

# Постановление № 284

о назначении административного наказания по делу № 203

об административном правонарушении

«26» октября 2015г.

г. Иркутск

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области, рассмотрев материалы административного дела № 203, а также протокол № 203 от 13.10.2015г. об административном правонарушении, составленный в отношении общества с ограниченной ответственностью «Альянс-Финанс» (сокращенное наименование – ООО «Альянс-Финанс», ИНН 3808222240; ОГРН 1123850002980; юр. адрес: 664011, г. Иркутск, ул. Дзержинского, д. 36, оф. 401 «б»; дата государственной регистрации в качестве юридического лица - 01.02.2012г.),

УСТАНОВИЛ:

На основании приказа № 168 от 25.05.2015г. Иркутским УФАС России проведена плановая выездная проверка в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Нижнеудинская телерадио компания» (сокращенное наименование – НТРК, ИНН 3835000126; ОГРН 1023801894357; юр. адрес: 665103, Иркутская обл., г. Нижнеудинск, ул. Ленина; 21-2).

В ходе проведения проверки выявлен рекламный ролик со следующей текстовой информацией: «ЛЁГКИЙ ЗАЙМ за 5 минут! От 1000 до 15000 руб. Быстро и удобно! Гибкие условия и система скидок! Пенсионерам льготы! 1 возраст от 21 года, 2 постоянная прописка, 3 стаж работы от 3-х месяцев. ЛЁГКИЙ ЗАЙМ за 5 минут! 8 (39557) 7-12-28 ул. Ленина, в районе ателье «Сибирь» ООО «Альянс Финанс» св-во серия <...> В случае нарушения кредитного договора на 3 суток начисляется штраф 10 % от суммы основного долга и 10 % на 20 день», сопровождающийся аудио текстом, озвученным мужским голосом: «Лёгкий займ за 5 минут. От одной до пятнадцати тысяч рублей. Быстро и удобно. Гибкие условия и система скидок. Пенсионерам льготы. Для того, чтобы оформить займ нужен только паспорт <...> Доступно каждому. Требования: возраст от 21 года; постоянная прописка на территории Иркутской области; стаж работы от трех месяцев. Город Нижнеудинск, улица Ленина, в районе ателье «Сибирь». Лёгкий займ. Телефон: 8 (39557) 7-12-28. Если срочно нужны деньги, мы поможем», распространенный с 13.01.2015г. по 13.02.2015г. в эфире телеканала «Нижнеудинская телевизионная компания».

В связи с тем, что данная реклама имеет признаки нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, 20.07.2015г. Иркутским УФАС России возбуждено дело № 1215.

К участию в его рассмотрении привлечены ООО «Альянс-Финанс», НТРК.

В соответствии с определением № 1423 от 20.08.2015г., рассмотрение данного дела назначено на 15.09.2015г.

15.09.2015г. Комиссия Иркутского УФАС России, руководствуясь пунктом 3.44 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, по собственной инициативе объявила перерыв в заседании Комиссии по рассмотрению дела № 1215 от 20.07.2015 до 11 час. 00 мин. 17.09.2015г.

В указанную дату явились представители ООО «Альянс-Финанс», НТРК.

При рассмотрении данной категории дел антимонопольный орган руководствуется Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года (далее – Правила), Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 (далее – Административный регламент).

В ходе рассмотрения дела представители ООО «Альянс-Финанс» и НТРК поддержали ранее представленные пояснения.

Из материалов дела следует, что 18.08.2015г. в антимонопольный органа ООО «Альянс-Финанс» представлены пояснения (вх. № 9310) о том, что рекламодателем рекламы является данное общество, рекламопроизводителем и рекламораспространителем – телеканал «Нижнеудинская телевизионная компания». Заявка подавалась в устной форме менеджером обособленного структурного подразделения С.Ю.А. Утверждала макет рекламы также она, без согласования с руководством и учредителями компании. На момент выхода рекламы условия предоставления рекламируемого займа четких рамок не имели, т.к. по каждому займу принималось индивидуальное решение. От объяснений С.Ю.А. отказывается.

К пояснениям приложены: договор на оказание информационных и рекламных услуг от 20.06.2015г.; устав ООО «Альянс-Финанс»; квитанция к приходному кассовому ордеру № 261 от 14.07.2015г.; акт оказанных услуг от 16.08.2015г.; эфирная справка.

Кроме того, 07.09.2015г. в антимонопольный орган ООО «Альянс-Финанс» представлены пояснения (вх. № 10089), содержащие аналогичные доводы. Также, в пояснениях сообщается, что акты выполненных работ обществом не подписывались. Оплату услуг за размещение рекламы производила С.А.Ю. за счет собственных средств. Таким образом, предоставить в УФАС по Иркутской области истребуемые документы (заявку на размещение рекламы, макет рекламы, платежные документы, акт выполненных работ) общество не имеет возможности в связи с их отсутствием. Условия предоставления займа являются

индивидуальными для каждого клиента. Договоры займа на условиях, указанных в спорной рекламе, обществом не заключались. В связи, с чем предоставить договоры не возможно.

К пояснениям приложены: свидетельство о внесении сведений о юридическом лице в реестр микрофинансовых организаций; указание ЦБ РФ от 23.04.2015г. № 3240-У; типовая форма договора займа; правила предоставления микрозаймов ООО «Альянс-Финанс», утвержденные приказом № 11 от 10.09.2014г. генерального директора ООО «Альянс-Финанс».

