

## Постановление

о наложении штрафа по делу по делу № 08-05-15/28

об административном правонарушении

19 ноября 2015 года

г. Мурманск

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Попова Ирина Николаевна, действующая на основании статьи 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ), пункта 7 части 2 статьи 33 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.06 № 38-ФЗ (далее Закон о рекламе), рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 08-05-15/28, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Твердость» (ИНН 7604038634, ОГРН 1037600400936 от 10.12.1996, г. Ярославль, ул. Карабулина, 33/72, оф.705),

### УСТАНОВИЛ:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области в ходе мониторинга печатной продукции г. Мурманска выявила в газете «Вечерний Мурманск» от 23.01.2015 № 9(5642) на странице 24 рекламу: «Твердость современный дом. Готовые и строящиеся квартиры и таунхаусы от застройщика (наилучшие рекомендации во всех службах города) г. Ярославль Заволжский район, Красноперекопский район, 5 минут от центра города; индивидуальное газовое отопление; возможность перепланировки на этапе строительства; многообразие планировок квартир; отличная экология малая этажность, индивидуальное газовое отопление. Готовы разговаривать по ценам! ООО «Твердость» т.4852429542, 4852662977. [www.tverdost76.ru](http://www.tverdost76.ru)», с признаками нарушения частей 6,7,8 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе).

В соответствии со статьёй 3 Закона о рекламе:

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается

смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В силу части 6 статьи 28 Закона о рекламе не допускается реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья, за исключением рекламы, связанной с привлечением денежных средств на основании договора участия в долевом строительстве, рекламы жилищных и жилищно-строительных кооперативов, рекламы, связанной с привлечением и использованием жилищными накопительными кооперативами денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений.

Частями 6 - 12 статьи 28 Закона о рекламе устанавливаются требования к рекламе, связанной с привлечением денежных средств для строительства жилья или приобретения жилых помещений.

Событие административного правонарушения.

По агентскому договору б/н от 14.01.2013 жилищно-строительный кооператив «Фабрика» (принципал) поручил обществу с ограниченной ответственностью «Твердость» (агент) выступать в качестве рекламного агента и оказывать маркетинговые услуги принципалу.

Согласно материалам дела ООО «Твердость» для привлечения граждан в кооперативы ЖСК «Фабрика» и ЖСК «Подбутырская» с целью дальнейших продаж квартир, инициировало размещение рекламы в газете «Вечерний Мурманск» 23.01.2015 и 30.01.2015г.

ООО «Твердость» заключило договор №7 ВТ от 19.01.2015г с муниципальным автономным учреждением «Редакция газеты «Вечерний Мурманск» на размещение рекламы, предоставило утвержденный макет рекламы и впоследствии оплатило услуги редакции.

Макет рекламы, предоставленный ООО «Твердость» соответствует рекламе, размещенной в газете «Вечерний Мурманск» от 23.01.2015 № 9(5642) на странице 24: «Твердость современный дом. Готовые и строящиеся квартиры и таунхаусы от застройщика (наилучшие рекомендации во всех службах города) г. Ярославль Заволжский район, Красноперекоский район, 5 минут от центра города; индивидуальное газовое отопление; возможность перепланировки на этапе строительства; многообразие планировок квартир; отличная экология малая этажность, индивидуальное газовое отопление. Готовы разговаривать по ценам! ООО «Твердость» т.4852429542, 4852662977. [www.tverdost76.ru](http://www.tverdost76.ru)». Также в указанной рекламе приведены визуальные образы строящихся домов.

Размещённая ООО «Твердость» информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - размещена в средствах массовой информации и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования - квартир, которые еще не построены на момент публикации рекламы; направлена на привлечение внимания к строительству многоквартирных жилых домов в Заволжском и Красноперекоском районах г. Ярославля, призвана формировать и поддерживать интерес к ООО "Твердость", способствует строительству квартир в указанных многоквартирных жилых домах и их реализации.

