

## РЕШЕНИЕ

по делу №04-04-02/07-12

12 мая 2012 года

г. Кызыл

*Резолютивная часть решения объявлена 26 апреля 2012 года*

*Решение изготовлено в полном объеме 12 мая 2012 года*

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Долгих О.М. - руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее Тывинское УФАС России),

Члены Комиссии:

Сорвачева В.А. – начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Хитаришвили А.Т. – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Тулуш Ш.Т. – специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

рассмотрев дело № 04-04-02/07-12 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинского центра «НеоМед» в еженедельнике «Информ Плюс» от 25.01.2012г., 01.02.2012г. № 04(523)-05(524) с признаками нарушения требований части 7 и 12 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствии надлежаще извещенного представителя юридического лица ООО «НеоМед» (уведомление о вручении от 13.04.2012г.),

в отсутствии надлежаще извещенного представителя юридического лица ООО «Оффлайн» (уведомление о вручении от 10.04.2012г.)

УСТАНОВИЛА:

В адрес Тывинского УФАС России поступило заявление от 09.02.2012г. исх.№И17-163/12 Управления Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по Республике Тыва (Росздравнадзор) о ненадлежащей

рекламе в газете «Информ Плюс» от 25.01.2012г., 01.02.2012г. № 04(523)-05(524) следующего содержания:

«г. Красноярск. НеоМед. МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР В КЫЗЫЛЕ УЛ. КАЛИНИНА, 1 (ПУ-4, ЗДАНИЕ ОБЩЕЖИТИЯ, МЕДПУНКТ, 1 ЭТАЖ) БУДЕТ ПРОВОДИТЬСЯ ПЛАТНЫЙ КОНСУЛЬТАТИВНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ПРИЕМ ВРАЧЕЙ. ТЕЛЕФОН ДЛЯ СПРАВОК: 8-913-357-7757. Эндокринолог - обследование на гормоны, консультация, диагностика и лечение заболеваний эндокринной системы - с 31 января по 3 февраля. Кардиолог, врач высшей категории - рекомендаций по лечению гипертонической болезни, ИБС, аритмий, блокад сердца, ЭКГ" - с 31 января по 3 февраля. Акушер-гинеколог, высшей категории - комплексная диагностика рака шейки матки. Диагностика инфекций, передаваемых половым путем. Лечение эрозии шейки матки, удаление папиллом радиоволновым методом с использованием аппарата Сургитрон (США). Медикаментозное прерывание беременности до шести недель с использованием препарата Мифегин (Франция) - с 31 января по 9 февраля. Узи всех органов (щитовидной железы, молочной железы, печени, поджелудочной железы, желчного пузыря, почек, гинекологии, предстательной железы, яичек - с 31 января по 9 февраля. Гастроэнтеролог - диагностика и лечение заболеваний желудочно-кишечного тракта (печени, поджелудочной железы, желудка, кишечника) - с 4 - 6 февраля. Невролог - диагностика и лечение заболеваний центральной и периферической нервной системы, вегетативных нарушений, травм и последствий травм - с 6-9 февраля. Забор медицинских анализов на онкомаркеры (обследование на наличие раковых заболеваний), гормоны (обследование на нарушение гормонального статуса), наличие инфекционных заболеваний (лямблиоз, описторхоз, токсокароз, гепатиты В, С), в том числе инфекции, передаваемые половым путем, хламидиоз, уреаплазмоз, трихомониаз и др. - с 31 января по 9 февраля. Лицензия №ЛО-24-01-000837 от 04 августа 2010г. Министерства здравоохранения Красноярского края. На правах рекламы», с признаками нарушений требований Закона о рекламе, выразившегося в ненадлежащей рекламе различных методов лечения, методов обследования по специализации «эндокринолог», «кардиолог», «акушер-гинеколог», лекарственного препарата «Мифегон» и других медицинских услуг, оказываемых медицинским центром ООО «НеоМед».

Определением Тывинского УФАС России от 06.04.2012г. в отношении ООО «НеоМед» и ООО «Оффлайн» возбуждено дело № 04-04-02/07-12 по факту распространения в еженедельнике «Плюс-информ» от 25.01.2012г., 01.02.2012г. № 04(523)-05(524) рекламы с нарушениями требований части 7 и 12 статьи 24 Закона о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 26.04.2012г. в 11 часов 00 минут.

До рассмотрения дела ООО «НеоМед» представлены следующие документы: лицензия от 04.08.2010г. №ЛО-24-01-000837 на осуществление медицинской деятельности с приложением к лицензии от 04.08.2010г. №1, договор от 11.01.2012г. №б/н на информационное обслуживание с приложением к договору на информационное обслуживание от 16.01.2012г.

В назначенное время, дату, место на рассмотрение дела представители ООО «НеоМед» и ООО «Оффлайн» не явились.

Дело №04-04-02/07-12 рассмотрено в отсутствие надлежащим образом извещенного юридического лица ООО «НеоМед», ООО «Оффлайн».

Согласно Отраслевому [классификатору](#) от 16.07.2001г. №269 "Сложные и комплексные медицинские услуги" (далее - ОК СКМУ) прием (осмотр, консультация) - производимые по определенному плану действия врача при возникновении у пациента потребности в медицинской помощи, представляющие собой сложную или комплексную медицинскую услугу, дающие возможность составить представление о состоянии организма пациента, результатом которых является профилактика, диагностика или лечение определенного заболевания, синдрома.

Диагностика заболевания, согласно Отраслевому стандарту от 22.01.2001 №12 «Термины и определения системы стандартизации здравоохранения», совокупность медицинских услуг, результатом которых является установление диагноза заболевания.