Помимо этого, 17.09.2015г. ООО «Альянс-Финанс» представлены пояснения о том, что в его действиях отсутствует состав правонарушения по следующим основаниям. Согласно сведениям из выписки по счету ООО «Альянс-Финанс» в период с 13.01.2015 по 13.02.2015 оплата в адрес ООО «Нижнеудинская телерадио компания» не производилась. Имеющийся в материалах приходно-кассовый ордер от 12.01.2015 не свидетельствует об оплате за спорную рекламу, поскольку он не содержит указания на основание произведенной оплаты (отсутствует ссылка на договор, дату и т.п.). Имеющийся в материалах дела договор об оказании информационных и рекламных услуг от 01.01.2015 не соответствует действующему законодательству, так как п. 1.2 и п. 1.3 договора не содержат существенных условий договора (объем информации для размещения (предмет договора) и стоимость услуг). При этом, на договоре за ООО «Альянс-Финанс» проставлена факсимилье подписи генерального директора, что ставит под сомнение факт заключения договора. Генеральный директор ООО «Альянс-Финанс» отрицает факт заключения договора. Кроме того, согласно п.2.3.1 договора исполнитель (НТРК) осуществляет контроль за выполнением требований ФЗ «О рекламе» и предупреждает заказчика о возможных нарушениях. Несоответствие публикуемых материалов требованиям законодательства может являться причиной отказа в публикации. Сведений об исполнении рекламопроизводителем и рекламопроизводителем данных условий договора (а именно: действий, направленных на недопущение распространения недостоверной рекламы) материалы дела не содержат. Согласно п. 13 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», при определении лиц, подлежащих привлечению к административной ответственности за распространение недостоверной рекламы, необходимо принимать во внимание, что согласно ст. 13 ФЗ «О рекламе» обязанность предоставить рекламораспространителю сведения о соответствии рекламы требованиям ФЗ «О рекламе» возникает у рекламодателя в случае предъявления такого требования рекламораспространителем, который должен принимать разумные меры по недопущению распространения недобросовестной или недостоверной рекламы. Рекламораспространитель может быть привлечен к административной ответственности за распространение недобросовестной и (или) недостоверной рекламы наряду с рекламодателем только в случае, если указанные сведения им не запрашивались либо если рекламораспространитель, не получив запрошенных сведений, тем не менее не отказался от распространения рекламы. Сведений о выполнении НТРК данных требований закона материалы дела не содержат. Акт оказанных услуг от 14.02.2015г. не свидетельствует об оплате именно за спорную рекламу, т.к. не содержит сведений, позволяющих достоверно установить основание оплаты и иные идентифицирующие признаки. Письмо за подписью С.М.М., в котором он просит осуществить прокат видеоролика с 13.01.2015г. по 13.02.2015г. При этом,

макет ролика не приложен, достоверно установить идентичность макета распространенному в эфире видеоролику не представляется возможным, доказательств тому материалы дела не содержат. Имеющаяся в деле эфирная справка не является допустимым и достоверным доказательством, поскольку не содержит даты составления документа, отсутствует указание на период времени, в течение которого осуществлялось размещение видеоролика «Легкого займа», поэтому данный документ не может являться относимым и допустимым доказательством, поскольку он не позволяет проверить достоверность изложенных в нем сведений. Согласно Административному регламенту Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утверждённому Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, при рассмотрении данной категории дел антимонопольный орган руководствуется, в том числе требованиями КоАП РФ. Таким образом, в силу требований действующего законодательства и установленных при рассмотрении дела обстоятельств ответственность в данном случае должна нести НТРК, как рекламопроизводитель и рекламораспространитель. Достаточной совокупности относимых и допустимых доказательств вины ООО «Альянс-Финанс», требуемых в силу ст. 26.11 КоАП РФ, как рекламоделателя, спорной рекламы в материалах дела не имеется. Согласно ч. 4 ст. 1.5 КоАП РФ имеющиеся сомнения в виновности лица должны толковаться в пользу данного лица.

Также, 17.09.2015г. в антимонопольный орган поступили пояснения НТРК, в которых указано, что рекламоделателем рассматриваемой рекламы является ООО «Альянс-Финанс», рекламопроизводителем и рекламораспространителем - НТРК. Заявка на прокат видеоролика принята по электронной почте [alyansfinans@mail.ru](mailto:alyansfinans@mail.ru), она оформлена официально, по всем правилам, в надлежащем порядке. При заказе проката аудиоролика для ООО «Альянс-Финанс» с указанной электронной почты для наглядного примера для НТРК были направлены видеоролики. Менеджер по рекламе делала акцент на данные ролики, т.е. согласно отправленной информации НТРК должна была сделать заказанный видеоролик. По заявке специалист НТРК сделал съемку внутри офиса ООО «Альянс-Финанс» с менеджером по работе, а также вывеску офиса – этими кадрами заканчивается видеоролик. Текст предоставлен работниками офиса ООО «Альянс-Финанс» на желтой брошюре. Все поправки по недочетам к изготовлению видеоролика, корректировкам, а также последовательности кадров, размеру и цвету текстовой заставки экранного изображения, изменению дикции и темпа чтения осуществлялось с менеджером по рекламе Николаем тел. 8-964-650-8-111 (всю информацию согласовали именно с ним). Согласование текста и готового видеоролика также происходило с вышеуказанным менеджером по рекламе. После изготовления видеоролик был отправлен на согласование на электронную почту [alyansfinans@mail.ru](mailto:alyansfinans@mail.ru). После этого, 13.01.2015 НТРК пришел о согласовании рекламы. Видеоролик запущен с 13.01.2015г. по 13.02.2015г. согласно заявке ООО «Альянс-Финанс».

