

## РЕШЕНИЕ

02 ноября 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

.....  
члены Комиссии:

.....  
рассмотрев дело №162 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в размещении ЗАО «Издательский Дом «Бурда» рекламы лекарственного средства, с нарушением требований ч.7 ст. 24 и ст.16 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (уведомлено надлежащим образом).

УСТАНОВИЛА:

В журнале MINI за сентябрь 2010 г. на странице 180 обнаружена реклама лекарственного препарата «Зовиракс» следующего содержания: «зовиракс обрел новую форму- флакончик с дозатором. И бороться с простудой на губах стало проще и комфортнее: он легко помещается в кармане или в самой маленькой косметичке и всегда под рукой для немедленной атаки на вирус герпеса. Цена по запросу». Указанная реклама нарушает требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ, в соответствии с которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по их применению или получения необходимой консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем семь процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В рассматриваемой рекламной статье отсутствует пометка «реклама» или «на правах» рекламы в нарушение требований ст.16 ФЗ «О рекламе». Согласно ст. 16 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006г. размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должна сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требования о соблюдении указанного объема не распространяются на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе» распространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламораспространителем является ЗАО «Издательский Дом «Бурда» (127018, г. Москва, ул. Полковная, 3, стр.4), так как общество является учредителем и издателем журнала MINI.

В соответствии с ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу лекарственного препарата «Завиракс», размещенную ЗАО «Издательский Дом «Бурда», с нарушением требований ч.7 ст. 24 и ст.16 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2.Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3.Возбудить дело об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме "02" ноября 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: .....

Члены Комиссии: .....

.....

## ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«02» ноября 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

.....  
члены Комиссии:

..... на основании своего решения от «01» ноября 2010 г. по делу № 162 о признании ненадлежащей рекламы лекарственного средства «Зовиракс», размещенной в журнале «MINI» сентябрь 2010 г. с нарушением требований ч.7 ст.24, ст.16 ФЗ от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,  
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Издательский Дом «Бурда» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещаемую в журнале «MIN», в соответствие с ч.7 ст.24 и ст.16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и не допускать нарушения в дальнейшем.

2. ЗАО «Издательский Дом «Бурда» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 1 декабря 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии