

Решение в полном объеме изготовлено 06 февраля 2018 г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

К<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 150-ФАС22-Р/12-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г.Бийске по адресу: ул. Сенная, д.104/ Согренная, д.3, рекламы финансовых услуг ООО «Белуга», в которой усматриваются признаки нарушения: ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя ООО «Белуга» (ОГРН 1112204003042, адрес: 659375, р-н Бийский, п. Полеводка, ул. Центральная, д.1), в лице представителя по доверенности Я<...> (доверенность от 09.01.2018г.),

УСТАНОВИЛА:

25 октября 2017г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения по адресу: г.Бийск, ул. Сенная, д.104, наружной рекламы финансовых услуг следующего содержания: «ООО «Белуга» КРЕДИТОВАНИЕ договор купли-продажи СТРАХОВАНИЕ», «ООО «Белуга» АВТОКРЕДИТОВАНИЕ оформление купли-продажи авто АВТОСТРАХОВАНИЕ».

26 января 2018г. в заседании Комиссии представитель по доверенности ООО «Белуга» Я<...> пояснил, что фактический адрес ООО «Белуга» расположен по адресу: 659300, Алтайский край, г.Бийск, ул. Сенная, д.104. Вид деятельности организации (автокредитование, автострахование, оформление сделки купли-продажи автомобиля) предполагает привлечение потенциальных клиентов. ООО «Белуга» заказало баннер в одной из типографий города Бийска в 2011 году. Содержание баннера носит информативный характер, а именно: название организации, виды ее деятельности, перечень банков и страховых компаний, «продукты», которые ООО «Белуга» предлагает потенциальным клиентам при личном обращении клиента. Цель баннера - обозначение места нахождения ООО «Белуга» и информирование о роде деятельности организации. В связи с тем, что адрес: Сенная, д.104, не находится на открытом участке оживленных мест в городе Бийске, существует потребность в заметном обозначении фактического места нахождения ООО «Белуга» для «направленных» (приглашенных менеджером по телефону) клиентов. Баннер, расположенный по адресу: Сенная, д.104, играет роль ориентира и не носит рекламного характера. На основании изложенного, считают, что в действиях ООО «Белуга» отсутствуют признаки нарушения ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе». Представить договоры, заявки, платежные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение рассматриваемой рекламы не имеют возможности, так как документооборот в организации хранится в течении 5 лет. ООО «Белуга» является страховым агентом. В настоящее время Общество страхование ОСАГО не производит. При этом, застраховать АВТОКАСКО может.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения представителя

рекламодателя и рекламораспространителя ООО «Белуга», дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст. 3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к финансовым услугам – кредит и страхование. Реклама способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Финансовой услугой, в соответствии с законодательством Российской Федерации, признается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств физических и юридических лиц.

Установлено, что по указанному адресу деятельность осуществляет ООО «Белуга» (ОГРН 1112204003042).

ООО «Белуга» зарегистрировано межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы России №15 по Алтайскому краю 21.07.2011 (ОГРН 1112204003042), осуществляет деятельность согласно выписке из ЕГРЮЛ – деятельность торговля легковыми автомобилями и грузовыми автомобилями малой грузоподъемности (ОКВЭД- 45.11 основной), деятельность по предоставлению прочих финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению (ОКВЭД – 64.9 дополнительный), страхование (ОКВЭД – 65.1 дополнительный) и т.д.

В соответствии с ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования выступает банковская услуга – кредит, а также страховая услуга - автострахование.

В соответствии со ст. 819 Гражданского кодекса РФ, по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную сумму и уплатить проценты на нее.

Кредитная организация – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом «О банках и банковской деятельности».

В соответствии со ст. 927 Гражданского кодекса РФ, страхование осуществляется на основании договоров имущественного или личного страхования, заключаемых гражданином или юридическим лицом (страхователем) со страховой организацией (страховщиком).

Согласно ст.2 Федерального закона от 25.04.2002 №40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств», страховщик - страховая организация, которая вправе осуществлять обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств в соответствии с разрешением (лицензией), выданным в установленном законодательством Российской Федерации порядке

В рассматриваемой рекламе сведения о кредитных и страховых организациях, предоставляющих кредит и услуги автострахования, отсутствуют.

