

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-24-2/00-08-17

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

31 января 2017 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о распространении рекламы лекарственных препаратов «Эвкабал» и «Эвкабал Бальзам С» в журнале «Добрые советы» (февраль 2017),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензией к рекламе лекарственных препаратов «Эвкабал» и «Эвкабал Бальзам С», распространявшейся в журнале «Добрые советы» (февраль 2017).

Реклама лекарственных препаратов «Эвкабал» и «Эвкабал Бальзам С» размещалась на странице журнала «Добрые советы» (февраль 2017) под заголовком «Эвкабал — чтобы кашель пропал!». В рекламе изображена бутылка сиропа «Эвкабал» с размещенным на ней изображением. Под изображением бутылки сиропа располагается текстовый блок, на котором сообщается: «Эвкабал. Эвкабал сироп и Эвкабал Бальзам С - дуэт эффективных немецкий препаратов от кашля на растительной основе для детей и взрослых. Комплексный подход к лечению кашля, Эвкабал сироп изнутри и Эвкабал Бальзам С снаружи, усиливает отхаркивающий эффект!». Справа от текстового блока размещены упаковки лекарственных препаратов «Эвкабал» и «Эвкабал Бальзам С».

Также в рекламе указывается на дистрибьютора лекарственных препаратов — Представительство Эспарма Гмбх в России.

В соответствии с регистрационным удостоверением П N003014/01 от 26.07.2010 «Эвкабал» зарегистрировано в качестве лекарственного препарата.

Согласно инструкции по применению лекарственного препарата «Эвкабал» в качестве показания к применению лекарственного препарата указано «В составе комплексной терапии воспалительных заболеваний верхних дыхательных путей, сопровождающихся кашлем с трудноотделяемой мокротой (трахеит, бронхит, трахеобронхит), а также спастическим кашлем».

В соответствии с регистрационным удостоверением П N016297/01 от 07.06.2010 «Эвкабал Бальзам С» зарегистрировано в качестве лекарственного препарата.

Согласно инструкции по применению лекарственного препарата «Эвкабал Бальзам С» в качестве показания к применению лекарственного препарата указано «Применяется в комплексной терапии заболеваний верхних дыхательных путей (бронхит, воспаления слизистой носа и глотки)».

В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»

реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

В рекламе сообщается «Эвкабал — чтобы кашель пропал!», соответственно до сведения потребителей доносится сообщение о том, что применение препаратов «Эвкабал» и «Эвкабал Бальзам С» гарантирует положительное действие лекарственных препаратов и их эффективность в лечении кашля.

Таким образом в рекламе лекарственных препаратов «Эвкабал» и «Эвкабал Бальзам С», распространявшейся в журнале «Добрые советы» (февраль 2017), усматриваются признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является Представительство фирмы «Эспарма Гмбх» (Германия) г. Москва (адрес: ул. Летниковская, д. 16, оф. 306 г. Москва, 115114, НЗА 20150000123, ИНН 9909023964, КПП 773851001, дата регистрации: 09.02.2015).

Рекламораспространителем указанной рекламы является ЗАО «Издательский дом «Бурда» (адрес: ул. Полковная, д. 3, стр. 4, г. Москва, 127018, ОГРН 1027739494584, ИНН 7705056238, КПП 771501001, дата регистрации: 01.11.2002).

На основании пункта 8 части 1 статьи 24, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-24-2/00-08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Представительство фирмы «Эспарма Гмбх» (Германия) г. Москва (адрес: ул. Летниковская, д. 16, оф. 306 г. Москва, 115114, НЗА 20150000123, ИНН 9909023964, КПП 773851001, дата регистрации: 09.02.2015);

заинтересованное лицо:

ЗАО «Издательский дом «Бурда» (адрес: ул. Полковная, д. 3, стр. 4, г. Москва, 127018, ОГРН 1027739494584, ИНН 7705056238, КПП 771501001, дата регистрации: 01.11.2002)

Идентификатор

3. Назначить дело № 3-24-2/00-08-16 к рассмотрению на 28 февраля 2017 в 14 часов 30 минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 413, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 474).

4. Представительству фирмы «Эспарма Гмбх» (Германия) г. Москва надлежит в срок до 22 февраля 2017 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

свидетельство о внесении в сводный государственный реестр аккредитованных на территории Российской Федерации представительств иностранных компаний;

копию положения о представительстве в действующей редакции;

копию доверенности руководителя представительства;

копии разрешительных документов (регистрационного удостоверения, лицензии на производство и пр.) на лекарственные препараты «Эвкабал» и «Эвкабал Бальзам С»;

копии инструкции по применению лекарственных препаратов «Эвкабал» и «Эвкабал Бальзам С»;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама лекарственных препаратов «Эвкабал» и «Эвкабал Бальзам С» в журнале «Добрые советы» (февраль 2017);

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственных препаратов «Эвкабал» и «Эвкабал Бальзам С», распространявшейся в журнале «Добрые советы» (февраль 2017);

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью Представительства фирмы «Эспарма Гмбх» (Германия) г. Москва.

5. ЗАО «Издательский дом «Бурда» надлежит в срок до 22 февраля 2017 года представить ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ЗАО «Издательский дом «Бурда» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учёт, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама лекарственных препаратов

«Эвкабал» и «Эвкабал Бальзам С» в журнале «Добрые советы» (февраль 2017);

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственных препаратов «Эвкабал» и «Эвкабал Бальзам С», распространявшейся в журнале «Добрые советы» (февраль 2017);

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью АО «Издательский дом «Бурда».

Явка представителей Представительства фирмы «Эспарма Гмбх» (Германия) г. Москва и ЗАО «Издательский дом «Бурда» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу № 3-24-2/00-08-17).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее.