

## РЕШЕНИЕ № 064/01/14.6-799/2022

Резолютивная часть решения оглашена 23 декабря 2022 года

Решение в полном объеме изготовлено 26 декабря 2022 года  
Саратов

г.

Комиссия Саратовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства (далее – Комиссия) в составе:

1. - председатель Комиссии;
2. - член Комиссии;
3. - член Комиссии,

в присутствии представителей ООО «Окошкино», ИП А. С. рассмотрев дело № 064/01/14.6-799/2022 в отношении ИП С. по признакам нарушения ст. 14.6 Федерального закона №135 от 26.07.2007 «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

### УСТАНОВИЛА:

В Саратовское УФАС России поступило заявление ООО «Окошкино» и ИП А. о нарушении ИП С. и ИП К. ст. 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившееся в незаконном использовании на сайте <https://oknaokoshkino.com/> товарного знака № 683430 без использования согласия правообладателя, а также имитации <https://okna-okoshkino.com/> под сайт <https://saratov.okna-okoshkino.ru/>, принадлежащего ИП А.

По результатам рассмотрения заявления Саратовским УФАС России в действиях ИП С. были выявлены признаки нарушения ст. 14.6 Закона о защите конкуренции, выразившиеся в незаконном использовании на сайте <https://oknaokoshkino.com/> товарного знака № 683430 без использования согласия правообладателя, а также имитации сайта <https://okna-okoshkino.com/> под сайт <https://saratov.okna-okoshkino.ru/>, принадлежащего ИП А.

На основании вышеизложенного издан приказ Саратовского УФАС России от 09.09.2022 № ... о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ИП С.. ст. 14.6 Закона о защите конкуренции.

Определением Саратовского УФАС России от 15.09.2022 о назначении дела № 064/01/14.6-799/2022 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению, к участию в его рассмотрении были привлечены: ООО «Окошкино», ИП А. - в качестве Заявителей; ИП С.- в качестве Ответчика, и ИП К.- в качестве заинтересованного лица.

Установлено, что ООО «Окошкино» является правообладателем на товарный знак (свидетельство на товарный знак №683430, дата государственной регистрации: 22.11.2018 срок действия регистрации до 02.10.2027).

Товарный знак № 683430 зарегистрирован в отношении следующих классов товаров, предусмотренных Международной классификацией товаров и услуг для регистрации знаков (МКТУ-11) (далее – МКТУ):

- класс 06. Класс включает, в основном, необработанные и частично обработанные обычные металлы и руды, и некоторые изделия из них, в том числе: двери металлические, двери раздвижные металлические, двери распашные металлические, двери складные металлические, жалюзи металлические, жалюзи наружные металлические, ставни наружные металлические, комплекты дверные металлические, комплекты оконные металлические, конструкции металлические, конструкции передвижные металлические, окна металлические, перемычки дверные или оконные металлические, переплеты оконные створные металлические, петли накладные металлические, сетки противомоскитные металлические, устройства для открывания окон металлические неэлектрические, шкивы для подъемных окон металлические/ шкивы оконные металлические, шпингалеты оконные.

- класс 19. Класс включает, в основном, материалы строительные неметаллические, в том числе: двери неметаллические, двери раздвижные неметаллические, двери распашные неметаллические, двери складные неметаллические, жалюзи наружные, за исключением металлических и текстильных, конструкции неметаллические, конструкции передвижные неметаллические, окна неметаллические, перемычки дверные или оконные неметаллические, переплеты оконные створные неметаллические, сетки противомоскитные неметаллические, стекло оконное, за исключением стекла для окон транспортных средств, стекло оконное строительное, стекло строительное и другие товары.

- класс 35. Класс включает, в основном, услуги, связанные с управлением бизнесом, эксплуатацией, организацией и администрированием коммерческих или промышленных предприятий, а также рекламу, услуги маркетинга и продвижения. В целях классификации продажа товаров не считается услугой.

Согласно выписке из единого государственного реестра юридических лиц ООО «Окошкино» осуществляет свою деятельность с 09.12.2015 и зарегистрировано в г. Ростовна-Дону. Основным видом деятельности ООО

«Окошкино» являются «Работы столярные и плотничные» (ОКВЭД 43.32).

Единственным участником и лицом, имеющим право без доверенности действовать от имени общества, является генеральный директор А.

А. также осуществляет свою деятельность в качестве индивидуального предпринимателя (ИНН 614311863105). Основным видом деятельности ИП А. являются также «Работы столярные и плотничные» (ОКВЭД 43.32).

Согласно п.п. 1-3 ч. 1 ст. 9 Закона о защите конкуренции группой лиц признается совокупность физических лиц и (или) юридических лиц, соответствующих одному или нескольким признакам из следующих признаков:

1) хозяйственное общество (товарищество, хозяйственное партнерство) и физическое лицо или юридическое лицо, если такое физическое лицо или такое юридическое лицо имеет в силу своего участия в этом хозяйственном обществе (товариществе, хозяйственном партнерстве) либо в соответствии с полномочиями, полученными, в том числе на основании письменного соглашения, от других лиц, более чем пятьдесят процентов общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли) в уставном (складочном) капитале этого хозяйственного общества (товарищества, хозяйственного партнерства);

2) юридическое лицо и осуществляющие функции единоличного исполнительного органа этого юридического лица физическое лицо или юридическое лицо;

3) хозяйственное общество (товарищество, хозяйственное партнерство) и физическое лицо или юридическое лицо, если такое физическое лицо или такое юридическое лицо на основании учредительных документов этого хозяйственного общества (товарищества, хозяйственного партнерства) или заключенного с этим хозяйственным обществом (товариществом, хозяйственным партнерством) договора вправе давать этому хозяйственному обществу (товариществу, хозяйственному партнерству) обязательные для исполнения указания.

Таким образом, в силу положений п.п. 1-3 ч. 1 ст. 9 Закона о защите конкуренции, ООО «Окошкино» и ИП А. образуют группу лиц.

В соответствии с лицензионным договором от 01.01.2022 № 8-л о предоставлении права использования товарного знака, заключенного между ООО «Окошкино» (Лицензиар) и ИП С. (Лицензиат), согласно условиям которого Лицензиар предоставляет Лицензиату на срок действия настоящего договора за уплачиваемое Лицензиатом вознаграждение неисключительную лицензию на использование товарного знака, зарегистрированного в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 22 февраля 2018, согласно Заявке №

2017740634, с приоритетом от 02.10.2017, что подтверждается Свидетельством на товарный знак № 683430, выданным Федеральной службой по интеллектуальной собственности.

По условиям договора от 01.01.2022 № 8-л Лицензиар обязан передать регламенты работы, а также другие материалы, необходимые для ведения бизнеса (проекты договоров, макеты вывесок, визиток и пр. рекламной продукции и другие необходимые материалы).

ООО «Окошкино» были представлены копии документов, свидетельствующих об осуществлении предпринимательской деятельности на рынке по реализации ПВХ – профилей, фурнитур, стеклопакетов, оконных блоков на территории г. Саратова. К указанным документам относятся:

- договор купли-продажи от 08.02.2022 № 20, заключенный с Ч., в том числе документы, подтверждающие исполнение данного договора: акт приема-передачи товара и акт приема услуг по установке и дополнительных услуг от 26.02.2022;

- договор купли-продажи от 28.02.2022 № 79, заключенный с Ш., в том числе документы, подтверждающие исполнение данного договора: акт приема-передачи товара и акт приема услуг по установке и дополнительных услуг от 19.03.2022;

- договор купли-продажи от 28.03.2022 № 138, заключенный с З., в том числе документы, подтверждающие исполнение данного договора: акт приема-передачи товара и акт приема услуг по установке и дополнительных услуг;

- договор купли-продажи от 31.03.2022 № 153, заключенный с П., в том числе документы, подтверждающие исполнение данного договора: акт приема-передачи товара и акт приема услуг по установке и дополнительных услуг от 15.04.2022;

