

резольтивная часть оглашена 01 сентября 2011 года
г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 14 сентября 2011 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...> ,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2011-94Р, возбужденное в отношении ООО «Скиф-Медиа», ИП <...> и ИП <...>, по факту распространения в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.), № 3 (декабрь 2010г.) и № 4 (февраль-март 2011г.) рекламы магазина-салона меховых изделий «Classic» с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии:

- ИП <...> (паспорт <...>

- ИП <...> (паспорт <...>

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, - ООО «Скиф-Медиа», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление от 12.08.2011г. № 42605141103274),

УСТАНОВИЛА:

В ходе мероприятия по контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике установлен факт распространения в справочно-информационном каталоге о товарах и услугах «Навигатор-Ижевск» рекламы магазина-салона меховых изделий «Classic» следующего содержания:

- «CLASSIC магазин-салон меховых изделий в широком ассортименте: шубы из Греции, дубленки из Турции Оформление беспроцентных кредитов на месте через ведущие банки г. Ижевска Предоставляются скидки! г. Ижевск, ул. Пушкинская, 235, т.: (3412) 435-759 classic@udm.ru г. Ижевск, ул. Холмогорова, 43, т.: (3412) 422-111 г. Ижевск, Центральная площадь, ЦУМ, 2 эт., т.: (3412) 52-65-68», с изображением мужчин и женщин, одетых в меховые и кожаные изделия. Указанная реклама размещается в разделе «Одежда» на страницах 18-19 журнала «Навигатор-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.);

- «CLASSIC магазин-салон меховых изделий в широком ассортименте: пуховики, ветровки, кожаные изделия г. Ижевск, ул. Пушкинская, 235, т.: (3412) 435-759 г. Ижевск, Центральная площадь, ЦУМ, 2 эт., т.: (3412) 52-65-68 г. Ижевск, ул. Холмогорова, 43, т.: (3412) 422-111 Предоставляются скидки, оформление беспроцентных кредитов на месте через ведущие банки г. Ижевска». Указанная реклама размещается на странице 20 журнала «Навигатор-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.);

- «CLASSIC магазин-салон меховых изделий в широком ассортименте: шубы из Греции, дубленки из Турции Оформление беспроцентных кредитов на месте через ведущие банки г. Ижевска Новогодняя акция! до 15 января скидки до 50%! г. Ижевск, ул. Пушкинская, 235, т.: (3412) 435-759 сайт: classic.izhpromo.ru г. Ижевск, ул. Холмогорова, 43, т.: (3412) 422-111 г. Ижевск, Центральная площадь, ЦУМ, 2 эт., т.: (3412) 52-65-68», с изображением мужчин и женщин, одетых в меховые и кожаные

изделия. Указанная реклама размещается в разделе «Одежда» на страницах 16-17 журнала «Навигатор-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.);

- «CLASSIC магазин-салон меховых изделий Оформление беспроцентных кредитов на месте через ведущие банки г. Ижевска г. Ижевск, ул. Пушкинская, 235, т.: (3412) 435-759 classic.izhpromo.ru г. Ижевск, Центральная площадь, ЦУМ, 2 эт., т.: (3412) 52-65-68 г. Ижевск, ул. Холмогорова, 43, т.: (3412) 422-111 Сезонная распродажа! Скидки на шубы и дубленки – 30%, на пихоры и пуховики – 50%. Реклама», с изображением мужчин и женщин, одетых в меховые и кожаные изделия. Указанная реклама размещается в разделе «Одежда» на страницах 8-9 журнала «Навигатор-Ижевск» № 4 (февраль-март 2011г.).

19.04.2011г. в целях контроля за соблюдением законодательства о рекламе и для установления наличия либо отсутствия в действиях ООО «Скиф-Медиа» (учредитель журнала «Навигатор-Ижевск») нарушения ФЗ «О рекламе», в адрес ООО «Скиф-Медиа» был направлен запрос о представлении документов и сведений.

В рамках исполнения данного запроса ООО «Скиф-Медиа» представило копию паспортных данных на директора Общества, копию протокола общего собрания участников (учредителей) ООО «Скиф-Медиа» № 1 от 14.05.2010г., копию уведомления о регистрации юридического лица в территориальном органе Пенсионного фонда РФ по месту нахождения на территории РФ, копию свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории РФ серии 18 № 002783982, копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 18 № 003029056, копию свидетельства о регистрации печатного СМИ – журнала «Навигатор-Ижевск» ПИ № ТУ 18-0177 от 14.10.2010г., копию доверенности на представление интересов <...> в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций от 29.09.2010г., копию Устава Общества.

Также, ООО «Скиф-Медиа» представило ходатайство о переносе срока представления дополнительных документов, ввиду позднего получения запроса информации от Удмуртского УФАС России.

20.05.2011г. ООО «Скиф-Медиа» дополнительно представило копию устава редакции журнала «Навигатор-Ижевск», копию договора подряда на изготовление полиграфической продукции от 24.08.2010г. № 247, копию выписки из ЕГРЮЛ от 24.05.2010г. б/н, а также пояснило, что реклама мехового салона «Classic» была размещена в журналах «Навигатор-Ижевск» (стр.18-19, 20 № 2, стр.8-9 № 4) без согласия руководства салона. Директор ООО «Скиф-Медиа» <...> по собственной инициативе разместила рекламу вышеуказанного салона в целях привлечения других меховых салонов. Информацию для изготовления макета черпали с интернета и других источников СМИ.

Удмуртским УФАС России определением от 27 июня 2011 года в отношении ООО «Скиф-Медиа» и Индивидуального предпринимателя <...> было возбуждено дело № СЮ04-03/2011-94Р по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.), № 3 (декабрь 2010г.) и № 4 (февраль-март 2011г.) рекламы магазина-салона меховых изделий «Classic», в которой сообщается о возможности приобретения товара в кредит без указания наименования лица, предоставляющего данную финансовую услугу.

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-94Р было назначено на 25 июля 2011 года в 11-

00 часов.

Из письменных пояснений ООО «Скиф-Медиа», представленных в материалы дела, следует, что между ООО «Скиф-Медиа» и магазином «Classic» договор на размещение рассматриваемой рекламы в № 2 (ноябрь 2010г.), № 3 (декабрь 2010г.) и № 4 (февраль-март 2011г.) журнала «НАВИГАТОР-Ижевск» не заключался, макет рекламы не утверждался. Макет к размещению редакция журнала разработала самостоятельно. Материал размещался на бесплатной основе в целях заполнения журнала и привлечения других рекламодателей.

ИП <...> представил копии соглашений от 01.07.2008г., заключенных с ИП <...>, а также пояснил, что все договоры с банками оформлены на ИП <...>, который является его партнером. ИП <...>, не являющийся лицом, участвующим в рассмотрении дела, представил письменные пояснения, из которых следует, что ИП <...> не заключал договор на размещение рекламы в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск». Наименование юридического лица и остальные реквизиты Общества ему не известны. Размещение рекламы в печатном СМИ было предложено <...>, однако, данному лицу было отказано по причине отсутствия нужды в рекламировании мехового салона. Реклама в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск» была опубликована по инициативе редакции, соответственно, договор на размещение вышеуказанной рекламы, акты выполненных работ и согласованный макет рекламного сообщения отсутствуют. В дополнение к письменным пояснениям ИП <...> представил копию свидетельства о внесении в ЕГРИП записи об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до 01.01.2004г. серии 18 № 001954008, копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории РФ серии 18 № 0083696, копию договора № 670/14 от 23.08.2010г. с Приложениями, копию договора о сотрудничестве с торговой организацией № 18010027 от 01.09.2006г. с Приложениями.

На рассмотрении дела, состоявшемся 25.07.2011г., директор ООО «Скиф-Медиа» <...> поддержала ранее представленные письменные пояснения.

Изучив документы и информацию, представленную ООО «Скиф-Медиа» и ИП <...> в материалы дела, а также с учетом пояснений директора ООО «Скиф-Медиа» <...>, Комиссия Удмуртского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения дела, ввиду необходимости привлечения к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – Индивидуального предпринимателя <...> (ИНН 183500314156; адрес места регистрации: <...>), и получения от данного лица документов и пояснений по обстоятельствам рассматриваемого дела.

В рамках исполнения пункта 4) определения об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2011-94Р от 25.07.2011г., ИП <...> представил копии свидетельств о государственной регистрации права на нежилое имущество, расположенное по адресам: г. Ижевск, ул. Холмогорова, д.43 и ул. Пушкинская, д.235, а также пояснил, что все договоры с банками оформлены на ИП <...>, который является партнером ИП <...>. Данные лица являются собственниками по ½ доли магазинов, расположенных по адресам: г. Ижевск, ул. Холмогорова, д.43 и ул. Пушкинская, д.235. О партнерстве на торговой площади составлены соглашения, других договоров и соглашений о партнерстве нет. Также, ИП <...> пояснил, что кредиты в указанных магазинах предоставляются на все товары, кроме тех, которые дешевле 2 000 рублей.

