РЕШЕНИЕ

по делу **№04-04-02/07-12**

12 мая 2012 года г. Кызыл

Резолютивная часть решения объявлена 26 апреля 2012 года

Решение изготовлено в полном объеме 12 мая 2012 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Долгих О.М. - руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее Тывинское УФАС России),

Члены Комиссии:

Сорвачева В.А. – начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Хитаришвили А.Т. – ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

Тулуш Ш.Т. – специалист – эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

рассмотрев дело № 04-04-02/07-12 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы медицинского центра «НеоМед» в еженедельнике «Информ Плюс» от 25.01.2012г.,01.02.2012г. № 04(523)-05(524) с признаками нарушения требований части 7 и 12 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38- ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствии надлежаще извещенного представителя юридического лица ООО «НеоМед» (уведомление о вручении от 13.04.2012г.),

в отсутствии надлежаще извещенного представителя юридического лица ООО «Оффлайн» (уведомление о вручении от 10.04.2012г.)

УСТАНОВИЛА:

В адрес Тывинского УФАС России поступило заявление от 09.02.2012г. исх.№И17-163/12 Управления Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по Республике Тыва (Росздравнадзор) о ненадлежащей

рекламе в газете «Информ Плюс» от 25.01.2012г.,01.02.2012г. № 04(523)-05(524) следующего содержания:

«г.Красноярск. НеоМед. МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР В КЫЗЫЛЕ УЛ.КАЛИНИНА, 1 (ПУ-4, ЗДАНИЕ ОБЩЕЖИТИЯ, МЕДПУНКТ, 1 ЭТАЖ) БУДЕТ ПРОВОДИТЬСЯ ПЛАТНЫЙ КОНСЛЬТАТИВНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ПРИЕМ ВРАЧЕЙ. ТЕЛЕФОН ДЛЯ СПРАВОК: 8-913-357-7757. Эндокринолог - обследование на гормоны, консультация, диагно стика и лечение заболеваний эн докринной системы - с 31 января по 3 февраля. Кардиолог, врач высшей ка тегории - рекомендаций по ле чению гипертонической болез ни, ИБС, аритмий, блокад сердца, ЭКГ" - с 31 января по 3 февраля. Акушер-гинеколог, высшей категории - комплексная диа гностика рака шейки матки. Ди агностика инфекций, передава емых половым путем. Лечение эрозии шейки матки, удаление папиллом радиоволновым мето дом с использованием аппарата Сургитрон (США). Медикаментоз ное прерывание беременности до шести недель с использованием препарата Мифегин (Франция) - с 31 января по 9 февраля. Узи всех органов (щитовидной железы, молочной железы, пече ни, поджелудочной железы, желч ного пузыря, почек, гинекологии, предстательной железы, яичек - с 31 января по 9 февраля. Гастроэнтеролог - диагностика и лечение заболеваний желудочно кишечного тракта (печени, подже лудочной железы, желудка, кишеч ника) - с 4 - 6 февраля. Невролог - диагностика и лече ние заболеваний центральной и пе риферической нервной системы, ве- гетатимных нарушений, травм и по- следстии гравм - с 6-9 февраля. Забор медицинских анализов на онкомаркеры (обследование на наличие раковых заболеваний), гор моны (обследование на нарушение гормонального статуса), наличие инфекционных заболеваний (лям- блиоз, описторхоз, токсокароз, гепа- титы В,С), в том числе инфекции, пе редаваемые половым путем, хлами- диоз, уреаплазмоз, трихомониаз и др. - с 31 января по 9 февраля. Лицензия №ЛО-24-01-000837 от 04 августа 2010г. Министерства здравоохранения Красноярского края. На правах рекламы», с признаками нарушений требований Закона о рекламе, выразившегося в ненадлежащей рекламе различных методов лечения, методов обследования по специализации «эндокринолог», «кардиолог», «акушер-гинеколог», лекарственного препарата «Мифегон» и других медицинских услуг, оказываемых медицинским центром ООО «НеоМед».