Из рекламы следует, предложение: «строящиеся квартиры и таунхаусы от застройщика» с использованием логотипа, адреса и телефонов ООО «Твердость», что создает впечатление у потребителя рекламы о том, что застройщиком многоквартирных домов в Заволжском и Красноперекопском районе г. Ярославля является ООО «Твердость», которое для строительства многоквартирных домов и привлекает денежные средства участников долевого строительства.

В рекламе отсутствует информация о том, что ООО «Твердость» фактически осуществляет деятельность по строительству указанных в рекламе домов (договор подряда б/н от 26.11.2012года) и является агентом по продвижению продаж квартир в этих домах, но не является собственником указанных в рекламе объектов и не заключает договора долевого участия.

Таким образом, реклама ООО "Твердость", опубликованная в газете "Вечерний Мурманск" являлась рекламой, связанной с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья в многоквартирных жилых домах, но без заключения договоров участия в долевом строительстве, что является нарушением требований части 6 статьи 28 Закона о рекламе, в соответствии с которой не допускается реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья, за исключением рекламы, связанной с привлечением денежных средств на основании договора участия в долевом строительстве, рекламы жилищных и жилищно-строительных кооперативов, рекламы, связанной с привлечением и использованием жилищными накопительными кооперативами денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений.

Реклама не дает представление потребителю о том, что для строительства, указанных в рекламе объектов жилищно-строительные кооперативы привлекают средства физических лиц путем вступления в члены ЖСК с заключением договора паенакопления на приобретения пая в виде квартиры.

Установлено, что предлагаемые в рекламе квартиры, строящиеся в Заволжском районе г. Ярославля принадлежат Жилищно-строительному кооперативу «Фабрика» (разрешения на строительство: № RU76301000-080-2014 от 05.03.2014г.; № RU76301000-030-2014 от 29.01.2014г.; № RU76301000-085-2014 от 26.02.2015г.), а застройщиком единственного дома в Красноперекопском районе по ул. Ростовская, д.16 в городе Ярославле является ООО «Твердость» (разрешение на строительство № RU76301000-550-2014 от 30.12.2014).

В рекламе отсутствует информация о ЖСК «Фабрика», как отсутствует информация об условиях вступления в кооператив, размере вступительных и паевых взносов и полных условиях приобретения квартир в Заволжском районе г. Ярославля.

Также в рекламе отсутствует информация о жилищном строительном кооперативе «Подбутырская-1», который в полном объеме инвестирует денежные средства как собственные, так и привлеченные в строительство дома по ул. Ростовская, д.16 в г. Ярославле, застройщиком которого является ООО «Твердость». Пунктом 3.1 договора инвестирования строительства от 24.10.2014г. предусмотрено, что инвестор приобретает право собственности на полностью оплаченный завершённый строительством объект, с момента регистрации своих прав в установленном законодательством РФ порядке.

Потребителю рекламы не доступна значимая информация о том, что дом, в

Красноперекопском районе по ул. Ростовская, д. 16 в городе Ярославле, по окончании строительства по условиям договора инвестирования перейдет в собственность инвестора ЖСК «Подбутырская-1» при наличии некоторых исключаяющих факторов:

- если объект будет полностью оплачен и завершен;
- если застройщик не расторгнет с инвестором договор из-за просрочки внесения очередного платежа,
- при отказе инвестора от исполнения договора в одностороннем порядке;
- если инвестор не переуступит свои права по договору инвестирования строительства частично или в полном объеме.

Таим образом, реклама ООО «Твердость», размещенная в газете «Вечерний Мурманск» не дает полную информацию о фактических застройщиках и условиях приобретения квартир, отсутствует также информация о месте, где можно ознакомиться с условиями вступления в кооперативы, паевом взносе, сроках завершения строительства и т.п.

В материалах дела имеется акт осмотра сайта, указанного в рекламе [www.tverdost76.ru](http://www.tverdost76.ru)

На сайте в разделе «О компании» сказано, что ООО «Твердость» Ярославская строительная компания, осуществляющая функции заказчика, генподрядчика и проектировщика в области промышленного, жилищного и социально-бытового строительства. Ежегодно строительная компания «Твердость» вводит более 9 тыс. квадратных метров общей площади разного назначения, но в основном элитной. Возможно приобретение квартир с рассрочкой до ввода дома в эксплуатацию.

