Исх. № АР-08/1852 от 17.02.2021

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан, <…> – (должностное лицо), рассмотрев материалы дела в отношении <…>, по факту распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (Далее - Управление) поступило обращение <…> (вх. №17302/ж от 16.12.2020г.), перенаправленное из Управления Роскомнадзора по Республике Татарстан, по факту несанкционированного телефонного звонка на мобильный номер <…>, без согласия абонента с номера телефона <…>с текстом: «Здравствуйте. Меня зовут, София, компания МТС… Я хотела рассказать про специальные условия и скидки от нашей компании… Вы домашним интернетом пользуетесь?...», что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно представленным в адрес Управления сведениям, на личный номер заявителя, а именно на номер телефона <…>, 11 декабря 2020 года в 16.41 поступил звонок рекламного характера, объектом рекламирования являются – услуги домашнего интернета и телевидения.

Звонок рекламного характера поступил с номера <…>.

Согласие на получение рекламы по сетям электросвязи заявитель не давал.

Номер телефона <…> принадлежит сотовому оператору ПАО «ВымпелКом».

В целях установления владельца номера, с которого был произведен звонок рекламного характера, Управлением в адрес ОАО «МТТ» был направлен запрос.

Согласно ответу ОАО «МТТ» абонентский номер <…> в рамках договора об оказании услуг выделен ООО «Ариадна» (ИНН: 3902008451; ОГРН: 1063914011897; юридический адрес: 236022, Россия, г. Калининград, ул. Кирова, д. 7).

Кроме того, Управлением был направлен запрос ООО «Ариадна» о предоставлении информации о наличии разрешения, согласия абонента с номером <…>на получение смс-рассылок, телефонных звонков рекламного характера от абонента с номером: <…> (с приложением подтверждающих документов).

В ходе анализа ответа ООО «Ариадна» Управлением установлено, что звонок с абонентского номера <…>произведен <…>. <…> на основании заключённых с операторами связи договоров оказывает услуги по продвижению товаров/услуг заказчиков посредством телефонных звонков (телемаркетинг). Вместе с тем <…>. в своих пояснениях утверждает, что при осуществлении звонка перед озвучиванием информации оператором задаётся абоненту вопрос о согласии прослушать информацию рекламного характера. Примерный текст используемый при диалоге с абонентом: «Добрый день, меня зовут Иван, я представляю компанию «МТС» - одного из ведущих российских операторов связи, оказывающих услугу домашний Интернет. Я хочу рассказать вам о нашем новом продукте/тарифе/услуге/ о выгодных скидках на услуги для новых абонентов, это займет не более двух минут. Вы готовы прослушать

информацию о нашем предложении?». Вместе с тем, после повторного прослушивания записи разговора между абонентом и оператором, было установлено, что разговор не соответствует примеру, приведенному <…>

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, рассылаемая на указанный номер <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

В соответствии с частями 7, 8 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель, а также рекламопроизводитель, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Рекламораспространителем является <…> На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №016/05/18-250/2021 по признакам нарушения части 1 стать 18 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело №016/05/18-250/2021 к рассмотрению на 10 марта 2021г. в 16 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - <…>4. Привлечь в качестве заявителя Машкина Антона Сергеевича.

5. <…> в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту <…>) согласно следующему перечню:

разрешение, согласие абонента с номером <…>) на получение рекламных звонков от <…> (с приложением подтверждающих документов);

информацию о том, каким образом осуществлялись рекламные звонки на номер абонента (кто утверждает текст и порядок рекламных звонков с приложением соответствующих документов);

договор заключенный между ПАО«МТС» и <…> на осуществление рекламы продукции;

договор на оказание услуг связи, заключенный с абонента под номером <…>;

договор на оказание услуг связи заключенный с абонентом
<…>;

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ попунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к ZOOM. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

<…> (должностное лицо)