

Гр. Н.

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 01.10.2019 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 15.10.2019 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – «...» – Врио заместителя руководителя управления, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и

недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 023/05/18-708/2019, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении посредством смс-сообщения с телефонного номера +7(985)852-76-18 рекламы содержания: «ОКНО Шуко (Германия) со СКИДКОЙ до 50% ГлавСтройОкна +79282920440», полученного 17.05.2019 г. в 13 часов 00 минут на телефонный номер <...> (952)854-30-08, без предварительного согласия абонента,

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 023/05/18-708/2019 лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – гр. Н.,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. по эл. почте № 4880 от 17.05.2019 г.) о признаках нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер <...> (952)854-30-08 рекламы содержания: «ОКНО Шуко (Германия) со СКИДКОЙ до 50% ГлавСтройОкна +79282920440», полученного 17.05.2019 г. в 13 часов 00 минут с телефонного номера +7(985)852-76-18 Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания,

полученное на телефонный номер <...> (952)854-30-08, отправлено с телефонного номера +7(985)852-76-18, что подтверждено фотоматериалами, представленными заявителем (прилагаются).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Телефонный номер <...> (952)854-30-08 принадлежит физическому лицу на основании договора об оказании услуг связи с ООО «Т2 Мобайл».

Физическое лицо, являющееся абонентом номера +7(952)854-30-08, не давало своего согласия на получение смс-сообщений с вышеуказанной рекламой.

Из документов и материалов, представленных ПАО «МТС» (вх. № 65 от 11.06.2019 г.) по запросу Краснодарского УФАС России следует, что номер <...> (985)852-76-18, с которого было отправлено смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, принадлежит ин. гр. Н. (Абонент) в рамках договора об оказании услуг связи № «...» от 19.04.2019 г. с ПАО «МТС» (Оператор).

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального

закона.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы содержания: «ОКНО Шуко (Германия) со СКИДКОЙ до 50% ГлавСтройОкна +79282920440», полученной 17.05.2019 г. в 13 часов 00 минут посредством смс-сообщения на телефонный номер <...> (952)854-30-08 с телефонного номера +7(985)852-76-18, является ин. гр. Н. (адрес временной регистрации).

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

С учётом изложенного, рекламодателем – ин. гр. Н. (адрес временной регистрации) при распространении рекламы содержания: «ОКНО Шуко (Германия) со СКИДКОЙ до 50% ГлавСтройОкна +79282920440», полученной 17.05.2019 г. в 13 часов 00 минут посредством смс-сообщения на телефонный номер <...> (952)854-30-08, нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без предварительного согласия абонента.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: «ОКНО Шуко (Германия) со СКИДКОЙ до 50% ГлавСтройОкна +79282920440», полученную 17.05.2019 г. в 13 часов 00 минут посредством смс-сообщения с телефонного номера +7(985)852-76-18 на номер <...> (952)854-30-08 без предварительного согласия абонента, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О

рекламе».

2. Выдать гр. Н. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить рассылку по сетям электросвязи смс-сообщений с рекламой содержания: «ОКНО Шуко (Германия) со СКИДКОЙ до 50% ГлавСтройОкна +79282920440» на телефонный номер абонента +7(952)854-30-08.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ «...»

Члены Комиссии

_____ «...»

_____ «...»

_____ «...»

_____ «...»

_____ «...»

_____ «...»

Гр. Н.

**ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

**15 октября 2019 г.
Краснодар**

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – «...» – Врио заместителя руководителя управления, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 15.10.2019 г. по делу № 023/05/18-708/2019 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной посредством смс-сообщения с телефонного номера +7(985)852-76-18 рекламы содержания: *«ОКНО Шуко (Германия) со СКИДКОЙ до 50% ГлавСтройОкна +79282920440»*, полученного 17.05.2019 г. в 13 часов 00 минут на телефонный номер <...> (952)854-30-08, без предварительного согласия абонента,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. гр. Н. (адрес временной регистрации) **в течение месяца с момента получения предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»), а именно: прекратить рассылку по сетям электросвязи смс-сообщений с рекламой содержания: *«ОКНО Шуко (Германия) со СКИДКОЙ до 50% ГлавСтройОкна +79282920440»* на телефонный номер абонента +7(952)854-30-08.

2. гр. Н. письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения предписания** с приложением соответствующих доказательств.

В соответствии с ч. 1 ст. 19.5 КоАП РФ, невыполнение в установленный срок законного предписания (постановления, представления, решения) органа (должностного лица), осуществляющего государственный надзор (контроль), муниципальный контроль, об устранении нарушений законодательства влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трехсот до пятисот рублей; на должностных лиц – от одной тысячи до двух тысяч рублей или дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц – от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ «...»

Члены Комиссии _____ «...»

_____ «...»

_____ «...»

_____ «...»

_____ «...»

_____ «...»