

-
- отложении дела № 012/05/28-46/2021
- по признакам нарушения законодательства о рекламе
- продлении срока рассмотрения

25. февраля 2021 года
Йошкар-Ола

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя - начальник отдела,

член Комиссии – ведущий специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов,

член Комиссии – специалист-эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов,

рассмотрев дело № 012/05/28-46/2020, возбужденное в отношении ООО «РА Волга», по факту размещения наружной рекламы финансовых услуг, расположенной по адресу: РМЭ, г. Йошкар-Ола, ул. Строителей, северо-западнее, д. 11 по ул. Фестивальной, в присутствии представителей ООО «РА Волга» по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Марийского УФАС России был проведен мониторинг наружной рекламы, расположенной по адресу: РМЭ, г. Йошкар-Ола, ул. Строителей, северо-западнее, д. 11 по ул. Фестивальной, следующего содержания:

которая содержит признаки

нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

На заседании Комиссии Марийского УФАС России ООО «РА Волга» указало, что общество не является рекламодателем. Так между ООО «РА Волга» и ИП С. заключен агентский договор № 1 от 01.06.2018, в соответствии с которым индивидуальный предприниматель как агент обязуется осуществлять поиск клиентов по размещению рекламы для общества, а общество предоставляет ей в пользование рекламные конструкции, на которые имеется разрешение на их установку и эксплуатацию, выданное администрацией ГО «Город Йошкар-Ола.

Между ИП С. и ООО «Честер-Инвест» заключен договор № 26 от 28.09.2018 на оказание рекламных услуг с ООО «Честер-инвест» по которому индивидуальный предприниматель обязалась оказывать ООО «Честер-инвест» услуги по

размещению и демонстрации, монтажу рекламно-информационного материала на рекламных поверхностях, указанных в приложениях к договору. ООО «Честер-инвест» осуществило оплату ИП С. за рекламные услуги по договору, самостоятельно изготовило рекламные макеты.

В связи с чем, ООО «РА Волга» полагает, что ООО «Честер-инвест» является рекламопроизводителем, рекламодателем, а ИП С. - рекламораспространителем.

В соответствии с [частью 6 статьи 38](#) Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных [части 7 статьи 5](#), [части 3 статьи 28](#) Закона о рекламе несет в том числе рекламоатель.

В соответствии с пунктом 3.48 Административного Регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12 комиссия вправе отложить рассмотрение дела о нарушении законодательства о рекламе для привлечения к участию в деле лиц, содействующих рассмотрению дела, других лиц, участие которых в деле, по мнению комиссии, необходимо.

Поскольку между ООО «Честер-инвест» и ИП С. заключен договор на размещение рассматриваемой рекламной конструкции Комиссией Марийского УФАС России принято решение об изменении статуса ООО «Честер-инвест» с заинтересованного лица на лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе и привлечении ИП С. к участию в рассмотрении дела в качестве лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения.

Учитывая изложенное, а также в связи с необходимостью получения дополнительных сведений и информации, руководствуясь пунктом 3.1 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 012/05/28-46/2021 о нарушении законодательства о рекламе.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 012/05/28-46/2021 до 08 апреля 2021 года
3. Назначить рассмотрение дела № 012/05/28-46/2021 о нарушении антимонопольного законодательства на 22 марта 2021 года в 11 часов 30 минут по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Волкова, д. 164.
4. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ИП С.
5. Изменить статус ООО «Честер-инвест» с заинтересованного лица на лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о

рекламе;

6. Явка лиц, участвующих в деле (либо их представителей с надлежащим образом оформленными доверенностями), является правом, а не обязанностью.

7. **ООО «РА Волга» в срок до 15 марта 2021 года** представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения:

- документальные доказательства, подтверждающие факт исполнения ИП С. агентского договора от 30.12.2017 в отношении рассматриваемой рекламной информации;

- документальные доказательства, подтверждающие факт исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от 23.10.2017, заключенного между КУМИ г. Йошкар-Олы» за 2020-2021 г.г.;

- согласован ли с КУМИ г. Йошкар-Олы агентский договор № 1 от 01.06.2018, заключенный между Вами и ИП С. Если согласован, представить документальные доказательства, если нет, мотивированную позицию.

8. **ИП С. в срок до 15 марта 2021 года** представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения:

- мотивированную позицию по факту наличия в Ваших действиях признаков нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе;

- с какой целью Вами заключен договор № 26 от 28.09.2018 с ООО «Честер-инвест»;

- в период размещения рекламной информации эксплуатировалась ли Вами или ООО «РА Волга» рекламная конструкция»

- кто является рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе.

- иные сведения и документы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

9. **ООО «Честер-инвест» в срок до 15 марта 2021 года** представить в Марийское УФАС России следующие документы и сведения:

- мотивированную позицию по факту наличия в Ваших действиях признаков нарушения ч. 7 ст. 5, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе;

- кто является рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе;

- иные сведения и документы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) согласно части 6 статьи 19.8 КоАП РФ влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в

размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии