

« 04 » декабря 2015г.

г. Иркутск

Резолютивная часть решения оглашена 30 ноября 2015г.

В полном объеме решение изготовлено 04 декабря 2015г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № 1407 от 19.08.2015 года, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на стр. 1 и 24 газеты «Сибирский город» № 27 (270) от 01.07.2015г. и № 28 (271) от 08.07.2015г. реклам фирмы «ОКНА ВЭМИ» следующего содержания:

1. «ОКНА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») Пластиковые окна профиль «ВЕКА». Алюминиевые, раздвижные конструкции. Раздвижные двери-гармошки. Отделка балконов, лоджий. Секционные автоматически ворота. Межкомнатные входные двери. Линолеум, ламинат. Комплекующие для пластиковых окон и дверей. Продажа и установка Вентиляции КИВ 125! Натяжные потолки – комбинированные, 2-х уровневые, фотопечать. КОВАННЫЕ ИЗДЕЛИЯ Скидка! Рассрочка! Кредит! Замеры бесплатно! Зима, оптовый рынок «Владимирский» (павильон «Окна ВЭМИ»). Тел. 8-----, 8(39554) -----»;

2. «ФИРМА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») «Натяжной потолок» от завода производителя «Новель» Преимущество перед другими потолками: - долговечность, быстрота монтажа, не подвержен деформации, прост в уходе. Многоуровневые. Бесшовные. Матовые. Сатиновые. Лаковые. Акции. Скидки. Рассрочка. Кредит. Вызов специалиста бесплатно. Зима, оптовый рынок «Владимирский (павильон «Окна ВЭМИ»), Тел. 8-----, 8(39554) ----- Расчет стоимости натяжного потолка S 18 кв.м. x570 руб. = 102602 руб.»

в отсутствии:

- лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодателя – ИП С.

рекламораспространителя – ООО «Медиа Плюс» (ИНН 3819016591; 665466, Иркутская обл., г. Усолье-Сибирское, пр. Химиков, 8-1).

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области поступило заявление заместителя генерального директора ООО «Пресс-Сервис» - Щ. (вх. № 8574 от 03.08.2015г.) о размещении рекламы в газетах «Сибирский город» № 27 и № 28, «Саянские зори» № 21 и № 26.

В связи с тем, что к обращению не приложены документы, подтверждающие полномочия Щ., подписавшей данное обращение, Иркутским УФАС России в возбуждении дел отказано.

Вместе с тем, на стр. 1 и 24 газеты «Сибирский город» № 27 (270) от 01.07.2015г. и № 28 (271) от 08.07.2015г. выявлены рекламы фирмы «ОКНА ВЭМИ» следующего содержания:

1. «ОКНА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») Пластиковые окна профиль «ВЕКА». Аллюминиевые, раздвижные конструкции. Раздвижные двери-гармошки. Отделка балконов, лоджий. Секционные автоматически ворота. Межкомнатные входные двери. Линолеум, ламинат. Комплекующие для пластиковых окон и дверей. Продажа и установка Вентиляции КИВ 125! Натяжные потолки – комбинированные, 2-х уровневые, фотопечать. КОВАННЫЕ ИЗДЕЛИЯ Скидка! Рассрочка! Кредит! Замеры бесплатно! Зима, оптовый рынок «Владимирский» (павильон «Окна ВЭМИ»). Тел. 8-----, 8(39554) -----»;

2. «ФИРМА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») «Натяжной потолок» от завода производителя «Новель» Преимущество перед другими потолками: - долговечность, быстрота монтажа, не подвержен деформации, прост в уходе. Многоуровневые. Бесшовные. Матовые. Сатиновые. Лаковые. Акции. Скидки. Рассрочка. Кредит. Вызов специалиста бесплатно. Зима, оптовый рынок «Владимирский (павильон «Окна ВЭМИ»), Тел. 8-----, 8(39554) ----- Расчет стоимости натяжного потолка S 18 кв.м. x570 руб. = 102602 руб.»