- договор купли-продажи от 20.05.2022 № 260, заключенный с Т., в том числе документы, подтверждающие исполнение данного договора: акт приема-передачи товара и акт приема услуг по установке и дополнительных услуг от 21.06.2022;

23.09.2019 ИП А. (Заказчик) и ИП М. (Исполнитель) был заключен договор на выполнение работ по разработке сайта – <https://okna-okoshkino.ru/>, включая п о д д о м е н ы : <https://volgograd.okna-okoshkino.ru/>, <https://voronezh.okna-okoshkino.ru/>, <https://rostov.okna-okoshkino.ru/>, <https://saratov.okna-okoshkino.ru/>, <https://tula.okna-okoshkino.ru/>, <https://volgodonsk.okna-okoshkino.ru/>.

В соответствии с п. 12.2 договора на выполнение работ по разработке сайта от 23.09.2019 правообладателем разработанного сайта является ИП А.

ООО «Окошкино» стало известно, что ИП С. неправомерно использует

товарный знак в доменном имени [www.okna-okoshkino.com](http://www.okna-okoshkino.com), а также разместил указанный товарный знак на странице вышеуказанного сайта.

Также Заявители указывают, что 26.04.2022 представителем правообладателей С... был осуществлен звонок по указанному на сайте <https://oknaokoshkino.com/> телефону. Ответивший на звонок при приветствии представился именем Олег и произнес, что звонок совершен в компанию «Окошкино». В процессе разговора стороны договорились о выезде специалиста по замеру по адресу: г. Саратов, ул. Т. Шевченко, д. ... с целью замены одного окна. Данный факт подтверждается представленной ООО «Окошкино» видеозаписью от 26.04.2022.

26.04.2022 к Покупателю (С) был осуществлен выезд специалиста, который произвел замер окна и заключил договор купли-продажи на приобретение окна Rehau Blitz new 60. Договор был заключен с ИП К.

27.04.2022 Покупатель произвел оплату по договору на счет клиента Сбербанка Олега Юрьевича С.

Саратовским УФАС России был произведен осмотр сайта ООО «Окошкино», расположенного в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <https://saratov.okna-okoshkino.ru/> (далее – Сайт) и сайта <https://okna-okoshkino.com/>

В ходе осмотра сайта <https://okna-okoshkino.com/> установлено, что на главной странице указанного сайта размещен в левом верхнем углу размещен товарный знак .

При переходе на вкладку «Информация о предприятии» указаны контактные данные ИП С. Кроме того, офис продаж «Окошкино» в Саратове как на сайте <https://saratov.okna-okoshkino.ru/>, так и на сайте <https://oknaokoshkino.com/> указан: г. Саратов, ул. Советская, ...

Согласно данным сервиса регистрационных данных (WHOIS) домен <https://oknaokoshkino.com/> создан 27.12.2021.

Согласно выписке из единого государственного реестра юридических лиц основным видом деятельности ИП С. является «Торговля розничная мебелью, осветительными приборами и прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах» (ОКВЭД 47.59). Дополнительный вид деятельности «Работы столярные и плотничные» (ОКВЭД 43.32).

Таким образом, ООО «Окошкино», ИП А. и ИП С. являются конкурентами на рынке по реализации ПВХ – профилей, фурнитур, стеклопакетов, оконных блоков на территории г. Саратова.

В соответствии с ч. 1 ст. 1225 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) результатами интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц,

товаров, работ, услуг и предприятий, которым представляется правовая охрана (интеллектуальной собственностью), является, в том числе, товарные знаки и знаки обслуживания.

Согласно ч. 1 ст. 1229 ГК РФ, правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации.

Отсутствие запрета не считается согласием (разрешением). Другие лица не могут использовать соответствующие результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных Кодексом.

Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными названным Кодексом), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную настоящим кодексом, другими законами, за исключением случаев, когда использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицами иными, чем правообладатель, без его согласия допускается названным Кодексом.

Согласно ч. 1 ст. 1477 ГК РФ на товарный знак, то есть на обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, признается исключительное право, удостоверяемое свидетельством на товарный знак.

Согласно ст. 1478 ГК РФ обладателем исключительного права на товарный знак может быть юридическое лицо или индивидуальный предприниматель.

Частью 1 ст. 1481 ГК РФ предусмотрено, что на товарный знак, зарегистрированный в Государственном реестре товарных знаков, выдается свидетельство на товарный знак.

В соответствии с ч.1 ст. 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака в соответствии со ст. 1229 ГК РФ любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак), в том числе способами, указанными в п.2 настоящей статьи.

Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак. Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, в отношении которых товарный знак зарегистрирован, в частности путем размещения товарного знака на товарах, в том числе на этикетках, упаковках у товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в

гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникает вероятность смешения.

Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными (п. 1 ст. 1515 ГК РФ).

На основании вышеизложенного установлено, что действия ИП С. использовании в своей деятельности обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком, принадлежащим ООО «Окошкино» по свидетельству № 683430, способны вызвать смешение с деятельностью ООО «Окошкино».

Как следует из пояснений ООО «Окошкино», Общество осуществляет свою деятельность на рынке изготовления и реализации окон более 6,5 лет. ООО «Окошкино» предлагает широкий ассортимент профильных систем различного назначения, цветовой палитры и ценовой категории. При этом, потребители обращались на «горячую линию» ООО «Окошкино» по вопросу заказов, которые не поступали в ООО «Окошкино», а, как позже выяснилось, касались заказов конкурента, работающего под видом ООО «Окошкино».

В контексте акта недобросовестной конкуренции, необходимо отметить, что получение преимущества ИП С. непосредственно связано с привлечением к своим услугам потребителей, которые полагают, что товары (окна, профильные системы различного назначения) предоставляются ООО «Окошкино». При этом, ООО «Окошкино» дольше присутствует на рынке, соответственно, более известно целевому покупателю.

Осуществление однородной с Заявителями деятельности с использованием товарного знака ООО «Окошкино», показывают намерение ИП С. воспользоваться репутацией и узнаваемостью субъекта-конкурента с целью получить преимущество в осуществлении предпринимательской деятельности и причинить убытки конкуренту в результате перераспределения спроса на услуги, предоставляемые ООО «Окошкино» и ИП А, вызванного оттоком потребителей, которые могут ошибочно воспринять услуги ИП С. по продаже окон, ПВХ-профилей, как оказывающихся Заявителями.

При этом для признания факта недобросовестной конкуренции в действиях хозяйствующего субъекта-конкурента заявителю не требуется доказывать причиненные убытки, достаточно установления такой возможности.

При данных обстоятельствах сама по себе возможность того, что потребитель, посчитав сайт [www.okna-okoshkino.com](http://www.okna-okoshkino.com), относящегося к деятельности Заявителей и его партнеров, может воспользоваться его услугами, свидетельствует о возможном оттоке клиентов у ООО «Окошкино» и ИП А.

Исходя из изложенного, ИП С. без согласия правообладателя (ООО «Окошкино») неправоммерно использовал словесное обозначение, сходное до степени смешения с товарным знаком в доменном имени сайта [www.okna-okoshkino.com](http://www.okna-okoshkino.com), а также товарный знак № 683430 на указанном сайте.

Согласно абз. 2 ч. 1 ст. 10 ГК РФ не допускается использование гражданских прав в целях ограничения конкуренции, а также злоупотребление доминирующим положением на рынке.

Согласно п. 1 ст. 14.6 Закона о защите конкуренции, не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе: незаконное использование обозначения, тождественного товарному знаку, фирменному наименованию, коммерческому обозначению, наименованию места происхождения товара хозяйствующего субъекта-конкурента либо сходного с ними до степени смешения, путем его размещения на товарах, этикетках, упаковках или использования иным образом в отношении товаров, которые продаются либо иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, а также путем его использования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая размещение в доменном имени и при других способах адресации.

Таким образом, действия ИП С. нарушают положения п. 1 ст. 14.6 Закона о защите конкуренции.

Под смешением в целом следует понимать ситуацию, когда потребитель одного товара отождествляет его с товаром другого производителя, либо допускает, несмотря на имеющиеся отличия, вероятность производства указанных товаров одним лицом.

Последствием такого поведения на рынке является возможное перераспределение потребительского спроса от производителя оригинального товара в пользу товара конкурента-нарушителя в результате ошибочного приобретения товаров нарушителя, поскольку создается ошибочное впечатление о принадлежности товаров одному производителю.

Объектами, несанкционированное использование которых способно вызвать смешение, могут быть только те, которые способны нести функцию

индивидуализации: обладают различительной способностью либо приобрели ее в силу использования.

В ходе проведенного Саратовским УФАС России осмотра сайтов ООО «Окошкино», по адресу <https://saratov.okna-okoshkino.ru/> (далее – Сайт) и сайта <https://oknaokoshkino.com/> выявлены признаки смешения, посредством копирования информации, указанной на сайте <https://saratov.okna-okoshkino.ru/> на сайт <https://okna-okoshkino.com/>. Указанная информация подтверждается скриншотами со следующих вкладок:

- Главная страница «Пластиковые окна от компании «Окошкино»;
- Главная страница «Актуальные акции»;
- Главная страница «Комфортные условия для заказа окон»;
- Главная страница «Различные бренды под любой бюджет и задачи»;
- Главная страница «Каталог продукции»;
- Главная страница «Мы предлагаем»;
- «Продукция» «Окна Rehau»;
- «Портфолио» «Остекление балкона и балконного блока»;
- «Портфолио» «Установка окна, балконного блока»;
- «Портфолио» «Установка окна, балконного блока»;
- «Офис продаж» «Офис продаж «Окошкино» в Саратове.

Комиссией установлено, что сайт <https://okna-okoshkino.com/> оформлен аналогично сайту <https://saratov.okna-okoshkino.ru/>, где отмечается следующее:

а) визуальное (графическое) сходство- цветовая гамма, шрифты, расположение слов, оформление рамки ит.д.) формируют одинаковое зрительное впечатление с учетом их внешних форм, используемого шрифта, цветов и оттенков, сходства базовых элементов;

б) звуковое (фонетическое) сходство- присутствует совпадение в обозначениях [okna-okoshkino](https://okna-okoshkino.com/),

в) смысловое (семантическое) сходство- т.е. сравниваемые обозначения выражают одинаковые и подобные идеи (обозначение реализуемой продукции (окна, ПВХ-профили).

Действия ИП С. по имитации сайта <https://saratov.okna-okoshkino.ru/> не обусловлены объективными причинами и функциональными особенностями сайта, так как ИП С. имел возможность применить иные художественные

решения в отношении товара, но не воспользовалась ими.

С учетом изложенного, Комиссия приходит к выводу, что использование и взаимное расположение вышеуказанных элементов на сайте <https://okna-okoshkino.com/> приводит к сходству до степени смешения продукции, указанной на сайте <https://saratov.oknaokoshkino.ru/>, принадлежащего ИП А.

Согласно п. 2 ст. 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

Согласно п. 9 ст. 4 Закона о защите конкуренции при этом под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В действиях ИП С. имеются все признаки недобросовестной конкуренции, содержащиеся в п. 9 ч. 4 Закона о защите конкуренции, а именно:

-направленность на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, результатом чего является ошибочный выбор потребителя при приобретении товара, когда он принимает товар одного производителя за товар другого производителя, либо полагает, что оба товара производит одно лицо;

-противоречие законодательству выражается в нарушении статьи 14.6 Закона о защите конкуренции, запрещающей недобросовестную конкуренцию;

-указанные действия ИП С. способны причинить убытки ООО «Окошкино» и лишают той прибыли, на которую ООО «Окошкино» могло бы рассчитывать при обычных условиях гражданского оборота;

- ИП С. достоверно знал о присутствии на рынке ООО «Окошкино» по реализации ПВХ – профилей, фурнитур, стеклопакетов, оконных блоков на

территории г. Саратова и степени узнаваемости товарного знака «Окошкино». Указанное обстоятельство позволяет говорить о направленности действий ИП С. на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности;

- для квалификации действий в качестве акта недобросовестной конкуренции нет необходимости в установлении наличия реальных убытков у хозяйствующего субъекта конкурента. Из определения недобросовестной конкуренции следует, что достаточно возможности нанесения действиями хозяйствующего субъекта убытков или вреда деловой репутации хозяйствующего субъекта - конкурента. В указанном случае существует объективная возможность нанесения убытков Заявителю в форме упущенной выгоды, ввиду реальной возможности перераспределения потребительского спроса.

Определениями от 14.09.2022, 12.10.2022, 07.11.2022 с ИП С. истребовалась необходимая информация для разрешения дела о нарушении антимонопольного законодательства № 064/01/14.6-799/2022, в том числе документы, подтверждающие право пользования товарным знаком № 683430, надлежащим образом заверенная копия договора на разработку сайта <https://okna-okoshkino.com/> со всеми приложениями и дополнениями. Однако запрашиваемая информация со стороны Степанова О.Ю. представлена не была.

22.11.2022 по делу 064/01/14.6-799/2022 Комиссией Саратовского УФАС России было принято заключение об обстоятельствах рассматриваемого дела.

23.12.2022 ООО «Окошкино» и ИП А. были представлены пояснения в отношении обстоятельств, изложенных в заключении об обстоятельствах дела (далее – Пояснения от 23.12.2022).

Как указано в Пояснениях от 23.12.2022, в действиях ИП К. также имеются признаки недобросовестной конкуренции, содержащейся в п. 9 ч. 4 Закона о защите конкуренции, а именно:

- направленность на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, выраженная в совместных согласованных действиях ИП К. и ИП С. – ИП С. скопировал сайт и товарный знак правообладателей, ИП К. заключил договор на изготовление ПВХ Продукции, получил заказ на основе сайта, скопированного ИП С. и получил денежные средства по договору в размере 5000 рублей;

- противоречие законодательству, выраженное в нарушении ст. 14.6 Закона о защите конкуренции, запрещающей недобросовестную конкуренцию;

- причинение убытков ООО «Окошкино» и лишение той прибыли, на которую ООО «Окошкино» могло бы рассчитывать при обычных условиях гражданского оборота, выраженное в непосредственном получении ИП К. денежных

средств по исполнению обязательств Покупателя по договору купли-продажи ПВХ- изделий.

В Пояснениях от 23.12.2022 Заявители просят признать ИП К. вторым ответчиком по делу № 064/01//14.6-799/2022 о нарушении антимонопольного законодательства.

Согласно пункту 3.103 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по возбуждению и рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства Российской Федерации, утвержденного Приказом ФАС России от 25.05.2012 № 339, если в ходе рассмотрения дела комиссией будет установлено, что в действиях (бездействии) лица, не являющегося ответчиком по делу, содержатся признаки нарушения антимонопольного законодательства, такое лицо признается ответчиком по делу.

Исходя из смысла положений ст. 14.6 Закона о защите конкуренции целью акта недобросовестной конкуренции в форме смешения является реализация своего товара под видом товара конкурента.

Как отмечено в письме ФАС России от 30.06.2017 № АК/44651/17, предметом рассмотрения дел по ст. 14.6 Закона о защите конкуренции является не только установление факта копирования (имитации) как таковое, а воздействие такой тактики лица, в отношении которого подано заявление, на конкурентную среду, выражающееся в возможном смешении товаров разных производителей, оформленных с использованием сходных элементов дизайна, цветовой гаммы и т.п. В результате такого смешения потребитель при приобретении товара ошибочно принимает новый товар за давно ему известный, ориентируясь на знакомое ему обозначение, что вызывает отток потребительского спроса от товара правообладателя к товару со сходным до степени смешения обозначением.

