

определение о прекращении производства по делу №08-72/2014

Исх. РБ-08/1119 от 30.01.2015

Решение объявлено 28.11.2014 года.

Изготовлено в полном объеме 12.12.2014 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-72/2014, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ОАО «ВымпелКом» (127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14 по факту несанкционированной СМС-рассылки на мобильный номер <...>, рекламы следующего содержания: - «Нужны деньги- Бери в ООО Нано-финанс Вернем часть% 88001008863», а также, от абонента «DengiDoma» 12.10.2013 года в 13 часов 11 минут с текстом следующего содержания: «Срочно нужны деньги? Звоните бесплатно тел. 88005557232. Без справок»,

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступило обращение гражданина (вх. № 1175/ж от 29.10.2013г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту несанкционированной СМС-рассылки на мобильный номер <...>, рекламы следующего содержания: - «Нужны деньги- Бери в ООО Нано-финанс Вернем часть% 88001008863», а также, от абонента «DengiDoma» 12.10.2013 года в 13 часов 11 минут с текстом следующего содержания: «Срочно нужны деньги? Звоните бесплатно тел. 88005557232. Без справок».

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация,

распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на мобильный номер <...>, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В целях установления рекламораспространителя Управлением направлен запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер <...> - ОАО «ВымпелКом».

В ответ на запрос информации Управлению от ОАО «ВымпелКом» представлены письменные пояснения (исх. № 0358 от 06.03.2014г.), согласно которым названная смс-рассылка на номер <...> в 13 часов 11 минут 12 октября 2013 года не отправлялась.

Таким образом, в связи невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, руководствуясь абзацем «е» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

опредлелила:

Производство по делу № 08-72/2014 прекратить.