Иркутским УФАС России 19.08.2015г.т по собственной инициативе возбуждено дело № 1407 по признакам нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ. К участию в его рассмотрении привлечены: рекламодатель – ИП С.; рекламораспространитель - ООО «Медиа Плюс».

Определением № 1925 от 02.11.2015г. рассмотрение дела № 1407 назначено на 30.11.2015г.

Рассмотрение данной категории дел осуществляется в соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ № 508 от 17.08.2006г. (далее - Правила) и Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Приказом ФАС России от 23.11.2012г. № 711/12 (далее – Административный регламент).

Согласно п. 26 и п. 30 Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в присутствии лиц, участвующих в деле. Рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

В указанную дату в антимонопольный орган для участия в рассмотрении дела не явились: ИП С.; ООО «Медиа плюс».

Вместе с тем из материалов дела следует, что ИП С. 05.11.2015г. заказным письмом (вх.№ 10804) направлено определение № 1925 от 02.11.2015г., в котором содержалась информация о времени и месте рассмотрения данного дела. Кроме того 27.11.2015г. Иркутским УФАС России по телефону, указанному в рассматриваемой рекламе, ИП С. направлена телефонограмма с указанием информации о дате, времени и месте рассмотрения данного дела. Телефонограмма принята менеджером компании «Окна Вэми» (ИП С.).

27.11.2015г. в Иркутское УФАС России поступило ходатайство от ООО «Медиа плюс» с просьбой рассмотрения данного дела в отсутствие представителя Общества. Данное ходатайство рассмотрено и удовлетворено.

С учетом изложенного, Комиссия пришла к выводу о возможности рассмотрения дела в отсутствие ИП С. и ООО «Медиа плюс».

07.09.2015г. в Иркутское УФАС России поступили документы и пояснения (вх.№ 10062) от ООО «Медиа плюс» о том, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП С., рекламопроизводителем и рекламораспространителем - ООО «Медиа плюс». Договор на рекламу не составлялся, текст был озвучен рекламодателем устно. Заявка на изготовление рекламы, как и макет рекламы отсутствуют, так как все согласовывалось с рекламодателем устно. Данная реклама выходила согласно выставленному счету.

На основании пояснений и документов, имеющих в материалах дела, Комиссией Иркутского УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п. 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (ст. 3 Федерального [закона](#) «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ).

В силу ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл

информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В газете «Сибирский город» № 27 (270) от 01.07.2015г. и № 28 (271) от 08.07.2015г. на стр. 1 и 24 распространены рекламы фирмы «ОКНА ВЭМИ» следующего содержания:

1. «ОКНА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») Пластиковые окна профиль «ВЕКА». Аллюминиевые, раздвижные конструкции. Раздвижные двери-гармошки. Отделка балконов, лоджий. Секционные автоматически ворота. Межкомнатные входные двери. Линолеум, ламинат. Комплекующие для пластиковых окон и дверей. Продажа и установка Вентиляции КИВ 125! Натяжные потолки – комбинированные, 2-х уровневые, фотопечать. КОВАННЫЕ ИЗДЕЛИЯ Скидка! Рассрочка! Кредит! Замеры бесплатно! Зима, оптовый рынок «Владимирский» (павильон «Окна ВЭМИ»). Тел. 8-----, 8(39554) -----»;

2. «ФИРМА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») «Натяжной потолок» от завода производителя «Новель» Преимущество перед другими потолками: - долговечность, быстрота монтажа, не подвержен деформации, прост в уходе. Многоуровневые. Бесшовные. Матовые. Сатиновые. Лаковые. Акции. Скидки. Рассрочка. Кредит. Вызов специалиста бесплатно. Зима, оптовый рынок «Владимирский (павильон «Окна ВЭМИ»), Тел. 8-----, 8(39554) ----- Расчет стоимости натяжного потолка S 18 кв.м. x570 руб. = 102602 руб.»