ООО «Белуга» представило (вхд. №18739 от 26.01.2018г.) следующие договоры, заключенные с кредитными организациями на предоставление финансовых услуг и страховыми организациями на предоставление страховых услуг:

- Договор по привлечению клиентов для получения услуг банка №129 от 31.10.2011г., заключенный между Коммерческим банком «Агропромкредит» (ОАО) и ООО «Белуга»;

- Договор о сотрудничестве №251 от 01.07.2012г., заключенный Акционерным коммерческим банком «РОСБАНК» (ОАО) и ООО «Белуга»;

- Агентский договор №613 от 24.09.2013г., заключенный ЗАО «Коммерческий банк Европлан» и ООО «Белуга»;

- Агентский договор №613 от 24.04.2013, заключенный между ЗАО «Коммерческий банк Европлан» и ООО «Белуга»;

- Генеральное соглашение в рамках кредитования «Автокредит» для физических лиц №126/08 от 16.10.2013г., заключенное между «Азиатско-Тихоокеанский Банк» (ОАО) и ООО «Белуга»;

- Договор об оказании агентских услуг (с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями) по автокредитованию №126/08, заключенный между «Азиатско- Тихоокеанский Банк» (ОАО);

- Договор о сотрудничестве №1 от 01.11.2013г., заключенный между ОАО «Россельхозбанк» и ООО «Белуга»;

- Агентский договор №01-БСК на оказание услуг по привлечению клиентов на кредитование от 01.08.2013г., заключенный между ООО КБ «АйМаниБанк» и ООО «Белуга»;

- Агентский договор №01-00-04 от 10.12.2013г., заключенный между ОАО «Плюс Банк» и ООО «Белуга»;

- Договор №16-0982 на оказание услуг от 01.09.2016г., заключенный между ООО «Русфинанс Банк» и ООО «Белуга»;

- Договор №038 об оказании услуг от 28.11.2016г., заключенный между ПАО «ВТБ 24» и ООО «Белуга»;

- Договор об оказании услуг (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, освобожденных от уплаты НДС) от 2014г., заключенный между ОАО «Росгосстрах Банк» и ООО «Белуга»;

- Агентский договор АД-04 №39-54/2016-00 от 01.01.2016г., заключенный между ОАО «Государственная страховая компания «Югория» и ООО «Белуга»;

- Агентский договор №300636-ю от 06.10.2015г., заключенный между страховым акционерным обществом ЭРГО (САО ЭРГО) и ООО «Белуга».

Из пояснений на заседании комиссии представителя ООО «Белуга» Я<...> следует, что все представленные договоры, кроме Агентского договора №01-БСК на оказание услуг по привлечению клиентов на кредитование от 01.08.2013г.,

заключенного между ООО КБ «АйМаниБанк» и ООО «Белуга», в настоящее время действуют.

На основании изложенного следует, что ООО «Белуга» не оказывает самостоятельно финансовых услуг (кредит) и страховые услуги (автострахование), а является партнером (агентом): Коммерческого банка «Агропромкредит» (ОАО), Акционерного коммерческого банка «РОСБАНК», ЗАО «Коммерческий банк Европлан», «Азиатско-Тихоокеанский Банк» (ОАО), ОАО «Россельхозбанк», ОАО «Плюс Банк», ООО «Русфинанс Банк», ПАО «ВТБ 24», ОАО «Государственная страховая компания «Югория» и САО ЭРГО.

Таким образом, отсутствие в рассматриваемой рекламе сведений о кредитных организациях и страховых организациях, предоставляющих финансовые услуги (кредит) и страховые услуги, противоречит ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Материалами дела установлено, что ООО «Белуга» в рассматриваемой рекламе предлагает услуги «АВТОСТРАХОВАНИЯ».

В настоящее время при страховании транспортных средств (автостраховании) основными договорами (видами) страхования являются: страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО), которое носит обязательный характер (п.1 ст.4 Федерального закона от 25.04.2002 №40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств»), и добровольное страхование транспортных средств от рисков, связанных с утратой, гибелью или повреждением (КАСКО) (ст.3 Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации»).