К пояснениям НТРК приложены: письмо ООО «Альянс-Финанс»; акт оказанных услуг от 14.02.2015г.; медиаплан за период с 13.01.2015г. по 13.02.2015г.; договор об оказании информационных и рекламных услуг от 01.01.2015г.; диск с материалами относительно видеоролика ООО «Альянс-Финанс».

Кроме того, в ходе рассмотрения дела НТРК представлены фотографии, сделанные НТРК для рекламы ООО «Альянс-Финанс» и листовка.

На основании документов и пояснений, имеющихся в материалах дела, Комиссией установлено следующее.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ, ООО «Альянс-Финанс» зарегистрировано в качестве юридического лица 01.02.2012г.

10.04.2012г. ФСФР России выдано ООО «Альянс-Финанс» свидетельство о внесении сведений о юридическом лице в Государственный реестр микрофинансовых организаций.

Таким образом, ООО «Альянс-Финанс» является микрофинансовой организацией и осуществляет предоставление микрозаймов на основании договоров займа.

В целях привлечения внимания неопределенного круга лиц к осуществляемой им деятельности по предоставлению микрозаймов, формирования и поддержания интереса к ней и её продвижения на рынке, ООО «Альянс-Финанс» заказало размещение в эфире телеканала «Нижнеудинская телевизионная компания» в период с 13.01.2015г. по 13.02.2015г. рекламного ролика со следующей текстовой информацией: «ЛЁГКИЙ ЗАЙМ за 5 минут! От 1000 до 15000 руб. Быстро и удобно! Гибкие условия и система скидок! Пенсионерам льготы! 1 возраст от 21 года, 2 постоянная прописка, 3 стаж работы от 3-х месяцев. ЛЁГКИЙ ЗАЙМ за 5 минут! 8 (39557) 7-12-28 ул. Ленина, в районе ателье «Сибирь» ООО «Альянс Финанс» св-во серия <...> В случае нарушения кредитного договора на 3 суток начисляется штраф 10 % от суммы основного долга и 10 % на 20 день», сопровождающийся аудио текстом, озвученным мужским голосом: «Лёгкий займ за 5 минут. От одной до пятнадцати тысяч рублей. Быстро и удобно. Гибкие условия и система скидок. Пенсионерам льготы. Для того, чтобы оформить займ нужен только паспорт <...> Доступно каждому. Требования: возраст от 21 года; постоянная прописка на территории Иркутской области; стаж работы от трех месяцев. Город Нижнеудинск, улица Ленина, в районе ателье «Сибирь». Лёгкий займ. Телефон: 8 (39557) 7-12-28. Если срочно нужны деньги, мы поможем».

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно [ч. 3 ст. 28](#) ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением

кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [ЗАКОНОМ](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В ч. 4 ст. 6 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 № 353-ФЗ закреплено, что в расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) включаются с учетом особенностей, установленных настоящей статьей, следующие платежи заемщика:

- 1) по погашению основной суммы долга по договору потребительского кредита (займа);
- 2) по уплате процентов по договору потребительского кредита (займа);
- 3) платежи заемщика в пользу кредитора, если обязанность заемщика по таким платежам следует из условий договора потребительского кредита (займа) и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от совершения таких платежей;
- 4) плата за выпуск и обслуживание электронного средства платежа при заключении и исполнении договора потребительского кредита (займа);
- 5) платежи в пользу третьих лиц, если обязанность заемщика по уплате таких платежей следует из условий договора потребительского кредита (займа), в котором определены такие третьи лица, и (или) если выдача потребительского кредита (займа) поставлена в зависимость от заключения договора с третьим лицом. Если условиями договора потребительского кредита (займа) определено третье лицо, для расчета полной стоимости потребительского кредита (займа) используются применяемые этим лицом тарифы. Тарифы, используемые для расчета полной стоимости потребительского кредита (займа), могут не учитывать индивидуальные особенности заемщика. Если кредитор не учитывает такие особенности, заемщик должен быть проинформирован об этом. В случае, если при расчете полной стоимости потребительского кредита (займа) платежи в пользу третьих лиц не могут быть однозначно определены на весь срок кредитования, в расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) включаются платежи в пользу третьих лиц за весь срок кредитования исходя из тарифов, определенных на день расчета полной стоимости потребительского кредита (займа). В случае, если договором потребительского кредита (займа) определены несколько третьих лиц, расчет полной стоимости потребительского кредита (займа) может производиться с использованием тарифов, применяемых любым из них, и с указанием информации о лице, тарифы которого были использованы при расчете полной стоимости потребительского кредита (займа), а также информации о том, что при обращении заемщика к иному лицу полная стоимость потребительского кредита (займа) может отличаться от расчетной;
- 6) сумма страховой премии по договору страхования в случае, если выгодоприобретателем по такому договору не является заемщик или лицо, признаваемое его близким родственником;
- 7) сумма страховой премии по договору добровольного страхования в случае, если в зависимости от заключения заемщиком договора добровольного

страхования кредитором предлагаются разные условия договора потребительского кредита (займа), в том числе в части срока возврата потребительского кредита (займа) и (или) полной стоимости кредита (займа) в части процентной ставки и иных платежей.