Предпринимательскую деятельность с использованием коммерческого наименования фирма «ОКНА ВЭМИ» осуществляет ИП С.

С. зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя 15.02.2006г. за основным государственным регистрационным номером 306381404600019, что подтверждается выпиской из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей. В соответствии с данной выпиской основным видом деятельности является производство столярных и плотничных работ, дополнительным видом деятельности является розничная торговля строительными материалами, не включенными в другие группировки.

В целях привлечения внимания к осуществляемому виду деятельности ИП С. заказала рекламу у ООО «Медиа плюс», для размещения в газете «Сибирский город», в соответствии с выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц, ООО «Медиа плюс» зарегистрировано в качестве юридического лица 07.03.2006г. за основным государственным номером 1063819005172. Основным видом деятельности ООО «Медиа плюс» является издание газет, одним из дополнительных видов деятельности - рекламная деятельность.

01.07.2015г. ООО «Медиа плюс» выставило ИП С. счет № 107 на сумму 7 842 за оказанную услугу, а именно размещение рекламы в газете «Сибирский город».

Платежным поручением № 230 от 06.07.2015г. ИП С. оплатила счет № 107 от 01 июля 2015г. на сумму 7 842,00 руб.

01.07.2015г. ООО «Медиа плюс» и ИП С. подписан акт № 107, согласно которому услуги по размещению рекламы в газете «Сибирский город» ООО «Медиа плюс» выполнены в полном объеме, в установленные сроки и с надлежащим качеством. ООО «Медиа плюс» и ИП С. претензий друг к другу не имеют.

Таким образом, по заказу ИП С. ООО «Медиа плюс» в газете «Сибирский город», № 27 (270) от 01.07.2015г. и № 28 (271) от 08.07.2015г. на стр. 1 и 24 распространены рекламы фирмы «ОКНА ВЭМИ» следующего содержания:

1. «ОКНА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») Пластиковые окна профиль «ВЕКА». Алюминиевые, раздвижные конструкции. Раздвижные двери-гармошки. Отделка балконов, лоджий. Секционные автоматически ворота. Межкомнатные входные двери. Линолеум, ламинат. Комплектующие для пластиковых окон и дверей. Продажа и установка Вентиляции КИВ 125! Натяжные потолки – комбинированные, 2-х уровневые, фотопечать. КОВАННЫЕ ИЗДЕЛИЯ Скидка! Рассрочка! Кредит! Замеры бесплатно! Зима, оптовый рынок «Владимирский» (павильон «Окна ВЭМИ»). Тел. 8-----, 8(39554) 3-15-22»;

2. «ФИРМА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») «Натяжной потолок» от завода производителя «Новель» Преимущество перед другими потолками: - долговечность, быстрота монтажа, не подвержен деформации, прост в уходе. Многоуровневые. Бесшовные. Матовые. Сатиновые. Лаковые. Акции. Скидки. Рассрочка. Кредит. Вызов специалиста бесплатно. Зима, оптовый рынок «Владимирский (павильон «Окна ВЭМИ»), Тел. 8-----, 8(39554) ---- Расчет стоимости натяжного потолка S 18 кв.м. x570 руб. = 102602 руб.»

Абонентский номер указанный в рекламе 8(39554) ----- принадлежит ИП С. на основании договора на предоставление услуг связи № 67304 от 01.06.2013г. заключенного с ОАО «Ростелеком». В этом же договоре указан абонентский номер <...> -----, как контактный номер ИП С.