В соответствии с ОК СКМУ, профилактический прием (осмотр, консультация) - производимые по определенному плану действия врача в рамках проведения превентивных или иных профилактических мероприятий, представляющие собой сложную или комплексную медицинскую услугу, выполняемых у пациента.

Согласно ОК СКМУ прием врача-эндокринолога, врача-кардиолога, врача-гинеколога, врача-гастроэнтеролога отнесены к разделу «01 услуги врача лечебно-диагностические». Узи всех органов, а также забор медицинских анализов отнесены к разделу "03 комплексные диагностические услуги (методы исследования: лабораторные, функциональные, инструментальные, рентгенорадиологические и другое.)"

Согласно пункту 4 статьи 4 Федерального закона от 12.04.2010г. №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» (далее – О лекарственных средствах) лекарственные препараты - лекарственные средства в виде лекарственных форм, применяемые для профилактики, диагностики, лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности. Лекарственные препараты вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в соответствии с частью 1 статьи 13 Закона о лекарственных средствах, если они зарегистрированы соответствующим уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

Согласно Регистрационному удостоверению от 06.10.2009г. № П N015925/01 Государственного реестра лекарственных средств, Мифегон (Мифепристон) антигестаген ([Фармако-терапевтическая группа](#)) право на применение препарата имеют только лицензированные медицинские центры. Процедура осуществляется под строгим контролем со стороны врача. Предварительно необходимо обследование и сдача анализов для установления срока беременности и выявления возможных противопоказаний. К ним относятся опухоли и рубцы на матке, половые инфекции, заболевания крови, тяжелые патологии внутренних органов, прежде всего сердца, печени и почек. Применение препарата противопоказано, если беременность наступила во время приема гормональных контрацептивов.

Использование Мифегина целесообразно только на малых сроках (до 6 недель), далее эффективность процедуры резко снижается. Необходимым условием является исключение возможности внематочного развития плода. Для этого нужно пройти УЗИ органов малого таза. Вероятность возникновения побочных эффектов

находится в прямой зависимости от срока беременности, а также от индивидуальных особенностей женщины. В среднем она колеблется в пределах от 5 до 15%. В этом случае может наблюдаться дальнейшее развитие беременности, гибель плода без изгнания его из маточной полости, массивные кровотечения, требующие врачебного вмешательства. Таким образом, использование Мифегона сопровождается риском для здоровья женщин.

Согласно [пунктам 1, 4 статьи 3](#) Закона о рекламе рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно [части 7 статьи 24](#) Закона о рекламе реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с частью 12 статьи 24 Закона о рекламе реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности должна сопровождаться предупреждением о возможности бесплодия и иных вредных последствий для здоровья женщины в результате искусственного прерывания беременности, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). Реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности не должна содержать утверждение о безопасности таких медицинских услуг.

Согласно пунктам 5 и 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно статье 13 Закона о рекламе рекламодатель по требованию рекламодателя обязан предоставлять документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям настоящего Федерального закона, в том числе сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации.

Комиссия, изучив договор от 11.01.2012г. №б/н, заключенный между Заказчиком ООО «НеоМед» и Исполнителем ООО «Оффлайн», предметом которого являются услуги по информационному обслуживанию, акт приема-передачи от 16.01.2012г.

№045, находит данные документы достаточными для признания рекламодателем рассматриваемой рекламы ООО «НеоМед», рекламораспространителем – ООО «Оффлайн».

Размещенная ООО «НеоМед» в еженедельнике «Информ плюс» информация с пометкой «на правах рекламы» отвечает всем признакам рекламы, установленным [статьей 3](#) Закона о рекламе, носит рекламный характер: она распространена и адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – медицинскому центру ООО «НеоМед», формирует и поддерживает интерес к нему и продвигает его на рынке, однако не содержит предупреждения: о наличии противопоказаний к применению и использованию лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов; о возможности бесплодия и иных вредных последствий для здоровья женщин предусмотренного [частями 7, 12 статьи 24](#) Закона о рекламе.

Таким образом, оценив имеющиеся в деле доказательства Комиссия приходит к выводу, что отсутствие в рассматриваемой рекламе предупредительной надписи: о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, необходимости получения консультации специалиста; о возможности бесплодия и иных вредных последствий для здоровья женщины в результате искусственного прерывания беременности является нарушением части 7 и 12 статьи 24 Закона о рекламе.

Руководствуясь статьёй 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. №508, Комиссия,

#### РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу услуг, оказываемых ООО «НеоМед» следующего содержания «г.Красноярск. НеоМед. МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР В КЫЗЫЛЕ УЛ.КАЛИНИНА, 1 (ПУ-4, ЗДАНИЕ ОБЩЕЖИТИЯ, МЕДПУНКТ, 1 ЭТАЖ) БУДЕТ ПРОВОДИТЬСЯ ПЛАТНЫЙ КОНСЛЬТАТИВНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ПРИЕМ ВРАЧЕЙ. ТЕЛЕФОН ДЛЯ СПРАВОК: 8-913-357-7757. .. Лицензия №ЛО-24-01-000837 от 04 августа 2010г. Министерства здравоохранения Красноярского края. На правах рекламы», распространявшуюся в еженедельнике «Плюс-информ», поскольку в ней нарушены требования части 7 и 12 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

- Выдать ООО «НеоМед» предписание о прекращении нарушения части 7 и 12 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», путем не размещения ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО «НеоМед» без предупредительной надписи.
- Выдать ООО «Оффлайн» предписание о прекращении нарушения части 7 и 12 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», путем не размещения ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО «НеоМед» без предупредительной надписи.
- Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тывинского

УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодателя ООО «НеоМед» и рекламораспространителя ООО «Оффлайн».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.М. Долгих

Члены Комиссии

В.А. Сорвачева

А.Т. Хитаришвили

Ш.Т.

Тулуш