В соответствии со ст. 4 Федерального закона «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» владельцы транспортных средств обязаны на условиях и в порядке, которые установлены настоящим Федеральным законом и в соответствии с ним, страховать риск своей гражданской ответственности, которая может наступить вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу других лиц при использовании транспортных средств. Обязанность по страхованию гражданской ответственности распространяется на владельцев всех используемых на территории Российской Федерации транспортных средств, за исключением случаев, предусмотренных пунктами 3 и 4 настоящей статьи.

В соответствии со ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Данная норма права запрещает вводить потребителей в заблуждение посредством искажения смысла рекламной информации ввиду отсутствия части существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования.

Таким образом, норма части 7 статьи 5 Закона о рекламе запрещает в рекламе умалчивать информацию, которая, будучи сообщенной, изменила бы созданное рекламой представление потребителей о товаре, об условиях его приобретения или использования.

Отсутствие в рекламе какой-либо части информации о товаре (услуге), приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение

потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым товаром (услугой).

Рассматриваемая реклама содержит следующую информацию: «ООО «Белуга» АВТОКРЕДИТОВАНИЕ оформление купли-продажи авто АВТОСТРАХОВАНИЕ».

Таким образом, использование в рассматриваемой рекламе выражения: «ООО «Белуга»..АВТОСТРАХОВАНИЕ..» формирует у потребителя определенные ожидания, а именно то, что при обращении в ООО «Белуга» ему будет оказана любая услуга автострахования, в том числе, предусмотренное законом страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО), которое носит обязательный характер.

Однако, из пояснений на заседании комиссии представителя ООО «Белуга» Я<...> следует, что ООО «Белуга» оказывает услуги автострахования. При этом Общество услуги страхования ОСАГО не оказывает. В настоящее время Общество может произвести только автострахование - КАСКО.

Таким образом, на основании изложенного, в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, а именно то, что ООО «Белуга» оказывает помощь в осуществлении только добровольного страхования транспортных средств от рисков, связанных с утратой, гибелью или повреждением (КАСКО).

Отсутствие указанной информации искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой автострахования.

На основании изложенного, рассматриваемая реклама: ««ООО «Белуга» КРЕДИТОВАНИЕ договор купли-продажи СТРАХОВАНИЕ», «ООО «Белуга» АВТОКРЕДИТОВАНИЕ оформление купли-продажи авто АВТОСТРАХОВАНИЕ», распространенная в г.Бийске по адресу: ул. Сенная, д.104/ Согренная, д.3, содержит нарушение ч.1 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе». Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель, ответственность за нарушение требований ч.7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель. Установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «Белуга» (ОГРН 1112204003042).

Комиссия довод ответчика о том, что в рассматриваемой рекламе отсутствуют признаки нарушения ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рассматриваемой рекламе указаны сведения о кредитных и страховых организациях, предоставляющих финансовые и страховые услуги, отклоняет, так как указанные сведения в рассматриваемой рекламе отсутствуют.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Белуга» ч.1 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», что выражается в ненадлежащем размещении рекламы финансовых и страховых услуг.

В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает предписание лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пп.37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия, РЕШИЛА:

1.Признать рекламу финансовых услуг ООО «Белуга»: «ООО «Белуга» КРЕДИТОВАНИЕ договор купли-продажи СТРАХОВАНИЕ», «ООО «Белуга» АВТОКРЕДИТОВАНИЕ оформление купли-продажи авто АВТОСТРАХОВАНИЕ», распространенную в г.Бийске по адресу: ул. Сенная, д.104/ Согренная, д.3, ненадлежащей.

2.Признать ООО «Белуга» нарушившим требования ч.1 ст.28. ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

3.Выдать ООО «Белуга» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

К<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 4

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе

06 февраля 2018 г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

на основании своего решения от 06 февраля 2018г. по делу № 150-ФАС22-Р/12-17 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг ООО «Белуга», распространенной в г.Бийске по адресу: ул. Сенная, д.104, поскольку при ее распространении и размещении нарушены требования ч.1 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Белуга» в десятидневный срок со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение в г.Бийске по адресу: ул. Сенная, д.3, рекламы финансовых услуг ООО «Белуга», по которой вынесено решение, поскольку при ее распространении нарушены требования ч.1 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Белуга» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 12 февраля 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

К<...>