На этом же сайте во вкладке новости перечисляется: «На улице Ростовской ведется кладка 2-3 этажа»; «на 21.10.2014г. в ЖК «Вера»1 очередь-возведено уже 5 этажей кирпичной кладки»; «на 21.10.2014г. в ЖК «Вера»2 очередь – вышли на строительство 6 этажа; «получено разрешение на ввод в эксплуатацию стр. №2 Тверецкая набережная, д.70, присвоен адрес улица Стопани,52...»

Во вкладке главная раздел «Сейчас в продаже» Компания «Твердость» сообщает: «Покупка квартир в Новостройке - это очень выгодный вариант. Вы получаете хорошую возможность выбора из предложенного списка объектов; не переплачиваете за услуги агента; точно знаете сроки завершения строительства и можете спокойно планировать свою дальнейшую жизнь. А мы позаботимся о том, чтобы планы покупателя исполнились в срок. Жилой комплекс «Тверецкий берег», Жилой комплекс «Вера» («Березовая роща2»); Жилая застройка в районе улицы Наумово-Ростовская».

Таким образом, и реклама и сайт, который указан в рекламе вводит потребителей рекламы в заблуждение, т.к. вся информация изложена от лица ООО «Твердость», информация о застройщике ЖСК «Фабрика» и ЖСК «Подбутырская-1» отсутствует, как отсутствует информация об условиях вступления в кооперативы, размере вступительных и паевых взносов и полных условиях приобретения квартир в Заволжском и Красноперекопском районах г. Ярославля.

Статья 110 Жилищного кодекса Российской Федерации устанавливает, что жилищным или жилищно-строительным кооперативом признается добровольное объединение граждан и (или) юридических лиц на основе членства в целях удовлетворения потребностей граждан в жилье, а также управления жилыми и нежилыми помещениями в многоквартирном доме.

Согласно статье 124 Жилищного кодекса Российской Федерации гражданину или юридическому лицу, принятым в члены жилищного кооператива, на основании решения общего собрания членов жилищного кооператива (конференции) предоставляется жилое помещение в домах жилищного кооператива в соответствии с размером внесенного паевого взноса.

Квартира в многоквартирном доме становится объектом гражданского оборота после окончательной постройки и приемки дома государственной комиссией. Для членов кооператива, внесших паевой взнос, основанием владения, пользования и в установленных законодательством пределах распоряжения жилым помещением является членство в жилищном кооперативе, поэтому с членом жилищного или жилищно-строительного кооператива договор купли-продажи квартиры не заключается.

Само по себе приобретение пая в кооперативе не аналогично сделке по купле-продаже жилого помещения, следовательно, рекламная информация о продаже квартир в строящемся доме, с точки зрения приведения такой рекламы в соответствие с требованиями Федерального Закона о рекламе в рекламе жилищных или жилищно-строительных кооперативов следует приводить сведения о соответствующем паевом взносе, количестве членов жилищно-строительного кооператива; разрешение на строительство многоквартирного дома, в строительстве которого своими средствами участвуют члены жилищно-строительного кооператива; права жилищно-строительного кооператива на земельный участок; и другая существенная информация.

Потребитель, обратившийся по данной рекламе, фактически становится участником правоотношений по договору с жилищно-строительным кооперативом, т.е. приобретает пай.

Данная информация является существенной, ее отсутствие в рекламе с учетом рекламного текста может обмануть ожидание потребителя относительно фактического оформления своих прав на рекламируемый объект и ввести в заблуждение относительно условий приобретения товара, что является нарушением части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Реклама: «Твердость современный дом. Готовые и строящиеся квартиры и таунхаусы от застройщика (наилучшие рекомендации во всех службах города) г. Ярославль Заволжский район, Красноперекоский район, 5 минут от центра города; индивидуальное газовое отопление; возможность перепланировки на этапе строительства; многообразие планировок квартир; отличная экология малая этажность, индивидуальное газовое отопление. Готовы разговаривать по ценам!

