale_adler, с признаками нарушения требований ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления прокуратуры Адлерского района г. Сочи (вх.№ 4907 от 13.05.2019 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении информации о продаже квартир в ЖК «Палермо», ЖК «Шале» в социальной сети «В Контакте» https://vk.com/jk_palermo_adler, https://vk.com/jk_shale_adler, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему

и его продвижение на рынке.

Информация о продаже квартир в ЖК «Палермо» размещенная в социальной сети «В Контакте» https://vk.com/jk_palermo_adler содержания: *«Жилой комплекс «Палермо» Адлер. Наличие квартир 8962885881. Дом комфорт-класса Палермо расположен в уникальном месте в тихом уютном спальном районе пансионата... Чистовая отделка и балкон в каждом помещении, центральные коммуникации (хол.вода, электричество, канализация)*

Материалы отделки высокого качества: подъезд-декоративная штукатурка, полы - керамо-гранит

Документы: разрешение на строительство, з\у в собственности... Срок сдачи 4 квартал 2019 г.»,

характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

Информация о продаже квартир в ЖК «Шале» размещенная в социальной сети «В Контакте» https://vk.com/jk_shale_adler содержания: *«ЖК "ШАЛЕ" это современное место для проживания, расположение в*

уютном месте... Здание построено

качественной и давно зарекомендовавшей себя технологии каркасно-монолитного строительства. Отделка фасадов выполнена из качественных, зарекомендовавших себя материалов в классическом стиле... Для удобства жильцов нами была разработана система свободной планировки, с помощью которой будущие жильцы совместно с нашими архитекторами сами решают как будет спланировано расположение комнат в их будущих квартирах»

характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

Из заявления прокуратуры Адлерского района г. Сочи (вх.№ 4907 от 13.05.2019 г.) следует, что в социальной сети «В Контакте» https://vk.com/jk_palermo_adler, https://vk.com/jk_shale_adler

размещена реклама о продаже квартир в ЖК «Палермо», ЖК «Шале» без указания сведений о месте и способе получения проектной декларации.

В связи с чем, Краснодарским УФАС России при распространении информации о продаже квартир в ЖК «Палермо», ЖК «Шале» усматриваются признаки нарушения требований ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

В соответствии с ч.6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований установленных ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с ч.7 ст.38 Федерального закона «о рекламе» ответственность за нарушение требований установленных ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Так как, информация о продаже квартир в ЖК «Палермо», ЖК «Шале» в социальной сети «В Контакте» https://vk.com/jk_palermo_adler, https://vk.com/jk_shale_adler Краснодарским УФАС России был направлен запрос ООО «В Контакте» (исх.№ 13518/7 от 06.06.2019 г.) о предоставлении информации о владельцах групп в социальной сети «В Контакте» https://vk.com/jk_palermo_adler; https://vk.com/jk_shale_adler (для юридического лица – наименование, местонахождение и идентификационный номер налогоплательщика, для физического лица – фамилию, имя, отчество и адрес места жительства).

ООО «В Контакте» информацию по запросу Краснодарского УФАС России не представило.

На основании вышеизложенного, в действиях ООО «В Контакте» усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 023/05/28-689/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «В Контакте» (юридический адрес: 191024, г. Санкт-Петербург, дом 12-14, Литер А, помещ. 1-Н);

- заявитель – Прокуратура г. Сочи (адрес: 354000, г. Сочи, ул. Кирова, 75а, Адлерский район, г. Сочи, 354348).

3. Назначить дело к рассмотрению **на 12.08.2019 г. в 11 часов 00 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

4. ООО «В Контакте» необходимо представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 12.08.2019 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- письменные объяснения по поводу предъявленных претензий.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «В Контакте», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с надлежаще оформленными полномочиями и документом, удостоверяющим личность (паспортом), обязательна.

Согласно ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в

Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; **на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.**

Председатель Комиссии

«...»