В рассматриваемой рекламе содержится информация о микрозаймах ООО «Альянс-Финанс». При этом, указаны условия их предоставления, в частности: размер минимальной суммы микрозайма – 1000 руб.; размер максимальной суммы микрозайма – 15000 руб.; минимальный возраст заемщика – 21 год; наличие постоянной прописки на территории Иркутской области; минимальный стаж работы – 3 месяца.

По запросу антимонопольного органа ООО «Альянс-Финанс» предоставлены Правила предоставления микрозаймов Общества с ограниченной ответственностью «Альянс-Финанс», утвержденные Приказом Генерального директора ООО «Альянс-Финанс» № 11 от 10.09.2014г. (далее – Правила предоставления микрозаймов).

В п. 2 Правил предоставления микрозаймов указано, что настоящие Правила определяют условия и порядок предоставления микрозаймов ООО «Альянс-Финанс» заемщикам-физическим лицам.

Согласно п. 5 Правила предоставления микрозаймов, микрозайм предоставляется в сумме от 1 000 рублей до 15 000 рублей на срок до 31 календарного дня, процент за пользование микрозаймом составляет: при заключении первого договора микрозайма – 1,8 % в день от суммы микрозайма, максимальная сумма не может превышать 5000 рублей; при заключении второго договора микрозайма – 1,5 % в день от суммы микрозайма, максимальная сумма не может превышать 10 000 рублей; при заключении третьего и последующих договоров микрозайма – 1,2 % в день от суммы микрозайма, максимальная сумма не может превышать 15 000 рублей.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе указаны только минимальная и максимальная суммы микрозаймов – 1000 рублей и 15 000 рублей. При этом, отсутствует существенная для потребителей данной рекламы информация об остальных условиях предоставления микрозаймов, определяющих их полную стоимость для заемщиков и влияющих на неё: срок, на который предоставляется микрозайм; а также размер процентной ставки за пользование суммой микрозайма. Так, микрозаймы на сумму 1 000 рублей предоставляются на срок до 31 дня, процентная ставка за пользования суммой микрозайма составляет: 1,8% в день от суммы микрозайма при заключении первого договора микрозайма; 1,5% в день от суммы микрозайма при заключении второго договора микрозайма; 1,2% в день от суммы микрозайма при заключении третьего и последующих договоров микрозайма. Микрозайм в сумме 15 000 рублей предоставляется на срок до 31 дня, процентная ставка за пользование данной суммой составляет 1,2 % в день от суммы микрозайма.

Помимо этого, в рекламе отсутствует существенная для потребителя рекламы информация о том, что микрозайм в размере от 5000 до 15 000 рублей, заемщик может получить только при заключении с ООО «Альянс-Финанс» второго, третьего и последующих договоров микрозайма. При заключении с ООО «Альянс-Финанс» первого договора микрозайма сумма займа не может превышать 5000 рублей.

Таким образом, в нарушение требований [ч. 7 ст. 5](#) и ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, рассматриваемая реклама «Лёгкого займа за 5 минут», содержит только привлекательную для потребителя рекламы информацию о размерах сумм микрозаймов, умалчивая о других условиях получения микрозаймов, являющихся существенной информацией: сроке предоставления микрозайма; процентной ставке за пользование суммой микрозайма; а также умалчивая о такой существенной информации о том, что получение микрозайма в размере от 5000 до 15 000 рублей возможно только при заключении второго, третьего и последующих договоров микрозайма.

Вместе с тем, в данном случае существенной является не только информация, привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламы. Отсутствие указанных существенных сведений об условиях получения микрозаймов может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой финансовой услугой.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, за нарушение требований ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 данного Федерального закона ответственность несет рекламодатель.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ).

Комиссия Иркутского УФАС России приходит к выводу о том, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Альянс-Финанс» по следующим основаниям.

На основании приказа № 168 от 25.05.2015г. Иркутским УФАС России проведена плановая выездная проверка в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Нижнеудинская телерадио компания» (сокращенное наименование – НТРК, ИНН 3835000126; ОГРН 1023801894357; юр. адрес: 665103, Иркутская обл., г. Нижнеудинск, ул. Ленина; 21-2).

В ходе проведения проверки установлено:

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ, Общество с ограниченной ответственностью «Нижнеудинская телерадио компания» (сокращенное наименование – НТРК) зарегистрировано в качестве юридического лица 15.12.2000г. Основным видом деятельности общества является деятельность в области радиовещания и телевидения (код 92.2 ОКВЭД ОК 029-2001).

Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций НТРК выданы следующие лицензии: 15.03.2013г. лицензия на осуществление телевизионного вещания серия ТВ № 23117; 07.11.2013г. лицензия на осуществление радиовещания серия РВ № 24549.

В соответствии с лицензией серия ТВ № 23117, НТРК на территории г. Нижнеудинска Иркутской области на частоте 5ТВК осуществляет распространение следующих СМИ: телеканала «Нижнеудинская телевизионная компания» - 11,5 часов в неделю; телеканала «Первый развлекательный СТС» - 156,5 часов в неделю.



Согласно свидетельству Эл № ТУ 38-00561 от 12.09.2012г., выданному Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, НТРК является учредителем СМИ - телеканала «Нижнеудинская телевизионная компания», тематика которого: рекламное СМИ, информационная, развлекательная.

Таким образом, НТРК является учредителем и осуществляет распространение СМИ - телеканал «Нижнеудинская телевизионная компания».

