

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

руководителя управления

Члены Комиссии:

начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции

ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 027/05/8-439/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения недостоверной рекламы с нарушением требований статьи 8 ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя ООО «Вилки-Палки», извещенного надлежащим образом о дате, месте и времени рассмотрения дела,

#### УСТАНОВИЛА:

Хабаровское УФАС России поступило заявление гр\* (вх. № 4/4866 от 7.04.2020) о наличии признаков нарушения рекламного законодательства Российской Федерации при распространении по адресу: г. Хабаровск, ул. Серышева, 72, рекламной листовки следующего содержания: *«Вилки-палки Карантин-не диета! Доставка и вынос из кафе 45-77-77 Дикопольцева, 8, Слободская 4/1, Некрасова, 5, Шевчука, 42, Матвеевское ш. 23а, Владивостокская, 22, Союзная, 3в, Уворова, 17 Vilki-palki.ru 5 блюд в одном ланче 340 руб. Ланч дома как кафе! Пешая доставка 15-20 мин Вынос из кафе ул. Владивостокская, 2».*

Реклама направлена на привлечение внимания потребителя к подаче блюд кафе китайской кухни дистанционным способом подачи по указанному в рекламе телефону доставки или посредством информации, размещенной на сайте.

В соответствии с частью 2 статьи 497 ГК РФ договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления

покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, буклетов, проспектов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Таким образом, данный договор характеризуется двумя существенными признаками: во-первых, отсутствие прямого, непосредственного контакта потребителя с товаром либо с его образцом до заключения договора и в момент его заключения, и во-вторых, определение ознакомления с товаром (каталоги, буклеты, проспекты, фотоснимки, средства связи и т.д.).

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом, утвержденным Постановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007г., продажа товаров дистанционным способом - это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи или иным способом, исключающим возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с пунктом 20 данных Правил, договор считается заключенным с момента выдачи покупателю товарного или кассового чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара или сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

В указанной норме права следует, что момент заключения договора розничной купли-продажи при дистанционном способе продажи не зависит в зависимости от момента оплаты товара и выдачи чека, а определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

В части 3 статьи 497 ГК РФ определен момент исполнения договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом продажи: договор считается исполненным с момента доставки товара, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором.

Указанная реклама знакомит покупателя с описанием товара, включая возможность непосредственного ознакомления с товаром

либо образцом товара при заключении договора, заключаемого посредством получения продавцом сообщения по телефону о намерении потребителя приобрести товар.

Таким образом, рассматриваемая реклама является рекламой товаров при дистанционном способе их продажи.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Однако в нарушение требований статьи 8 ФЗ «О рекламе» рекламная листовка не содержит сведений о наименовании, месте нахождения, государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица, либо сведений о фамилии, имени, отчестве, основном государственном регистрационном номере индивидуального предпринимателя, осуществляющего продажу товаров дистанционным способом.

В информации, представленной ООО «Вилки-палки» в антимонопольной орган (вх. № 4/5900 от 23.04.2020), следует, что нарушение произошло вследствие допущенной ошибки при подготовке пакета рекламной листовки. Действия по распространению листовок исполнены собственными силами ООО «Вилки-Палки».

Согласно статьям 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» предусмотрена ответственность как рекламодателями, так и рекламораспространителя за нарушение требований статьи 8 ФЗ «О рекламе».

Установлено, что рекламодателем, выступившем одновременно в качестве рекламораспространителя, является ООО «Вилки-Палки» (ИНН № 3150940, место нахождения: 680003, г. Хабаровск, ул. Союзная, д. 3, корпус В).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: *Вилки-палки Карантин-не диета! Доставка и вынос из кафе 45-77-77 Дикопольцева, 8, Слободская 4/1, Некрасова, 55, Шевчука, 42, Матвеевское ш. 23а, Владивостокская, 22, Союзная, 3в, Суворова, 17 Vilki-palki.ru 5 блюд в одном ланче 340 руб. Ланч дома как в кафе! Пешая доставка 15-20 мин Вынос из кафе ул. Владивостокская, 22», поскольку в ней нарушены требования статьи 8 ФЗ «О рекламе».*
2. Выдать ООО «Вилки-Палки» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 05 июня 2020 года.

Решение может быть обжаловано в суд в трехмесячный срок.