Вместе с тем рассматриваемые рекламы следующего содержания:

1. «ОКНА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») Пластиковые окна профиль «ВЕКА». Алюминиевые, раздвижные конструкции. Раздвижные двери-гармошки. Отделка балконов, лоджий. Секционные автоматически ворота. Межкомнатные входные двери. Линолеум, ламинат. Комплектующие для пластиковых окон и дверей. Продажа и установка Вентиляции КИВ 125! Натяжные потолки – комбинированные, 2-х уровневые, фотопечать. КОВАННЫЕ ИЗДЕЛИЯ Скидка! Рассрочка! Кредит! Замеры бесплатно! Зима, оптовый рынок «Владимирский» (павильон «Окна ВЭМИ»). Тел. 8-902-----, 8(39554) -----»;

2. «ФИРМА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») «Натяжной потолок» от завода производителя «Новель» Преимущество перед другими потолками: - долговечность, быстрота монтажа, не подвержен деформации, прост в уходе. Многоуровневые. Бесшовные. Матовые. Сатиновые. Лаковые. Акции. Скидки. Рассрочка. Кредит. Вызов специалиста бесплатно. Зима,

оптовый рынок «Владимирский (павильон «Окна ВЭМИ»), Тел. 8-902-----, 8(39554) ----
Расчет стоимости натяжного потолка S 18 кв.м. x570 руб. = 102602 руб.», не
содержат наименование лица оказывающего финансовые услуги.

В соответствии с п. 2 ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ,
финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных
бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой
организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных
средств юридических и физических лиц.

Исходя из понятий «реклама», «объект рекламирования» и содержания рекламы
следует, что объектом рекламирования в данном случае являются, в том числе:
фирма «Окна вэми», пластиковые окна профиль «VEKA», алюминиевые, раздвижные
конструкции, раздвижные двери-гармошки, услуги по отделке балконов, лоджий.
секционные автоматически ворота, межкомнатные входные двери, линолеум,
ламинат, комплектующие для пластиковых окон и дверей, услуги по установке
Вентиляции КИВ 125! Натяжные потолки – комбинированные, 2-х уровневые,
фотопечать, возможность получения скидки, рассрочки, кредита, возможность
вызова специалиста бесплатно.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит предложение, обращенное
к потенциальным клиентам фирмы «ОКНА ВЭМИ», воспользоваться кредитом при
приобретении пластиковых окон, алюминиевых, раздвижных конструкций,
секционных автоматических ворот, натяжных потолков.

При этом рекламная информация не содержит существенной для потребителя
рекламы информации - сведений о лице, предоставляющем кредит, то есть
сведений, которые в силу ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-
ФЗ являются обязательными.

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами
главы 42 Гражданского кодекса Российской Федерации, в которой установлено
несколько видов кредитования: банковский, товарный и коммерческий.

Из части 1 статьи 819 ГК РФ следует, что под кредитом понимаются денежные
средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией
(кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных
договором.

Согласно статье 822 ГК РФ, товарный кредит предусматривает обязанность одной
стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми
признаками.

В силу статьи 823 ГК РФ договорами, исполнение которых связано с передачей в
собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых
родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том
числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты
товаров, работ и услуг (коммерческий кредит).

Таким образом, каждый из предусмотренных ГК РФ видов кредитов имеет свои
особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на
оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению

товаров, работ, услуг.

Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей услуги по кредиту (финансовой услуги), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Отсутствие в тексте рекламы указанных существенных сведений искажает смысл информации, так как одно лишь включение в рекламу слова "кредит" не дает потребителям рекламы верного, соответствующего действительности представления об условиях приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг), и вводит потенциальных клиентов в заблуждение, т.к. не позволяет им, руководствуясь текстом рекламы, обоснованно, с учетом своих возможностей, принять решение о необходимости приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг) на предложенных условиях оплаты либо об отказе от этого.

Из материалов дела следует, что рекламируемый кредит на приобретение пластиковых окон, алюминиевых, раздвижных конструкций, секционных автоматических ворот, натяжных потолков покупателям ИП С. предоставляет АО «ОТП Банк».

В частности, по запросу антимонопольного органа АО «ОТП Банк» пояснило (вх. № 11585 от 15.10.2021г.) что между банком и ИП С. 28.03.2013г. заключен договор № ПК-Т-4283-13, в котором определении порядок осуществления безналичных расчетов, связанных с продажей ИП С. клиентам АО «ОТП Банк» товаров с оплатой их стоимости (части) за счет кредита, предоставленного АО «ОТП Банк».