01.01.2015г. ООО «Альянс-Финанс», в лице генерального директора Орсоева Сергея Артуровича, заключило с ООО «Нижнеудинская телерадио Компания», в лице генерального директора Куприна Сергея Григорьевича, договор об оказании информационных и рекламных услуг.

В п. 1.1 данного договора указано, что ООО «Альянс-Финанс» поручает, а НТРК принимает на себя обязательства по оказанию ООО «Альянс-Финанс» информационных услуг, в том числе по размещению текстовой и графической информации, рекламы и объявлений ООО «Альянс-Финанс» на канале НТРК.

Согласно п. 4.1 договора, данный договор вступает в действие с момента его подписания сторонами и является бессрочным, т.е. не имеет срока действия.

Из представленной НТРК заявки следует, что ООО «Альянс-Финанс» обратилось к НТРК с просьбой осуществить прокат видеоролика «Легкий займ за 5 минут» на канале НТРК (СТС) с 13.01 по 13.02.2015г.

В соответствии с представленными НТРК приходным кассовым орденом от 12.01.2015г. и пояснениями, ООО «Альянс-Финанс» произвело оплату услуг НТРК по прокату видеоролика «Легкий займ за 5 минут» на канале НТРК (СТС) с 13.01 по 13.02.2015г. в размере 9000 рублей.

Согласно акту оказанных услуг от 14.02.2015г. представленному НТРК и ООО «Альянс-Финанс», услуги НТРК по прокату видеоролика «Легкий займ за 5 минут» на канале НТРК (СТС) с 13.01 по 13.02.2015г. на сумму 9000 рублей оказаны ООО «Альянс-Финанс» в установленные сроки и с надлежащим качеством, стороны претензий к друг другу не имеют. Как пояснили представители ООО «Альянс-Финанс» и НТРК, иной рекламы ООО «Альянс-Финанс» в рассматриваемый период в эфире телеканала «Нижнеудинская телевизионная компания» не распространялось.

Таким образом, ООО «Альянс-Финанс», оказывающее рекламируемые финансовые услуги, заказавшее прокат рассматриваемой рекламы «Легкий займ за 5 минут», является её рекламодателем. Данный вывод подтверждается имеющимися в материалах дела документами и пояснениями рекламодателя - НТРК.

Комиссией Иркутского УФАС России рассмотрены, однако признаны противоречивыми и не состоятельными пояснения ООО «Альянс-Финанс» о том, что общество не является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Так, ООО «Альянс-Финанс» поясняет, что данное общество не производило в период с 13.01.2015г. по 13.02.2015г. оплату в адрес НТРК, что подтверждается выпиской по расчетному счету ООО «Альянс-Финанс».

Вместе с тем, в материалах дела имеется приходный кассовый ордер, представленный НТРК, подтверждающий внесение ООО «Альянс-Финанс» в кассу НТРК денежных средств в размере 9000 рублей.

По мнению ООО «Альянс-Финанс», данный приходный кассовый ордер на сумму 9000 рублей не свидетельствует об оплате обществом услуг по распространению рассматриваемой рекламы.

Однако, согласно акту от 14.02.2015г. оказанных услуг, представленному НТРК, услуги НТРК по прокату видеоролика «Легкий займ за 5 минут» на канале НТРК (СТС) с 13.01 по 13.02.2015г. на сумму 9000 рублей оказаны ООО «Альянс-Финанс» в установленные сроки и с надлежащим качеством, стороны претензий к друг другу не имеют. Следовательно, данный приходный кассовый ордер на сумму 9000 рублей свидетельствует об оплате ООО «Альянс-Финанс» услуг НТРК по прокату видеоролика «Легкий займ за 5 минут» на канале НТРК (СТС) с 13.01 по 13.02.2015г. стоимостью 9000 рублей, поскольку, как пояснили представители НТРК и ООО «Альянс-Финанс», другой рекламы ООО «Альянс-Финанс» в данный период НТРК не распространяло.

Также, Комиссией признаны противоречивыми и не состоятельными пояснения ООО «Альянс-Финанс» о том, что договор от 01.01.2015г. об оказании информационных и рекламных услуг не является доказательством по делу, поскольку он не соответствует действующему законодательству, в связи с отсутствием в нём существенных условий, а также в связи с тем, что генеральный директор ООО «Альянс-Финанс» отрицает факт его заключения.

Как установлено Комиссией, в материалах дела имеются пояснения рекламодателя – НТРК о том, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Альянс-Финанс» в соответствии с договором от 01.01.2015г. об оказании информационных и рекламных услуг, а также заявка, акт оказанных услуг, в которых отражены наименование видеоролика, сроки и место его размещения, подписанные, как пояснил представитель ООО «Альянс-Финанс» в ходе рассмотрения дела, сотрудниками ООО «Альянс-Финанс», и содержащие оттиски печати ООО «Альянс-Финанс».

Кроме того, Комиссия отклоняет довод ООО «Альянс-Финанс» о том, что в соответствии с п. 2.3.1 договора от 01.01.2015г. об оказании информационных и рекламных услуг, НТРК осуществляет контроль за исполнением ФЗ «О рекламе» и предупреждает заказчика о возможных нарушениях. Несоответствие публикуемых материалов требованиям законодательства может являться причиной отказа в публикации. Вместе с тем, по мнению ООО «Альянс-Финанс», материалы дела не содержат сведений о совершении НТРК действий, направленных на недопущение распространения недостоверной рекламы.

