

4 августа 2016 г.

г. Тула

14 часов

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/76-2016, возбужденного в отношении должностного лица ГУК Тульской области «Тульский областной экзотариум» в присутствии последнего,

УСТАНОВИЛ:

На ограждении территории ГУК Тульской области «Тульский областной экзотариум», расположенной по адресу: г. Тула, ул. Октябрьская, д. 26, размещены рекламные конструкции следующего содержания:

«www.troikatula.ru

ДЕТСКИЙ

Торгово-развлекательный центр

одежда, обувь,

игрушки, развлечения

г. Тула, ул. Каминского, д. 24, тел.:25-33-00»;

«Детский клуб

БУРАКОВА

Курсы для детей 1-7 лет

А я во-о-от столько уже знаю

Луначарского, 1

1. 716-400»;

«Тульский экзотариум

с 3 июня по 10 июля

Выставка-открытие

ИСКОПАЕМАЯ ТУЛА

47-53-92 www.tulazoo.ru;

«Федерация айкидо айкикай

АЙКИДО

Утренние и вечерние занятия

8-910-941-71-31

WWW.AIKIDO71.RU

Г. Тула, ул. Демидовская, 52а,

Спортклуб «Машиностроитель».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Объектом рекламирования, в соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемом случае объектами рекламирования являются: торгово-развлекательный центр «Детский», детский клуб Буракова, выставка ГУК Тульской области «Тульский областной экзотариум», утренние и вечерние занятия айкидо.

Статьей 2 Федерального [закона](#) от 29.12.2010г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" определены следующие понятия:

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", и сетей подвижной радиотелефонной связи;
- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального [закона](#) "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей.

Сведения, полученные в результате классификации информационной продукции, указываются ее производителем или распространителем в сопроводительных документах на информационную продукцию и являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции и для ее оборота на территории Российской Федерации (часть 6 статьи 6 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

В нарушение указанных требований реклама вышеуказанных мероприятий не содержит установленную категорию информационной продукции.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель, в рассматриваемом случае – ГУК Тульской области «Тульский областной экзотариум».

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Из представленных в Управление ГУК Тульской области «Тульский областной экзотариум» документов следует, что нарушение произошло по вине должностного лица ГУК Тульской области «Тульский областной экзотариум».

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлено, что нарушение рекламодателем/рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

С учетом вышеуказанного должностное лицо ГУК Тульской области «Тульский областной экзотариум» подлежит привлечению к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства.

На основании изложенного:

- событием административного правонарушения является нарушение ГУК Тульской области «Тульский областной экзотариум» части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», что влечет административную ответственность на должностное лицо ГУК Тульской области «Тульский областной экзотариум», предусмотренную частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ;
- временем совершения административного правонарушения является период с 7 июня 2016 года (момент обнаружения нарушения) по настоящее время);
- местом совершения административного правонарушения является г. Тула.

Факт совершения административного правонарушения должностным лицом – заместителем директора ГУК Тульской области «Тульский областной экзотариум» подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/76-2016 об административном правонарушении от 4 августа 2016 года, а также материалами рекламного дела № 02-03/36-2016.

Срок давности привлечения должностного лица ГУК Тульской области «Тульский областной экзотариум», к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается характер совершенного административного правонарушения, личность правонарушителя, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При рассмотрении настоящего дела, в действиях должностного лица ГУК Тульской области «Тульский областной экзотариум» обстоятельства смягчающие, отягчающие административную ответственность не установлены.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо ГУК Тульской области «Тульский областной экзотариум», **виновным** в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и **назначить ему наказание** в виде административного штрафа **в размере 5 000 (пять тысяч) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Реквизиты для уплаты административного штрафа:

Получатель: ИНН 7107026090/КПП 710601001

УФК Минфина России по Тульской области

(Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области)

КБК 161 116 260 000 160 001 40

ОКТМО 70701000

Банк получателя: Отделение Тула

БИК 047003001

Р\сч 40101810700000010107

Назначение платежа – административный штраф по постановлению Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от **4 августа 2016 года за нарушение рекламного законодательства.**

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, **по факсу 359365.**

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 4 августа 2016 года

Дата вступления постановления в законную силу – 14 августа 2016 года

Срок исполнения постановления – 13 октября 2016 года

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 13 октября 2016г.