ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 08/05/5-26/2021

23 апреля 2021 г. **г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<…> - заместитель руководителя ФАС России,

Члены Комиссии:

<…> - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<…> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<…> - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 23.04.2021 по делу № 08/05/5-26/2021 о признании рекламы карты АО «Альфа-Банк», распространявшейся с ноября 2020 г. на сайте youtube.com в форме клипа «Клип за 10 лямов», нарушающей пункт 3 части 5 статьи 5, пункт 1 части 2 статьи 5, часть 7 статьи 5, часть 6 статьи 5, пункт 2 статьи 6, часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 49-51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <…> прекратить нарушение требований пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в демонстрации в рекламе процесса потребления алкогольной продукции.

2. ИП <…> прекратить нарушение требований пункта 1 части 2 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в некорректном сравнении в рекламе АО «Альфа-Банк» с другими банками.

3. ИП <…> прекратить нарушение требований пункта 2 статьи 6 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в побуждении в рекламе несовершеннолетних убедить родителей или иных лиц приобрести рекламируемую карту АО «Альфа-Банк».

4. ИП <…> прекратить нарушение требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в отсутствии в рекламе наименования,

оказывающего банковские услуги лица, с указанием его организационно-правовой формы, которая является неотъемлемой частью наименования юридического лица.

5. ИП <…> прекратить нарушение требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившееся использовании в рекламе непристойных и оскорбительных образов и сравнений.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

6. ИП <…> представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пунктов 1-5 настоящего предписания до «10» июня 2021 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <…>

Члены Комиссии <…>

<…>

<…>