

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 051/05/7-139/2019

по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации

о рекламе

13 марта 2019 года

г. Мурманск

Заместитель руководителя УФАС России Попова Ирина Николаевна, ознакомившись с материалами дела, свидетельствующими о признаках нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе),

### УСТАНОВИЛ:

В ходе мониторинга наружной рекламы 13 февраля 2019 года в г. Мурманске на проспекте Ленина, д.52 управлением Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области выявлена реклама с признаками нарушения пункта 10 статьи 7 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе).

Рекламная конструкция приблизительно около 40 квадратных метров, снабженная осветительными приборами, размещена на здании торгового центра «Аметист», направлена на проспект и проезжую часть.

Баннерная конструкция содержит рекламу следующего содержания: «ДИПЛОМНЫЕ, КУРСОВЫЕ, РЕФЕРАТЫ, 69-70-70;78-02-51», реклама выполнена на сине-голубом фоне желтыми крупными буквами, занимающими всю площадь полотна.

В присутствии понятых составлен акт осмотра рекламы и сделаны фотографии рекламы.

В соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 N 4-П реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресована реклама или которого она может достичь, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего

производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу пункта 10 статьи 7 Закона о рекламе, не допускается реклама услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение пункта 10 статьи 7 данного закона предусмотрена как для рекламодателя, так и для рекламораспространителя.

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункту 6 статьи 3 Закона о рекламе).

По запросам антимонопольного органа операторами связи представлена информация о собственнике номера 69-70-70, указанного в рекламе, которым является индивидуальный предприниматель Кузнецова Я. Я. (ОГРНИП 309519025300030).

По информации комитета градостроительства и территориального развития г. Мурманска, арендатором рекламной конструкции является ИП Кузнецова Я. Я. (ИНН 519046837006), что подтверждается договором б/н от 01.08.2018 субаренды части фасада здания на пр. Ленина 52, в г. Мурманск, для размещения и эксплуатации рекламной конструкции (представлен арендодателем АО «Кипрей»).

Таким образом, установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем является одно лицо - индивидуальный предприниматель Кузнецова Я. Я. (ОГРНИП 309519025300030 от 10.09.2009, ИНН 519046837006).

В действиях ИП Кузнецовой Я. Я. (ИНН 519046837006) усматриваются признаки нарушения пункта 10 статьи 7 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 051/05/7-139/2019 по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе –

индивидуального предпринимателя Кузнецову Я. Я. (ИНН 519046837006, ОГРНИП 309519025300030).

3. Назначить дело к рассмотрению на 16 апреля 2019 года в 11.30, по адресу: г. Мурманск, ул. Книповича, д.9а, кабинет заместителя руководителя управления Поповой И.Н.
4. В порядке подготовки дела ИП Кузнецовой Я.Я представить к 08.04.2019:

-утвержденный макет вышеназванной рекламы;

-договор на изготовление и размещение рекламы со всеми приложениями и дополнительными соглашениями и актами выполненных работ;

-мотивированные письменные пояснения по признакам нарушения рекламного законодательства;

-паспортные данные страниц (2-5) ИП Кузнецовой Я.Я.;

-иные документы, способствующие всестороннему рассмотрению дела по существу.

Запрашиваемые документы представить в копиях, заверив надлежащим образом.

Явка лица, либо законного представителя с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении данного дела, обязательна.

В случае невозможности явиться на рассмотрение дела, просим письменно уведомить Мурманское УФАС России до даты рассмотрения, с указанием причины, по почтовому, либо электронному адресу и направить запрашиваемые документы и письменные объяснения по признакам нарушения рекламного законодательства.

Заместитель руководителя управления

И.Н. Попова