ИП <...> пояснил, что все договоры с банками оформлены на ИП <...>, который является партнером ИП Цигвинцева С.А. По вопросу рекламы никаких переговоров с ООО «Скиф-Медиа» со стороны предпринимателя не проводилось.

В подтверждение своих слов ИП <...> представил копии соглашений с ИП <...> от 01.07.2008г., в которых устанавливается порядок владения и пользования имуществом, находящимся в долевой собственности данных лиц; копию свидетельства о внесении в ЕГРИП записи об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до 01.01.2004г. серии 18 № 001954197; копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории РФ серии 18 № 002421086.

На заседании Комиссии, состоявшемся 01.09.2011г., представители ООО «Скиф-Медиа», уведомленные надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела, не явились. Ходатайство от ООО «Скиф-Медиа» об отложении рассмотрения дела в Удмуртское УФАС России не поступало. ИП <...> и ИП <...> на заседании Комиссии поддержали доводы, изложенные в письменных пояснениях, в полном объеме.

Изучив и исследовав материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам. В журнале «Навигатор-Ижевск» распространяется реклама магазина-салона меховых изделий «Classic» следующего содержания:

- «CLASSIC магазин-салон меховых изделий в широком ассортименте: шубы из Греции, дубленки из Турции Оформление беспроцентных кредитов на месте через ведущие банки г. Ижевска Предоставляются скидки! г. Ижевск, ул. Пушкинская, 235, т.: (3412) 435-759 classic@udm.ru г. Ижевск, ул. Холмогорова, 43, т.: (3412) 422-111 г. Ижевск, Центральная площадь, ЦУМ, 2 эт., т.: (3412) 52-65-68», с изображением мужчин и женщин, одетых в меховые и кожаные изделия. Указанная реклама размещается в разделе «Одежда» на страницах 18-19 журнала «Навигатор-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.);

- «CLASSIC магазин-салон меховых изделий в широком ассортименте: пуховики, ветровки, кожаные изделия г. Ижевск, ул. Пушкинская, 235, т.: (3412) 435-759 г. Ижевск, Центральная площадь, ЦУМ, 2 эт., т.: (3412) 52-65-68 г. Ижевск, ул. Холмогорова, 43, т.: (3412) 422-111 Предоставляются скидки, оформление беспроцентных кредитов на месте через ведущие банки г. Ижевска». Указанная реклама размещается на странице 20 журнала «Навигатор-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.);

- «CLASSIC магазин-салон меховых изделий в широком ассортименте: шубы из Греции, дубленки из Турции Оформление беспроцентных кредитов на месте через ведущие банки г. Ижевска Новогодняя акция! до 15 января скидки до 50%! г. Ижевск, ул. Пушкинская, 235, т.: (3412) 435-759 сайт: classic.izhpromo.ru г. Ижевск, ул. Холмогорова, 43, т.: (3412) 422-111 г. Ижевск, Центральная площадь, ЦУМ, 2 эт., т.: (3412) 52-65-68», с изображением мужчин и женщин, одетых в меховые и кожаные изделия. Указанная реклама размещается в разделе «Одежда» на страницах 16-17 журнала «Навигатор-Ижевск» № 3 (декабрь 2010г.);

- «CLASSIC магазин-салон меховых изделий Оформление беспроцентных кредитов на месте через ведущие банки г. Ижевска г. Ижевск, ул. Пушкинская, 235, т.: (3412) 435-759 classic.izhpromo.ru г. Ижевск, Центральная площадь, ЦУМ, 2 эт., т.: (3412) 52-65-68 г. Ижевск, ул. Холмогорова, 43, т.: (3412) 422-111 Сезонная распродажа! Скидки на шубы и дубленки – 30%, на пихоры и пуховики – 50%. Реклама», с изображением мужчин и женщин, одетых в меховые и кожаные изделия. Указанная

реклама размещается в разделе «Одежда» на страницах 8-9 журнала «Навигатор-Ижевск» № 4 (февраль-март 2011г.).

В соответствии с п.1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Согласно п.2) ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Вышеуказанная информация, размещенная в журнале «Навигатор-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.), № 3 (декабрь 2010г.) и № 4 (февраль-март 2011г.), адресована неопределенному кругу лиц (потенциальным читателям журнала «Навигатор-Ижевск»), формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования (меховым и кожаным изделиям, реализуемым в магазинах-салонах «CLASSIC», а также кредиту как способу приобретения данных изделий) и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг, следовательно, является рекламной.

Периодическое печатное издание – журнал «НАВИГАТОР-Ижевск» зарегистрирован 14.10.2010г. Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (Регистрационный номер ПИ № ТУ 18-0177). Тематическая направленность данного СМИ определена как «информационно-рекламная; реклама более 40 %».