Констатация данной формы недобросовестной конкуренции предполагает установление следующих обстоятельств и отражение в решении в том числе следующих фактов:

- наличие конкурентных отношений между заявителем и предполагаемым нарушителем (факт введения в оборот товаров на одном и том же рынке);
- наличие (обоснование) различительной способности у перечисленных элементов в качестве индивидуализации товара, который производит именно Заявитель, стойкой ассоциации потребителя товаров именно с заявителем, с целью установления того факта, что действия лица, копирующего спорные элементы индивидуализации, направлены на получение необоснованных преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности (доказывание целеполагания).

Основные преимущества от деятельности сайта <https://okna-okoshkino.com/>

получал именно ИП С., поскольку достоверно знал о присутствии на рынке ООО «Окошкино» по реализации ПВХ – профилей, фурнитур, стеклопакетов, оконных блоков на территории г. Саратова и степени узнаваемости товарного знака «Окошкино».

ИП К., в рассматриваемом случае, исполнял свои обязательства по договору купли – прдажи от 26.04.2022, заключенного с С.

На основании вышеизложенного, а так же, представленной Сторонами в материалы дела информации Комиссия не нашла оснований для признания в действиях ИП К. признаков нарушения ст. 14.6 Закона о защите конкуренции.

Таким образом Комиссия приходит к выводу, что рассматриваемые действия ИП С, выразившиеся в незаконном использовании без согласия правообладателя (ООО «Окошкино») словесного обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком в доменном имени сайта [www.okna-okoshkino.com](http://www.okna-okoshkino.com), а также изображения товарного знака №683430 на указанном сайте, имитации сайта <https://okna-okoshkino.com/> под сайт <https://saratov.okna-okoshkino.ru/>, принадлежащего ИП А, нарушают положения ст. 14.6 Закона о защите конкуренции.

Руководствуясь ст. 23, ч. 1 ст. 39, ч. 1-3 ст. 41 Закона о защите конкуренции, Комиссия

#### **Р Е Ш И Л А:**

1. Основания для прекращения производства по делу № 064/01/14.6-799/2022 в отношении ИП С. по признакам нарушения ст. 14.6 Закона о защите конкуренции отсутствуют.

2. Признать действия ИП С., выразившиеся в незаконном использовании без согласия правообладателя (ООО «Окошкино») словесного обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком в доменном имени сайта [www.okna-okoshkino.com](http://www.okna-okoshkino.com), а также изображения товарного знака №683430 на указанном сайте, имитации сайта <https://okna-okoshkino.com/> под сайт <https://saratov.okna-okoshkino.ru/>, принадлежащего ИП А, нарушением ст. 14.6 Закона о защите конкуренции.

3. Выдать ИП С. предписание о прекращении недобросовестной конкуренции, а именно: в срок до 27.01.2023 прекратить действия, выраженные в незаконном использовании в сети интернет, в том числе в составе доменного имени, в незаконном использовании без согласия правообладателя (ООО «Окошкино») словесного обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком в доменном имени сайта [www.okna-okoshkino.com](http://www.okna-okoshkino.com), а также изображения товарного знака №683430 на указанном сайте, имитации сайта <https://okna-okoshkino.com/> под сайт

<https://saratov.okna-okoshkino.ru/>, принадлежащего ИП А., при осуществлении деятельности на рынке по реализации ПВХ – профилей, фурнитур, стеклопакетов, оконных блоков на территории г. Саратова.

4. Сообщить об исполнении предписания в Саратовское УФАС России в пятидневный срок со дня исполнения предписания.

5 . Передать соответствующему должностному лицу Саратовского УФАС России материалы настоящего дела для рассмотрения вопроса о возбуждении административного производства по выявленным признакам административного правонарушения.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия в арбитражный суд и в течение одного месяца со дня его принятия в коллегиальный орган ФАС России.