Определением Тывинского УФАС России от 06.04.2012г. в отношении ООО «НеоМед» и ООО «Оффлайн» возбуждено дело № 04-04-02/07-12 по факту распространения в еженедельнике «Плюс-информ» от 25.01.2012г.,01.02.2012г. № 04(523)-05(524) рекламы с нарушениями требований части 7 и 12 статьи 24 Закона о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 26.04.2012г. в 11 часов 00 минут.

До рассмотрения дела ООО «НеоМед» представлены следующие документы: лицензия от 04.08.2010г. №ЛО-24-01-000837 на осуществление медицинской деятельности с приложением к лицензии от 04.08.2010г. №1, договор от 11.01.2012г. №б/н на информационное обслуживание с приложением к договору на информационное обслуживание от 16.01.2012г.

В назначенное время, дату, место на рассмотрение дела представители ООО «НеоМед» и ООО «Оффлайн» не явились.

Дело №04-04-02/07-12 рассмотрено в отсутствии надлежащим образом извещенного юридического лица ООО «НеоМед», ООО «Оффлайн».

Согласно Отраслевому классификатору от 16.07.2001г. №269 "Сложные и комплексные медицинские услуги" (далее - ОК СКМУ) прием (осмотр, консультация) - производимые по определенному плану действия врача при возникновении у пациента потребности в медицинской помощи, представляющие собой сложную или комплексную медицинскую услугу, дающие возможность составить представление о состоянии организма пациента, результатом которых является профилактика, диагностика или лечение определенного заболевания, синдрома.

Диагностика заболевания, согласно Отраслевому стандарту от 22.01.2001 №12 «Термины и определения системы стандартизации здравоохранения», совокупность медицинских услуг, результатом которых является установление диагноза заболевания.

В соответствии с ОК СКМУ, профилактический прием (осмотр, консультация) - производимые по определенному плану действия врача в рамках проведения превинтивных или иных профилактических мероприятий, представляющие собой сложную или комплексную медицинскую услугу, выполняемых у пациента.

Согласно ОК СКМУ прием врача-эндокринолога, врача-кардиолога, врача-гинеколога, врача-гастроэнтеролога отнесены к разделу «01 услуги врача лечебно-диагностические». Узи всех органов, а также забор медицинских анализов отнесены к разделу "03 комплексные диагностические услуги (методы исследования: лабораторные, функциональные, инструментальные, рентгенорадиологические и другое.)"

Согласно пункту 4 статьи 4 Федерального закона от 12.04.2010г. №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» (далее – О лекарственных средствах) лекарственные препараты - лекарственные средства в виде лекарственных форм, применяемые для профилактики, диагностики, лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности. Лекарственные препараты вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в соответствии с частью 1 статьи 13 Закона о лекарственных средствах, если они зарегистрированы соответствующим уполномоченным федеральным органом исполнительной власти.

Согласно Регистрационному удостоверению от 06.10.2009г. № П N015925/01 Государственного реестра лекарственных средств, Мифегон (Мифепристон) антигестаген (Фармако-терапевтическая группа) право на применение препарата имеют только лицензированные медицинские центры. Процедура осуществляется под строгим контролем со стороны врача. Предварительно необходимо обследование и сдача анализов для установления срока беременности и выявления возможных противопоказаний. К ним относятся опухоли и рубцы на матке, половые инфекции, заболевания крови, тяжелые патологии внутренних органов, прежде всего сердца, печени и почек. Применение препарата противопоказано, если беременность наступила во время приема гормональных контрацептивов.