Однако, исходя из ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ следует, что обязанность по доведению до потребителей рекламы всей существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, а также информации обо всех условиях, определяющих полную стоимость займа для заемщика и влияющих на нее, законодателем возложена только на рекламодателя.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, за нарушение

требований ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 данного Федерального закона ответственность несет рекламодаделец.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ).

На основании документов и пояснения, имеющихся в материалах дела, Комиссией Иркутского УФАС России установлено, что ООО «Альянс-Финанс» выступил рекламодателем данной рекламы.

Следовательно, действия ООО «Альянс-Финанс», являющегося рекламодателем рекламы распространенной в период с 13.01.2015г. по 13.02.2015г. в эфире телеканала «Нижнеудинская телевизионная компания» следующего содержания: «ЛЁГКИЙ ЗАЙМ за 5 минут! От 1000 до 15000 руб. Быстро и удобно! Гибкие условия и система скидок! Пенсионерам льготы! 1 возраст от 21 года, 2 постоянная прописка, 3 стаж работы от 3-х месяцев. ЛЁГКИЙ ЗАЙМ за 5 минут! 8 (39557) 7-12-28 ул. Ленина, в районе ателье «Сибирь» ООО «Альянс Финанс» св-во серия <...> В случае нарушения кредитного договора на 3 суток начисляется штраф 10 % от суммы основного долга и 10 % на 20 день», сопровождающийся аудио текстом, озвученным мужским голосом: «Лёгкий займ за 5 минут. От одной до пятнадцати тысяч рублей. Быстро и удобно. Гибкие условия и система скидок. Пенсионерам льготы. Для того, чтобы оформить займ нужен только паспорт <...> Доступно каждому. Требования: возраст от 21 года; постоянная прописка на территории Иркутской области; стаж работы от трех месяцев. Город Нижнеудинск, улица Ленина, в районе ателье «Сибирь». Лёгкий займ. Телефон: 8 (39557) 7-12-28. Если срочно нужны деньги, мы поможем», нарушают требования ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Принятое решение № 491 от 25.09.2015 г. Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области послужило поводом для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Альянс-Финанс» путем составления протокола.

13.10.2015г. начальником ОКР Иркутского УФАС России, составлен протокол № 203 об административном правонарушении в отношении ООО «Альянс-Финанс» в присутствии защитника ООО «Альянс-Финанс» по доверенности (доверенность б/н от 12.10.2015г.).

В соответствии с определением № 1772 от 13.10.2015г., рассмотрение дела № 203 об административном правонарушении назначено на 26.10.2015г.

В указанную дату для участия в рассмотрении административного дела явился защитник ООО «Альянс-Финанс» (по доверенности б/н от 22.10.2015г.).

Установлено время совершения административного правонарушения – с

13.01.2015 г. по 13.02.2015 г.

Установлено место совершения административного правонарушения - телеканал «Нижнеудинская телевизионная компания»; г. Нижнеудинск Иркутской области на частоте 5ТВК, согласно свидетельству о регистрации СМИ Эл № ТУ 38-00561 от 12.09.2012г., выданному Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Объектом данного административного правонарушения является установленный порядком производства и распространения рекламы.

Объективная сторона правонарушения выражается в распространении в период с 13.01.2015г. по 13.02.2015г. в эфире телеканала «Нижнеудинская телевизионная компания» рекламного ролика со следующей текстовой информацией: «ЛЁГКИЙ ЗАЙМ за 5 минут! От 1000 до 15000 руб. Быстро и удобно! Гибкие условия и система скидок! Пенсионерам льготы! 1 возраст от 21 года, 2 постоянная прописка, 3 стаж работы от 3-х месяцев. ЛЁГКИЙ ЗАЙМ за 5 минут! 8 (39557) 7-12-28 ул. Ленина, в районе ателье «Сибирь» ООО «Альянс Финанс» св-во серия <...> В случае нарушения кредитного договора на 3 сутки начисляется штраф 10 % от суммы основного долга и 10 % на 20 день», сопровождающийся аудио текстом, озвученным мужским голосом: «Лёгкий займ за 5 минут. От одной до пятнадцати тысяч рублей. Быстро и удобно. Гибкие условия и система скидок. Пенсионерам льготы. Для того, чтобы оформить займ нужен только паспорт <...> Доступно каждому. Требования: возраст от 21 года; постоянная прописка на территории Иркутской области; стаж работы от трех месяцев. Город Нижнеудинск, улица Ленина, в районе ателье «Сибирь». Лёгкий займ. Телефон: 8 (39557) 7-12-28. Если срочно нужны деньги, мы поможем», с нарушением требований ч. 7 ст. 5 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», в связи с отсутствием: части существенной информации об условиях получения микрозаймов; всех условий, определяющих полную стоимость микрозайма для заемщика и влияющих на нее.