Таким образом, АО «ОТП Банк» предоставляет целевые кредиты для приобретения товаров (работ, услуг) покупателям ИП С.

Вместе с тем, рассматриваемая реклама не содержит существенной для потребителя информации - наименований данных финансовых организаций, предоставляющих рекламируемые финансовые услуги – кредиты. Следовательно, данная реклама также не соответствует требованиям ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

В соответствии с п. 6, 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ несут рекламодатель и рекламодатель, ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 5 данного Федерального закона несет рекламодатель.

В п. 5 и ст. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ указано, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из представленных ООО «Медиа плюс» письменных пояснений и документов следует, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП С., рекламодателем - ООО «Медиа плюс».

ООО «Медиа плюс» и ИП С. в Иркутское УФАС России не представлены документы, подтверждающие прекращение распространения данной рекламы.

Руководствуясь частью 1 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащими рекламы следующего содержания:

- «ОКНА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») Пластиковые окна профиль «ВЕКА». Аллюминиевые, раздвижные конструкции. Раздвижные двери-гармошки. Отделка балконов, лоджий. Секционные автоматически ворота. Межкомнатные входные двери. Линолеум, ламинат. Комплектующие для пластиковых окон и дверей. Продажа и установка Вентиляции КИВ 125! Натяжные потолки – комбинированные, 2-х уровневые, фотопечать. КОВАННЫЕ ИЗДЕЛИЯ Скидка! Рассрочка! Кредит! Замеры бесплатно! Зима, оптовый рынок «Владимирский» (павильон «Окна ВЭМИ»). Тел. 8-902-----, 8(39554) -----»;

- «ФИРМА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») «Натяжной потолок» от завода производителя «Новель» Преимущество перед другими потолками: - долговечность, быстрота монтажа, не подвержен деформации, прост в уходе. Многоуровневые. Бесшовные. Матовые. Сатиновые. Лаковые. Акции. Скидки. Рассрочка. Кредит. Вызов специалиста бесплатно. Зима, оптовый рынок «Владимирский (павильон «Окна ВЭМИ»), Тел. 8-902-----, 8(39554) ----- Расчет стоимости натяжного потолка S 18 кв.м. x570 руб. = 102602 руб.», распространённые в газете «Сибирский город», № 27 (270) от 01.07.2015г. и № 28 (271) от 08.07.2015г. на стр. 1 и 24, поскольку данные рекламы не соответствуют требованиям ч. 7 ст. 5 и [ч. 1 ст. 28](#) ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, в связи с тем, что рекламы не содержат существенной для потребителя рекламы информации - сведений о лице, предоставляющем кредит, а также существенной для потребителя информации об условиях получения рекламируемых скидках.

2. Выдать ООО «Медиа плюс» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Выдать ИП С. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Иркутского УФАС России для возбуждения административного производства в отношении виновных лиц.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев с момента вынесения в установленном законом порядке.

ПРЕДПИСАНИЕ № 321

« 04 » декабря 2015 г.
Иркутск

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области
то рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

на основании своего решения № 625 от 04.12.2015г. по делу № 1407 от 19.08.2015г. о
признании ненадлежащих реклам следующего содержания: - «ОКНА ВЭМИ г. Зима,
ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») Пластиковые окна
профиль «ВЕКА». Алюминиевые, раздвижные конструкции. Раздвижные двери-
армошки. Отделка балконов, лоджий. Секционные автоматически ворота.
Межкомнатные входные двери. Линолеум, ламинат. Комплектующие для пластиковых
окон и дверей. Продажа и установка Вентиляции КИВ 125! Натяжные потолки –
комбинированные, 2-х уровневые, фотопечать. КОВАННЫЕ ИЗДЕЛИЯ Скидка!
Рассрочка! Кредит! Замеры бесплатно! Зима, оптовый рынок «Владимирский»
(павильон «Окна ВЭМИ»). Тел. 8-----, 8(39554)-----»;