ООО «Твердость» т.4852429542, 4852662977. www.tverdost76.ru», размещенная на странице 24 в газете «Вечерний Мурманск» от 23.01.2015 № 9(5642) признана антимонопольным органом ненадлежащей, нарушающей часть 6 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

Место совершения административного правонарушения: Российская Федерация, г. Мурманск, газета «Вечерний Мурманск» от 23.01.2015 № 9(5642).

Время совершения административного правонарушения: дата размещения рекламы - 23.01.2015г.

Объект данного административного правонарушения: общественные отношения, возникающие в связи необходимостью соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Объективная сторона административного правонарушения.

В рекламе ООО "Твердость", опубликованной в газете "Вечерний Мурманск" от 23.01.2015 № 9(5642) на странице 24 отсутствует информация о том, что ООО «Твердость» фактически осуществляет деятельность по строительству указанных в рекламе домов и является агентом по продвижению продаж квартир в этих домах, но не является собственником указанных в рекламе объектов и не заключает договора долевого участия., что является нарушением требований части 6 статьи 28 Закона о рекламе, в соответствии с которой не допускается реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья, за исключением рекламы, связанной с привлечением денежных средств на основании договора участия в долевом строительстве, рекламы жилищных и жилищно-строительных кооперативов, рекламы, связанной с привлечением и использованием жилищными накопительными кооперативами денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений.

Реклама не дает представление потребителю о том, что для строительства, указанных в рекламе объектов жилищно-строительные кооперативы привлекают средства физических лиц путем вступления в члены ЖСК с заключением договора паенакопления на приобретения пая в виде квартиры.

Отсутствие в рекламе существенной части информации о фактическом застройщике, а также условий приобретения квартир в строящихся многоквартирных домах, приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей о застройщике, собственнике объектов строительства, стоимости, порядке оплаты и фактическом оформлении своих прав на рекламируемый объект строительства, что не соответствует требованию части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 6 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе возложена на рекламодателя.

Лицо, совершившее противоправные действия (Субъект административного правонарушения): рекламодатель - общество с ограниченной ответственностью «Твердость» (ИНН 7604038634, ОГРН 1037600400936 от 10.12.1996, г. Ярославль, ул. Карабулина, 33/72, оф.705).

Субъективная сторона административного правонарушения.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Рекламодатель, иницируя рекламную компанию, стимулирует интерес потребителей к своей услуге, поддерживает заинтересованность в ней, влияя в целом на продвижение реализуемой услуги на рынке, при этом должен соблюдать обязательные требования рекламного законодательства.

Доказательства, подтверждающие отсутствие реальной возможности соблюдать требования действующего законодательства о рекламе с целью предотвращения совершения административного правонарушения, в материалах дела отсутствуют.

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП).

Санкцией за данное административное правонарушение является наложение административного штрафа на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Вина ООО «Твердость» заключается в том, что иницируя размещение рекламы, Общество не предприняло всех мер и разместило рекламу с нарушением части 6 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе, при этом имея условия для соблюдения требований Закона о рекламе.

Операции, связанные с приобретением строящихся квартир, всегда предполагают риск и опасения за их утрату. Профессиональные участники строительного и торгового рынков в связи с этим обязаны в силу закона предпринять все необходимые меры для обеспечения своей добросовестности, интересов потребителей и оправдания их доверия.

Доведение до потребителя информации должным образом с указанием фактического застройщика, а также условий приобретения квартир в строящихся многоквартирных домах - одна из гарантий соблюдения информационного права клиента.

Несоблюдение требований законодательства о рекламе имеет высокую степень общественной опасности, поскольку отсутствие в рекламе существенной части информации создаёт предпосылки для возможных злоупотреблений со стороны рекламодателей.