Субъектом правонарушения является ООО «Альянс-Финанс» как рекламодатель, определивший содержание рекламы распространённой в период с 13.01.2015г. по 13.02.2015г. в эфире телеканала «Нижнеудинская телевизионная компания» следующего содержания: «ЛЁГКИЙ ЗАЙМ за 5 минут! От 1000 до 15000 руб. Быстро и удобно! Гибкие условия и система скидок! Пенсионерам льготы! 1 возраст от 21 года, 2 постоянная прописка, 3 стаж работы от 3-х месяцев. ЛЁГКИЙ ЗАЙМ за 5 минут! 8 (39557) 7-12-28 ул. Ленина, в районе ателье «Сибирь» ООО «Альянс Финанс» св-во серия <...> В случае нарушения кредитного договора на 3 суток начисляется штраф 10 % от суммы основного долга и 10 % на 20 день», сопровождающийся аудио текстом, озвученным мужским голосом: «Лёгкий займ за 5 минут. От одной до пятнадцати тысяч рублей. Быстро и удобно. Гибкие условия и система скидок. Пенсионерам льготы. Для того, чтобы оформить займ нужен только паспорт <...> Доступно каждому. Требования: возраст от 21 года; постоянная прописка на территории Иркутской области; стаж работы от трех месяцев. Город Нижнеудинск, улица Ленина, в районе ателье «Сибирь». Лёгкий займ. Телефон: 8 (39557) 7-12-28. Если срочно нужны деньги, мы поможем», с нарушением требований ч. 7 ст. 5 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», в связи с отсутствием: части существенной информации об условиях получения микрозаймов; всех условий, определяющих полную стоимость микрозайма для заемщика и влияющих на нее.

Субъективную сторону деяния характеризует вина. ООО «Альянс-Финанс» должно было знать о том, что реклама должна содержать всю существенную информацию об условиях получения микрозаймов; все условия, определяющие полную стоимость микрозайма для заемщика и влияющих на нее, но несмотря на то, что у него имелась возможность для соблюдения установленных правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Учитывая изложенное, ООО «Альянс-Финанс» допущено административное правонарушение, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Согласно ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 5](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 24.1 КоАП РФ, всесторонне исследованы материалы административного дела, возбужденного в отношении ООО «Альянс-Финанс».

В ст. 4.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях указано, что при назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В пункте 18 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02 июня 2004 года № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» указано, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного, судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям.

При этом квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях (пункт 18.1 Постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 02 июня 2004 года № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях»).

По смыслу статьи 2.9 КоАП РФ оценка малозначительности деяния должна соотноситься с характером и степенью общественной опасности, причинением вреда либо угрозой причинения вреда личности, обществу или государству. Существенная угроза охраняемым правоотношениям может выражаться не только в наступлении каких – либо материальных последствий правонарушения, но и в пренебрежительном отношении субъекта предпринимательской деятельности к исполнению своих публично-правовых обязанностей, к формальным требованиям публичного права. Следовательно, наличие или отсутствие существенной угрозы

охраняемым общественным правоотношениям может быть оценено судом только с точки зрения степени вреда (угрозы вреда), причиненного непосредственно установленному публично – правовому порядку деятельности, поскольку правонарушение является формальным, оно представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям не в наступлении каких-либо негативных материальных последствий, а в пренебрежительном отношении к исполнению публично-правовых обязанностей, формальных требований публичного права. Состав ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ является формальным и отсутствие вредных последствий не имеет значение для наступления ответственности за предусмотренное правонарушение. Таким образом, отсутствуют основания для признания правонарушения малозначительным.

Смягчающих административную ответственность обстоятельств Иркутским УФАС России не установлено.

Отягчающим административную ответственность обстоятельством признано повторное совершение ООО «Альянс-Финанс» однородного административного правонарушения.

В соответствии со ст. 4.3. КоАП РФ, обстоятельствами, отягчающими административную ответственность, признаются:

- 1) продолжение противоправного поведения, несмотря на требование уполномоченных на то лиц прекратить его;
- 2) повторное совершение однородного административного правонарушения, то есть совершение административного правонарушения в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию в соответствии со [статьей 4.6](#) настоящего Кодекса за совершение однородного административного правонарушения;
- 3) вовлечение несовершеннолетнего в совершение административного правонарушения;
- 4) совершение административного правонарушения группой лиц;
- 5) совершение административного правонарушения в условиях стихийного бедствия или при других чрезвычайных обстоятельствах;
- 6) совершение административного правонарушения в состоянии опьянения либо отказ от прохождения медицинского освидетельствования на состояние опьянения при наличии достаточных оснований полагать, что лицо, совершившее административное правонарушение, находится в состоянии опьянения.

Согласно ст. 4.6. лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

15.10.2014г. по итогам рассмотрения административного дела № 202 от 03.09.2014г. Иркутским УФАС России вынесено постановление № 275 от 15.10.2014г., которым ООО «Альянс-Финанс» (ИНН 3808222240; ОГРН 1123850002980; юр. адрес: 664011, г.

Иркутск, ул. Дзержинского, д. 36, оф. 401 «б»; дата государственной регистрации в качестве юридического лица - 01.02.2012г.) признано виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, выразившегося в распространении в газете «Компас Иркутского района» № 3 (54) от 21.03.2014г. на стр. 5 рекламы следующего содержания: «Легкий займ за 5 минут от 1000 до 15000 рублей. Снижен % пенсионерам льготы!!! ООО «Альянс-Финанс» [www.l-zaim.ru](http://www.l-zaim.ru) т: 666-424 Хомутово, ул. Тракторная, 1 г/м «Исток», 1 этаж. Реклама. Лицензия N 2120738001308», с нарушением требований ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28. Данным постановлением ООО «Альянс-Финанс» назначен административный штраф в размере 100 500 рублей.

Исходя из материалов административного дела № 202 от 03.09.2014г., копия постановления № 275 от 15.10.2014г. получена ООО «Альянс-Финанс» 21.10.2014г.

Постановление № 114 от 26.05.2015г. вступило в законную силу 03.11.2014г.