· «ФИРМА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра
«Россия») «Натяжной потолок» от завода производителя «Новель» Преимущество
перед другими потолками: - долговечность, быстрота монтажа, не подвержен
деформации, прост в уходе. Многоуровневые. Бесшовные. Матовые. Сатиновые.
Лаковые. Акции. Скидки. Рассрочка. Кредит. Вызов специалиста бесплатно. Зима,
оптовый рынок «Владимирский (павильон «Окна ВЭМИ»), Тел. 8-902-----, 8(39554) -----
Расчет стоимости натяжного потолка S 18 кв.м. x570 руб. =102602 руб.»,
распространенных в газете на стр. 1 и 24 газеты «Сибирский город» № 27 (270) от
01.07.2015г. и № 28 (271) от 08.07.2015г., с нарушением требований ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28
ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального
закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным
органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской
Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Медиа Плюс» (ИНН 3819016591; 665466, Иркутская обл., г. Усолье-Сибирское,
пр. Химиков, 8-1) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания
прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а
именно: прекратить распространение в газете «Сибирский город» рекламы не
соответствующей требованиям ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ,
которая не содержит наименования лица, предоставляющего рекламируемые
финансовые услуги.

ООО «Медиа плюс» представить в Иркутское УФАС России доказательства полнения пункта 1 настоящего предписания, а именно представить номер газеты «Иркутский город», следующий за датой выдачи настоящего предписания.

Неисполнение предписания УФАС по Иркутской области влечет административную ответственность в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 320

14 » декабря 2015 г.

г. Иркутск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

на основании своего решения № 625 от 04.12.2015г. по делу № 1407 от 19.08.2015г. о признании ненадлежащих реклам следующего содержания: 1. «ОКНА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») Пластиковые окна, кофилы «ВЕКА». Аллюминиевые, раздвижные конструкции. Раздвижные двери-термошки. Отделка балконов, лоджий. Секционные автоматически ворота. межкомнатные входные двери. Линолеум, ламинат. Комплектующие для пластиковых окон и дверей. Продажа и установка Вентиляции КИВ 125! Натяжные потолки – ламбинированные, 2-х уровневые, фотопечать. КОВАННЫЕ ИЗДЕЛИЯ Скидка! рассрочка! Кредит! Замеры бесплатно! Зима, оптовый рынок «Владимирский» авильон «Окна ВЭМИ»). Тел. 8-902-----, 8(39554) -----»;

«ФИРМА ВЭМИ г. Зима, ул. Ленина 4Б (бывший маг. «Стим» возле кинотеатра «Россия») «Натяжной потолок» от завода производителя «Новель» Преимущество перед другими потолками: - долговечность, быстрота монтажа, не подвержен деформации, прост в уходе. Многоуровневые. Бесшовные. Матовые. Сатиновые. Глянцевые. Акции. Скидки. Рассрочка. Кредит. Вызов специалиста бесплатно. Зима, торговый рынок «Владимирский (павильон «Окна ВЭМИ»), Тел. 8-902-----, 8(39554) ----- расчет стоимости натяжного потолка S 18 кв.м. x570 руб. = 102602 руб.», распространенных в газете на стр. 1 и 24 газеты «Сибирский город» № 27 (270) от 07.07.2015г. и № 28 (271) от 08.07.2015г., с нарушением требований ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

ИП С. (ИНН 381452604866; ОГРНИП 306381404600019; 665390, Иркутская обл., г. Саянск, пр. Центральный 14 - 236), в 10 – дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, именно прекратить распространение рекламы, которая не содержит наименования лица, предоставляющего рекламируемые финансовые услуги; ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, а именно прекратить распространение рекламы, которая не содержит всей существенной информации для потребителя рекламы.

ИП С. представить в Иркутское УФАС России в течении 2-х дней доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

Неисполнение предписания УФАС по Иркутской области влечет административную ответственность в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

