

ГБУ «Редакция газеты «Вестник»

242300, Брасовский р-н,

пгт. Локоть,

ул. Липовая аллея, д.38

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 26.04.2018 года.

В полном объеме решение изготовлено 26.04.2018 года.

г. Брянск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: – заместитель руководителя управления-начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Члены Комиссии:

.....

рассмотрев дело № 49, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения части 10.1

статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы, несоответствующей требованиям Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии директора ГБУ «РГ «Вестник», (лицо уведомлено надлежащим образом);

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России 16.04.2018 года обнаружена рекламная информация на интернет сайте интернет газеты Брасовского района Брянской области «Вестник» по адресу: <http://brasovo-vestnik.ru/>, следующего содержания: 1. «Брянский планетарий в день космонавтики проведет лекции и выставки», 2. «XXIII Международный фестиваль Славянские театральные встречи», 3. «Выставка в память об Анне Глинкиной», 4. «16 июня Международный съезд литературных объединений «Листья дуба». Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе»), является рекламой.

Объектом рекламирования, в соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Статьей 2 Федерального [закона](#) от 29.12.2010г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" определены следующие понятия:

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;
- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» не

допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

В нарушение указанных требований реклама вышеуказанного мероприятия не содержит установленную категорию информационной продукции.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель – ГБУ «Редакция газеты «Вестник» (Юридический адрес: 242300, Брянская область, Брасовский район, рабочий поселок Локоть, улица Липовая аллея, 3 8 , И Н Н 3206002543), который осуществляет размещение рекламной информации в интернет издании по адресу: <http://brasovo-vestnik.ru/>.

Вышеизложенное свидетельствует о наличии в ГБУ «Редакция газеты «Вестник» нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела № 49, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация, размещенная на интернет сайте газеты по адресу: <http://brasovo-vestnik.ru/> следующего содержания: 1. «Брянский планетарий в день космонавтики проведет лекции и

выставки», 2. «XXIII Международный фестиваль Славянские театральные встречи», 3. «Выставка в память об Анне Глинкиной», 4. «16 июня Международный съезд литературных объединений «Листья дуба»- является рекламой.

2. Указанная реклама не соответствует требованиям законодательства о рекламе (части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе»).
3. Лицом разместившем данную информацию является ГБУ «Редакция газеты «Вестник», которое является рекламодателем.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную на интернет сайте газеты по адресу: <http://brasovo-vestnik.ru/> следующего содержания: 1. «Брянский планетарий в день космонавтики проведет лекции и выставки», 2. «XXIII Международный фестиваль Славянские театральные встречи», 3. «Выставка в память об Анне Глинкиной», 4. «16 июня Международный съезд литературных объединений «Листья дуба» ненадлежащей, так как она не соответствует требованиям части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".
2. Выдать ГБУ «Редакция газеты «Вестник» (Юридический адрес: 242300, Брянская область, Брасовский район, рабочий поселок Локоть, улица Липовая аллея, 38, И Н Н 3206002543) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела должностному лицу для принятия решения о возбуждении административного производства по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

....

Члены Комиссии:.....

ГБУ «Редакция газеты «Вестник»

242300, Брасовский р-н,

пгт. Локоть,

ул. Липовая аллея, д.38

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«26» апреля 2018 г.
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

..... – заместитель руководителя управления-начальник отдела
естественных монополий и рекламы,

членов Комиссии:

.....

на основании своего решения от «26» апреля 2018 г. по делу №49 в

отношении рекламодателя ГБУ «Редакция газеты «Вестник» о признании ненадлежащей рекламы зрелищных мероприятий без указания возрастного ограничения.

В присутствии главного редактора газеты, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ГБУ «Редакция газеты «Вестник» (Юридический адрес: 242300, Брянская область, Брасовский район, рабочий поселок Локоть, улица Липовая аллея, 38, И Н Н 3206002543) прекратить размещение ненадлежащей рекламы, с нарушением требований части 10.1 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в срок исполнения предписания до 05 мая 2018г.
2. ГБУ «Редакция газеты «Вестник» (Юридический адрес: 242300, Брянская область, Брасовский район, рабочий поселок Локоть, улица Липовая аллея, 38, И Н Н 3206002543) представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 05 мая 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии:

.....