Учредителем и издателем журнала «НАВИГАТОР-Ижевск» является ООО «Скиф-Медиа» (свидетельство о государственной регистрации юридического лица серии 18 № 003029056 от 24.05.2010г.).

Из пояснений ООО «Скиф-Медиа», имеющих в материалах дела, следует, что между ООО «Скиф-Медиа» и магазином «Classic» договор на размещение рассматриваемой рекламы в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.), № 3 (декабрь 2010г.) и № 4 (февраль-март 2011г.) не заключался, макет рекламы не утверждался. Макет к размещению редакция журнала разработала самостоятельно. Материал размещался на бесплатной основе в целях заполнения журнала и привлечения других рекламодателей.

Из письменных и устных пояснений ИП <...> и ИП <...> также следует, что никаких сведений журналу «Навигатор-Ижевск» предприниматели не давали, договоры на размещение рекламы в печатном издании не заключали и акты выполненных работ не подписывали.

Журналы «НАВИГАТОР-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.), № 3 (декабрь 2010г.) и № 4 (февраль-март 2011г.) были изготовлены ООО «ДДД» в рамках исполнения договора подряда на изготовление полиграфической продукции № 247 от 24.08.2010г., заключенного с ООО «Скиф-Медиа». Таким образом, ООО «Скиф-Медиа» (ИНН 1833056360; юр.адрес: 426011, г. Ижевск, ул. 10 лет Октября, д.53, офис 411) является рекламодателем рекламы магазина-салона меховых изделий «Classic», как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание данной рекламы, а также рекламораспространителем, поскольку осуществило распространение данной рекламы в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск»

№ 2 (ноябрь 2010г.), № 3 (декабрь 2010г.) и № 4 (февраль-март 2011г.).

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама банковских услуг, страховых или иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В рекламе магазина-салона меховых изделий «Classic», размещенной в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.), № 3 (декабрь 2010г.) и № 4 (февраль-март 2011г.), содержится информация «оформление беспроцентных кредитов на месте через ведущие банки г. Ижевска». В материалы дела ИП <...> представлен Договор № 670/14 от 23.08.2010г., заключенный с ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», а также Договор о сотрудничестве с торговой организацией № 18010027 от 01.09.2006г., заключенный с ОАО «АЛЬФА-БАНК».

Исходя из положений данных договоров, данные договоры определяют порядок взаимодействия Сторон в связи с предоставлением Банком кредитов Клиентам для приобретения Товаров у Организации.

Таким образом, лицами, предоставляющими кредит, указанный в рассматриваемой рекламе, являются - ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» и ОАО «АЛЬФА-БАНК».

Соответственно, распространение в журнале «Навигатор-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.), № 3 (декабрь 2010г.) и № 4 (февраль-март 2011г.) рекламы магазина-салона меховых изделий «Classic» следующего содержания:

- «CLASSIC магазин-салон меховых изделий в широком ассортименте: шубы из Греции, дубленки из Турции Оформление беспроцентных кредитов на месте через ведущие банки г. Ижевска Предоставляются скидки! г. Ижевск, ул. Пушкинская, 235, т.: (3412) 435-759 classic@udm.ru г. Ижевск, ул. Холмогорова, 43, т.: (3412) 422-111 г. Ижевск, Центральная площадь, ЦУМ, 2 эт., т.: (3412) 52-65-68», с изображением мужчин и женщин, одетых в меховые и кожаные изделия;

- «CLASSIC магазин-салон меховых изделий в широком ассортименте: пуховики, ветровки, кожаные изделия г. Ижевск, ул. Пушкинская, 235, т.: (3412) 435-759 г. Ижевск, Центральная площадь, ЦУМ, 2 эт., т.: (3412) 52-65-68 г. Ижевск, ул. Холмогорова, 43, т.: (3412) 422-111 Предоставляются скидки, оформление беспроцентных кредитов на месте через ведущие банки г. Ижевска»;

- «CLASSIC магазин-салон меховых изделий в широком ассортименте: шубы из Греции, дубленки из Турции Оформление беспроцентных кредитов на месте через ведущие банки г. Ижевска Новогодняя акция! до 15 января скидки до 50%! г. Ижевск, ул. Пушкинская, 235, т.: (3412) 435-759 сайт: classic.izhpromo.ru г. Ижевск, ул. Холмогорова, 43, т.: (3412) 422-111 г. Ижевск, Центральная площадь, ЦУМ, 2 эт., т.: (3412) 52-65-68», с изображением мужчин и женщин, одетых в меховые и кожаные изделия;