ООО «Альянс-Финанс» административный штраф уплачен 17.12.2014г. в установленный законом срок, жалоба на данное постановление, вынесенное антимонопольным органом, не подавалась.

Таким образом, ранее ООО «Альянс-Финанс» привлекалось за однородное административное правонарушение.

Иркутским УФАС России определением № 1772 от 13.10.2015г. у ООО «Альянс-Финанс» запрошены документы, характеризующие финансовое положение Общества, а также сведения о наличии смягчающих административную ответственность обстоятельств. Вместе с тем, ООО «Альянс-Финанс» в антимонопольный орган не представлены данные документы. Таким образом, у Иркутского УФАС России отсутствует возможность оценить реальное имущественное и финансовое положение ООО «Альянс-Финанс».

В соответствии со ст. 26.1 КоАП РФ обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, не установлено.

Состав ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ является формальным и отсутствие вредных последствий не имеет значения для наступления ответственности за предусмотренное правонарушение. Поскольку правонарушение является формальным, оно представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям не в наступлении каких-либо негативных материальных последствий, а в пренебрежительном отношении к исполнению публично-правовых обязанностей, формальных требований публичного права. Таким образом, отсутствуют основания для признания правонарушения малозначительным.

С учетом вышеизложенного, заместитель руководителя Иркутского УФАС России, руководствуясь ст. ст. 5, 28, 33, 38 ФЗ «О рекламе», ст. ст. 4.1, ч. 1 ст. 14.3., 23.48., 29.1., 29.9., 29.10. Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать общество с ограниченной ответственностью «Альянс-Финанс» (сокращенное наименование – ООО «Альянс-Финанс», ИНН 3808222240; ОГРН 1123850002980; юр. адрес: 664011, г. Иркутск, ул. Дзержинского, д. 36, оф. 401 «б»; дата государственной регистрации в качестве юридического лица - 01.02.2012г.), определившее содержание рекламы распространённой в период с 13.01.2015г. по 13.02.2015г. в эфире телеканала «Нижнеудинская телевизионная компания» следующего содержания: «ЛЁГКИЙ ЗАЙМ за 5 минут! От 1000 до 15000 руб. Быстро и удобно! Гибкие условия и система скидок! Пенсионерам льготы! 1 возраст от 21 года, 2 постоянная прописка, 3 стаж работы от 3-х месяцев. ЛЁГКИЙ ЗАЙМ за 5 минут! 8 (39557) 7-12-28 ул. Ленина, в районе ателье «Сибирь» ООО «Альянс Финанс» св-во серия <...> В случае нарушения кредитного договора на 3 суток начисляется штраф 10 % от суммы основного долга и 10 % на 20 день», сопровождающийся аудио текстом, озвученным мужским голосом: «Лёгкий займ за 5 минут. От одной до пятнадцати тысяч рублей. Быстро и удобно. Гибкие условия и система скидок. Пенсионерам льготы. Для того, чтобы оформить займ нужен только паспорт <...> Доступно каждому. Требования: возраст от 21 года; постоянная прописка на территории Иркутской области; стаж работы от трех месяцев. Город Нижнеудинск, улица Ленина, в районе ателье «Сибирь». Лёгкий займ. Телефон: 8 (39557) 7-12-28. Если срочно нужны деньги, мы поможем», с нарушением требований ч. 7 ст. 5 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, и назначить административное наказание в виде административного штрафа в размере 300000 (триста тысяч) рублей.

---

В соответствии с п.1 ст. 32.2. Кодекса РФ об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3.5. Кодекса РФ об административных правонарушениях сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме. Пунктом 1 статьи 46 Бюджетного кодекса Российской Федерации предусмотрено, что штрафы подлежат зачислению в местные бюджеты по месту нахождения органа или должностного лица, принявшего решение о наложении штрафа, если иное не предусмотрено Бюджетным кодексом РФ или иными законодательными актами Российской Федерации.

Ч. 9 статьи 38 Федерального закона РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г. предусмотрено, что суммы штрафов за нарушение рекламного законодательства, зачисляются в соответствующие бюджеты в следующем соотношении: 40 процентов – в федеральный бюджет; 60 процентов – в бюджет субъекта РФ, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель – рекламодатель, рекламопроизводитель, рекламодатель, рекламораспространитель.

Реквизиты для уплаты штрафа: Получатель: ИНН 3811020966 КПП 380801001 УФК по Иркутской области (Иркутское УФАС России); Банк получателя: Отделение Иркутск г. Иркутск р/с 40101810900000010001 БИК 042520001, ОКТМО 25701000, кбк 16111626000016000140.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области: дата



регистрации в качестве юридического лица – 20.01.1999г.; адрес: 664025, г. Иркутск, ул. Российская, 17.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа необходимо представить в Иркутское УФАС России документы, подтверждающие уплату штрафа.

В соответствии с п.1 ст. 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в установленный срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

При неуплате штрафа в срок, согласно ч. 5 ст. 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление о наложении административного штрафа направляется должностным лицом, вынесшим постановление, судебному приставу-исполнителю для обращения административного взыскания на имущество, принадлежащее лицу, в порядке, предусмотренном федеральным законодательством.

В соответствии со ст. 30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу «            »

«            » 20\_\_\_\_\_ года (после истечения срока, установленного для обжалования, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано).

Срок предъявления к исполнению – 2 года.

Дата вынесения постановления «26» «октября» 2015 года.

Отметка об оплате штрафа:

- оплачен;
- не оплачен;
- оплачен частично.

Заместитель руководителя