

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 039/05/5-80/2023 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

### К РАССМОТРЕНИЮ

09 февраля 2023 года  
Калининград

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

### УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Калининградской области в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, 09.02.2023 выявлен факт размещения в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на Интернет-сайте «Новый Калининград» <https://www.newkaliningrad.ru/> в разделе «Новости» «Новости дня» 08.02.2023 в 11 часов 00 минут (время местное) новости «Как подключить кабельное телевидение бесплатно» со знаком «PR». При переходе на данную новость по адресу в сети Интернет: <https://www.newkaliningrad.ru/news/business/23994701-kak-podklyuchit-kabelnoe-televidenie-besplatno.html> установлено, что на указанной странице сайта имеются следующие сведения:

«Мы превращаем ящик в телевизор.

Бесплатное подключение кабельного телевидения. Более 100 открытых цифровых каналов без дополнительного оборудования\*. Для любого количества телевизоров в квартире\*\*.

А ещё есть шустрый интернет от ООО «Лайзер». Доступ к сети интернет предоставляет ООО «Лайзер» по сетям ООО «Экран».

\* ООО «Экран» — лидер на рынке телекоммуникаций в Калининградской области. Компания предлагает качественное цифровое, интерактивное, аналоговое, телевидение HD, которое удовлетворит все ваши запросы.

\*\* При наличии технической возможности. С условиями можно ознакомиться в офисах ООО «Экран» и ООО «Лайзер» по адресу: г. Калининград, Ленинский проспект, 76, телефоны: 61-44-44, 61-44-25», с пометкой «На правах рекламы»  
Источник: «Экран».

Рекламой признается информация, отвечающая признакам рекламы, указанным в статье 3 Закона о рекламе.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Пунктом 3 статьи 3 Закона о рекламе установлено, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, реклама - это информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к определенному объекту рекламирования.

Вышеуказанная информация размещена в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на Интернет-сайте «Новый Калининград» с пометкой «На правах рекламы», доступна всем пользователям данного интернет-ресурса, соответственно является рекламой.

Общие требования к рекламе перечислены в статье 5 Закона о рекламе.

Согласно части 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых

вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

В силу части 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В ходе предварительной проверки установлено, что возможным рекламодателем данной рекламы является ООО «Экран» (ИНН 3906951787, 236039, г. Калининград, Ленинский пр-т, 76а).

При изложенных обстоятельствах, Управление приходит к выводу, что в действиях ООО «Экран» (ИНН 3906951787) по указанию в рекламной информации, размещенной 08.02.2023 в 11 часов 00 минут (время местное) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на Интернет-сайте «Новый Калининград» <https://www.newkaliningrad.ru/> в разделе «Новости» «Новости дня» в новости «Как подключить кабельное телевидение бесплатно» со знаком «PR» фразы, содержания: «\* ООО «Экран» — лидер на рынке телекоммуникаций в Калининградской области», усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Назначить дело № 039/05/5-80/2023 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе к рассмотрению.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Экран» (ИНН 3906951787, 236039, г. Калининград, Ленинский пр-т, 76а);

- заинтересованное лицо — ЗАО «ТВИК МАРКЕТИНГ» (ИНН 3907027881, ОГРН 1023901642863, адрес: 236029, Калининградская область, город Калининград, улица Гаражная, дом 2-4, лит/из лит IV/ «Б.Б.Б.1», кабинет 308

3. Назначить дело № 039/05/5-80/2023 к рассмотрению на 21 февраля 2023 года в 10 часов 00 минут по адресу: г. Калининград, ул. Барнаульская, 4.

Представителям сторон необходимо прибыть по указанному адресу для участия в заседании комиссии для рассмотрения дела по существу.

4. ООО «Экран» (ИНН 3906951787, 236039, г. Калининград, Ленинский пр-т, 76а) представить в Калининградское УФАС России в срок до 20.02.2023 следующие сведения:

- мотивированное письменное пояснение по доводам, изложенным в настоящем определении;

- информацию о рекламодателе, рекламодателе, рекламодателе, рекламодателе, рекламодателе, указанной рекламной информации, с приложением подтверждающих документов.

Явка представителя ООО «Экран», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Представителям лиц, участвующим в деле, при себе необходимо иметь надлежаще оформленные доверенности на участие в рассмотрении дела и документы, удостоверяющие личность.

Председатель Комиссии <...>