- «CLASSIC магазин-салон меховых изделий Оформление беспроцентных кредитов на месте через ведущие банки г. Ижевска г. Ижевск, ул. Пушкинская, 235, т.: (3412) 435-759 classic.izhpromo.ru г. Ижевск, Центральная площадь, ЦУМ, 2 эт., т.: (3412) 52-65-68 г. Ижевск, ул. Холмогорова, 43, т.: (3412) 422-111 Сезонная распродажа! Скидки на шубы и дубленки – 30%, на пихоры и пуховики – 50%. Реклама», содержащей информацию об оформлении беспроцентных кредитов на месте через ведущие банки г. Ижевска, без указания наименований лиц, оказывающих услуги кредитования, нарушает требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе»

рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 28-30 настоящего Федерального закона.

Также, согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 4, 7, 8 и 11 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Следовательно, ООО «Скиф-Медиа», являясь рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы, размещенной в журнале «Навигатор-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.), № 3 (декабрь 2010г.) и № 4 (февраль-март 2011г.), нарушило требования части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В силу абзаца а) пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено. С учетом имеющихся в материалах дела документов, а также пояснений ООО «Скиф-Медиа», ИП <...> и ИП <...>, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к выводу о прекращении в отношении ИП <...> и ИП <...> производства по делу, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела в действиях данных лиц нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая тот факт, что в Удмуртском УФАС России имеется последующий экземпляр журнала «Навигатор-Ижевск» № 6 (июнь-июль 2011г.), в котором отсутствует реклама магазина-салона меховых изделий «Classic», руководствуясь п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО «Скиф-Медиа» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5 Приказа ФАС России от 28.12.2007г. № 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу магазина-салона меховых изделий «Classic», размещенную в журнале «НАВИГАТОР-Ижевск» № 2 (ноябрь 2010г.), № 3 (декабрь 2010г.) и № 4 (февраль-март 2011г.) следующего содержания:

- «CLASSIC магазин-салон меховых изделий в широком ассортименте: шубы из Греции, дубленки из Турции Оформление беспроцентных кредитов на месте через ведущие банки г. Ижевска Предоставляются скидки! г. Ижевск, ул. Пушкинская, 235, т.: (3412) 435-759 classic@udm.ru г. Ижевск, ул. Холмогорова, 43, т.: (3412) 422-111 г. Ижевск, Центральная площадь, ЦУМ, 2 эт., т.: (3412) 52-65-68», с изображением мужчин и женщин, одетых в меховые и кожаные изделия;

- «CLASSIC магазин-салон меховых изделий в широком ассортименте: пуховики, ветровки, кожаные изделия г. Ижевск, ул. Пушкинская, 235, т.: (3412) 435-759 г. Ижевск, Центральная площадь, ЦУМ, 2 эт., т.: (3412) 52-65-68 г. Ижевск, ул. Холмогорова, 43, т.: (3412) 422-111 Предоставляются скидки, оформление беспроцентных кредитов на месте через ведущие банки г. Ижевска»;

- «CLASSIC магазин-салон меховых изделий в широком ассортименте: шубы из Греции, дубленки из Турции Оформление беспроцентных кредитов на месте через ведущие банки г. Ижевска Новогодняя акция! до 15 января скидки до 50%! г. Ижевск, ул. Пушкинская, 235, т.: (3412) 435-759 сайт: classic.izhpromo.ru г. Ижевск, ул. Холмогорова, 43, т.: (3412) 422-111 г. Ижевск, Центральная площадь, ЦУМ, 2 эт., т.: (3412) 52-65-68», с изображением мужчин и женщин, одетых в меховые и кожаные изделия;

- «CLASSIC магазин-салон меховых изделий Оформление беспроцентных кредитов на месте через ведущие банки г. Ижевска г. Ижевск, ул. Пушкинская, 235, т.: (3412) 435-759 classic.izhpromo.ru г. Ижевск, Центральная площадь, ЦУМ, 2 эт., т.: (3412) 52-65-68 г. Ижевск, ул. Холмогорова, 43, т.: (3412) 422-111 Сезонная распродажа! Скидки на шубы и дубленки – 30%, на пихоры и пуховики – 50%. Реклама», в которой сообщается о возможности приобретения товара в кредит через ведущие банки города Ижевска, без указания наименования лиц, оказывающих данную финансовую услугу, ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Скиф-Медиа» рекламодателем и рекламораспространителем, нарушившим часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Не выдавать ООО «Скиф-Медиа» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Скиф-Медиа» и виновного должностного лица Общества дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Производство по делу в отношении ИП <...> и ИП <...> по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» прекратить, в связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела в действиях данных лиц факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