С учётом приведённых обстоятельств, в рассматриваемом случае существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в пренебрежительном отношении ООО «Твердость» к формальным требованиям публичного права, а именно, к исполнению своих публично-правовых обязанностей в сфере соблюдения требований действующего законодательства в области рекламы.

Согласно статье 1 Закона о рекламе целями настоящего Федерального закона являются реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Соблюдение требования законодательства о рекламе направлено, прежде всего, на защищенность граждан, как одного из основных конституционных принципов, закрепленных в статье 2 Конституции Российской Федерации.

Согласно материалам дела ООО «Твердость» признало вину и представило до рассмотрения дела доказательства устранения допущенного нарушения.

Таким образом, при рассмотрении настоящего дела установлены обстоятельства смягчающие административную ответственность, предусмотренные пунктами 1 и 7 статьи 4.2 КоАП РФ.

А именно: раскаяние лица, совершившего административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение.

При рассмотрении настоящего дела обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных статьёй 4.3 КоАП РФ не установлено.

Общество уведомлено должным образом, письменно ходатайствовало рассмотреть дело в отсутствие ООО «Твердость», из-за невозможности прибыть по финансовым затруднениям.

ООО «Твердость» представило письменное пояснение, документы и просит при вынесении постановления по делу № 08-05-15/28 принять во внимание наличие исключительных обстоятельств, а именно неблагоприятное финансовое положение Общества, согласно части 3.2 статьи 4.1 КоАП РФ, а также учесть, что правонарушение совершено впервые, устранено до возбуждения административного производства, а также то, что Общество всячески содействовало антимонопольному органу в ходе рассмотрения дела.

ООО «Твердость» поясняет, что в свете сложившегося экономического кризиса и резкого падения спроса на жилье, и как следствие- уход с рынка недвижимости основных застройщиков, строительная деятельность ООО «Твердость» резко снизилась, образовался большой долг по обязательствам, о данном факте свидетельствует представленная бухгалтерская отчетность. Отсутствие платежей от контрагентов, негативно отражается на финансово – хозяйственной деятельности ООО «Твердость», отсутствие достаточного количества оборотных средств является препятствием для стабильного функционирования текущей деятельности организации.

ООО «Твердость» просит в качестве смягчающих обстоятельств учесть, что Общество участвует в строительстве социально значимых объектов: детских садов, физкультурно-оздоровительных комплексов, а ранее принимала участие в благотворительном строительстве храма.

В силу части 3.2 статьи 4.1 КоАП РФ при наличии исключительных обстоятельств,

связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дела об административных правонарушениях либо жалобы, протесты на постановления и (или) решения по делам об административных правонарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи раздела II настоящего Кодекса, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

Согласно части 3.3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания в соответствии с частью 3.2 настоящей статьи размер административного штрафа не может составлять менее половины минимального размера административного штрафа, предусмотренного для юридических лиц соответствующей статьей или частью статьи раздела II настоящего Кодекса.

При назначении административного наказания должностным лицом учтены фактические обстоятельства дела, отсутствие отягчающих ответственность обстоятельств, наличие смягчающих обстоятельств и приняты во внимание исключительные обстоятельства затруднительное финансовое положение ООО «Твердость».

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведётся производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **ПОСТАНОВИЛ**

Признать виновным ООО «Твердость» в совершении нарушения части 6 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В соответствии с частями 3.2, 3.3 статьи 4.1 и частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, с учетом исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения, неблагоприятным финансовым положением ООО «Твердость» наложить на ООО «Твердость» штраф в размере 50 (пятидесяти тысяч) рублей.

Сумму штрафа надлежит уплатить в соответствующий бюджет:

Получатель УФК по Мурманской области (Мурманское УФАС России  
л/с04491195250) ИНН/КПП 5191501854/519001001.

Расчетный счет 40101810000000010005 в ОТДЕЛЕНИЕ МУРМАНСК Г.МУРМАНСК БИК  
044705001.

Код платежа 16111626000016000140 «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе».

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подаётся в суд в порядке, предусмотренном главой 30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

**Заместитель руководителя управления Попова И.Н.**