Использование Мифегина целесообразно только на малых сроках (до 6 недель), далее эффективность процедуры резко снижается. Необходимым условием является исключение возможности внематочного развития плода. Для этого нужно пройти УЗИ органов малого таза. Вероятность возникновения побочных эффектов

находится в прямой зависимости от срока беременности, а также от индивидуальных особенностей женщины. В среднем она колеблется в пределах от 5 до 15%. В этом случае может наблюдаться дальнейшее развитие беременности, гибель плода без изгнания его из маточной полости, массивные кровотечения, требующие врачебного вмешательства. Таким образом, использование Мифегона сопровождается риском для здоровья женщин.

Согласно пунктам 1, 4 статьи 3 Закона о рекламе рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с частью 12 статьи 24 Закона о рекламе реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности должна сопровождаться предупреждением о возможности бесплодия и иных вредных последствий для здоровья женщины в результате искусственного прерывания беременности, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). Реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности не должна содержать утверждение о безопасности таких медицинских услуг.

Согласно пунктам 5 и 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно статье 13 Закона о рекламе рекламодатель по требованию рекламораспространителя обязан предоставлять документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям настоящего Федерального закона, в том числе сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации.

Комиссия, изучив договор от 11.01.2012г. №б/н, заключенный между Заказчиком ООО «НеоМед» и Исполнителем ООО «Оффлайн», предметом которого являются услуги по информационному обслуживанию, акт приема-передачи от 16.01.2012г.

№045, находит данные документы достаточными для признания рекламодателем рассматриваемой рекламы ООО «НеоМед», рекламораспространителем – ООО «Оффлайн».

Размещенная ООО «НеоМед» в еженедельнике «Информ плюс» информация с пометкой «на правах рекламы» отвечает всем признакам рекламы, установленным статьей 3 Закона о рекламе, носит рекламный характер: она распространена и адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – медицинскому центру ООО «НеоМед», формирует и поддерживает интерес к нему и продвигает его на рынке, однако не содержит предупреждения: о наличии противопоказаний к применению и использованию лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов; о возможности бесплодия и иных вредных последствий для здоровья женщин предусмотренного частями 7, 12 статьи 24 Закона о рекламе.

Таким образом, оценив имеющиеся в деле доказательства Комиссия приходит к выводу, что отсутствие в рассматриваемой рекламе предупредительной надписи: о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, необходимости получения консультации специалиста; о возможности бесплодия и иных вредных последствий для здоровья женщины в результате искусственного прерывания беременности является нарушением части 7 и 12 статьи 24 Закона о рекламе.

Руководствуясь статьёй 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. №508, Комиссия,

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу услуг, оказываемых ООО «НеоМед» следующего содержания «г.Красноярск. НеоМед. МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР В КЫЗЫЛЕ УЛ.КАЛИНИНА, 1 (ПУ-4, ЗДАНИЕ ОБЩЕЖИТИЯ, МЕДПУНКТ, 1 ЭТАЖ) БУДЕТ ПРОВОДИТЬСЯ ПЛАТНЫЙ КОНСЛЬТАТИВНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ПРИЕМ ВРАЧЕЙ. ТЕЛЕФОН ДЛЯ СПРАВОК: 8-913-357-7757. .. Лицензия №ЛО-24-01-000837 от 04 августа 2010г. Мнистерства здравоохранения Красноярского края. На правах рекламы», распространявшуюся в еженедельнике «Плюс-информ», поскольку в ней нарушены требования части 7 и 12 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38- ФЗ «О рекламе».

- Выдать ООО «НеоМед» предписание о прекращении нарушения части 7 и 12 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38- ФЗ «О рекламе», путем не размещения ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО «НеоМед» без предупредительной надписи.
- Выдать ООО «Оффлайн» предписание о прекращении нарушения части 7 и 12 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38- ФЗ «О рекламе», путем не размещения ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО «НеоМед» без предупредительной надписи.
- Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тывинского

УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодателя ООО «НеоМед» и рекламораспространителя ООО «Оффлайн».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии О.М. Долгих

Члены Комиссии В.А. Сорвачева

А.Т. Хитаришвили

Ш.Т.

Тулуш