

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/28-851/2020

о возбуждении дела по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

28 августа 2020 года

г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – врио заместителя руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Спарта» требований части 7 статьи 5, частей 3 и 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В рамках рассмотрения обращений гражданина Омским УФАС России установлены факты размещения на территории города Омска рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

1. *«Спарта Ломбард-маркет Комиссионный магазин «Копи-купи» 5 процентов от суммы комиссии КЭШБЭК 5\* Багратиона, 3 +7913-635-30-93, 353-093 БЕРЕМ ВСЕ! Оценка техники до 70% от стоимости 5 дней 0%» (ул. Багратиона, д. 3).*
2. *«Спарта Ломбард-маркет Комиссионный магазин «Копи-купи» 5 процентов от суммы комиссии КЭШБЭК 5\* 6-я Станционная, 39 +7965-988-91-62, 35-33-33 БЕРЕМ ВСЕ! Оценка техники до 70% от стоимости 5 дней 0%» (ул. 6-я Станционная, д. 39).*
3. *«Ломбард КЭШБЭК 5% \*«Копи-купи» Дианова, 20/2 +7913-635-33-33 БЕРЕМ ВСЕ! Оценка техники до 70% от стоимости 5 дней 0% Для новых клиентов Принимаем золото 1560р/гр 585 Скупка обмен продажа ООО «Спарта» ИНН 5501237641 КПП 550601001» (ул. Дианова, д. 20/2).*

При этом указанная реклама во всех случаях сопровождалась текстом:

- «ООО «Спарта» ИНН 5501237641 КПП 550601001»;
- «Максимальная сумма оценки составляет 70% от рыночной стоимости вещи при наличии полного комплекта документов, отличном состоянии, высокой ликвидности»;
- «Акция действует для новых клиентов, совершивших первый займ на сумму до 5000 руб. По истечении семидневного срока размер комиссии составит 0,4% на каждый день договора. Для получения более подробной информации обращайтесь к сотруднику

ломбарда».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к организации «Спарта Ломбард-маркет», предлагаемым финансовым услугам по предоставлению займов населению, при этом указаны некоторые из условий, влияющих на стоимость займа.

Ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Ломбарды вправе осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в порядке, установленном Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» (части 1 и 1.1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах»).

По указанным адресам деятельность по предоставлению займов осуществляет ООО «Спарта».

Указанное подтверждено ООО «Спарта» в пояснениях от 20.08.2020.

При этом документов, наделяющих ООО «Спарта» правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению займов, нет.

В силу части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

При этом ООО «Спарта», указав наименование организации - «Спарта Ломбард-Маркет», «ломбард» (при отсутствии права на осуществление деятельности по выдаче займов), вводит потребителя в заблуждение относительно лица, оказывающего данные финансовые услуги.

На основании части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Кроме того, в рекламе обозначены некоторые условия выдачи займов: «5 дней 0%», «первый займ на сумму до 5000 руб. По истечении семидневного срока размер комиссии составит 0,4% на каждый день договора» при отсутствии остальных, влияющих на полную стоимость займа.

Постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» установлено: к

*условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).*

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из материалов дела, ООО «Спарта» является рекламодателем.

Рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частями 3 и 13 Федерального закона о рекламе (часть 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/28-851/2020 по признакам нарушения требований части 7 статьи 5, частей 3 и 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель (...)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - общество с ограниченной ответственностью «Спарта», адрес (место нахождения): г. Омск, ул. Харьковская, д. 19-15, ИНН 5501237641, ОГРН 1115543043131.

3. Назначить дело к рассмотрению на 22 сентября 2020 года в 15.00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Спарта» в срок до 21 сентября 2020 года представить в адрес Омского УФАС России письменные пояснения относительно доводов Управления по фактам нарушения законодательства о рекламе.

Явка представителей для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В связи с эпидемиологической обстановкой рассмотрение дела может осуществляться дистанционно.

Для организации дистанционного рассмотрения необходимо направить ходатайство (с приложением доверенности с учетом разъяснений ФАС России [https://omsk.fas.gov.ru/sites/omsk.f.isfb.ru/files/news/2020/04/06/ia\\_27903\\_20\\_ot\\_03.04.2020.pdf](https://omsk.fas.gov.ru/sites/omsk.f.isfb.ru/files/news/2020/04/06/ia_27903_20_ot_03.04.2020.pdf)) о предоставлении возможности участия в рассмотрении дела путем видео-конференц-связи (далее – ВКС) не позднее 1 рабочего дня перед днем рассмотрения дела с приложением копии документа, удостоверяющего личность.

С инструкцией для участников ВКС можно ознакомиться по ссылке: <http://omsk.fas.gov.ru/news/20007>.

Дополнительно сообщаю, что Вы вправе принять очное участие в рассмотрении дела путем подачи соответствующего заявления.

Указанное заявление должно быть подано не позднее 16:00 час. рабочего дня, предшествующего дню рассмотрения дела.

Председатель Комиссии

(...)