

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о наложении штрафа по делу об административном правонарушении**  
**№ 04-04/46А-10**

«21» апреля 2011 года

г. Ярославль

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области Балабаев С.А. рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 04-04/46А-10 о размещении в газете «Ярославль – Родной Город» № 35 (104) за 01 сентября 2010 г. на стр. 13 рекламы кредита в статье «Потомок русской печи аэрогриль повторяет лучшие качества традиционной кормилицы» без указания наименования лица, оказывающего эту услугу, а также рекламного объявления о проведении любых электроработ на стр. 42 той же газеты при отсутствии специального разрешения саморегулируемой организации,

УСТАНОВИЛ:

В газете «Ярославль – Родной Город» № 35 (104) за 01 сентября 2010 года на странице 13 размещена рекламная статья: «Потомок русской печи аэрогриль повторяет лучшие качества традиционной кормилицы» с информацией о кредите НБ ТРАСТ. В рекламе отсутствует наименование лица, предоставляющего банковскую услугу (кредит).

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых или иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридических лиц – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В соответствии с пунктом 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

Часть 2 статьи 1473 ГК РФ определяет, что фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Рассматриваемая реклама кредита в статье об аэрогриле на странице 13 вышеуказанной газеты не содержит наименования юридического лица, оказывающего рекламируемую банковскую услугу, так как не содержит указания на организационно-правовую форму НБ ТРАСТ.

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 28 несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В той же газете «Ярославль – Родной Город» за 01 сентября 2010 года на странице 42 размещено рекламное объявление: «Электроработы любые. Т. 46-30-26. 92-30-20 (№695)», при отсутствии разрешения саморегулируемой организации.

Согласно пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Частью 2 статьи 52 Градостроительного Кодекса Российской Федерации определено, что виды работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, должны выполняться только индивидуальными предпринимателями или юридическими лицами, имеющими выданные саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к таким видам работ.

Приказом от 30 декабря 2009 г. № 624 Министерства Регионального развития Российской Федерации «Об утверждении перечня видов работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства» утвержден Перечень видов работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства. В данный перечень включены: работы по устройству внутренних инженерных систем и оборудования зданий и сооружений: код 15.5. устройство системы электроснабжения; работы

по устройству наружных электрических сетей и линий связи: код 20.1. устройство сетей электроснабжения напряжением до 1 кВ включительно, код 20.2. устройство сетей электроснабжения напряжением до 35 кВ включительно, код 20.3. устройство сетей электроснабжения напряжением до 330 кВ включительно, код 20.4. устройство сетей электроснабжения напряжением более 330 кВ, код 20.5. монтаж и демонтаж опор для воздушных линий электропередачи напряжением до 35 кВ, код 20.6. монтаж и демонтаж опор для воздушных линий электропередачи напряжением до 500 кВ, код 20.7. монтаж и демонтаж опор для воздушных линий электропередачи напряжением более 500 кВ, код 20.8. монтаж и демонтаж проводов и грозозащитных тросов воздушных линий электропередачи напряжением до 35 кВ включительно, код 20.9 монтаж и демонтаж проводов и грозозащитных тросов воздушных линий электропередачи напряжением свыше 35 кВ, код 20.10. монтаж и демонтаж трансформаторных подстанций и линейного электрооборудования напряжением до 35 кВ включительно, код 20.11. монтаж и демонтаж трансформаторных подстанций и линейного электрооборудования напряжением свыше 35 кВ, код 20.12. установка распределительных устройств, коммутационной аппаратуры, устройств защиты; монтажные работы: код 23.6. монтаж электротехнических установок, оборудования, систем автоматики и сигнализации.

Согласно Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 004-93, утвержденного Постановлением Госстандарта РФ от 06.08.1993 № 17 в раздел F. Продукция и услуги строительства входят, в том числе работы, на производство которых требуется наличие выданных саморегулируемой организацией свидетельств о допуске к таким видам работ.

В соответствии с информацией, представленной филиалом ООО «Новости регионов» в Ярославле, а именно, квитанцией № ЯР-0000695 и квитанцией к ПКО № 502 от 16.08.2010, лицом, определившим объект рекламирования на странице 42 – «Электроработы любые. Т. 46-30-26. 92-30-20 (№695)», является гр. Ружечко. Указанное лицо не имеет выданного саморегулируемой организацией свидетельства о допуске к видам работ по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства.

Исходя из текста данной рекламы – «электроработы любые» не следует, что лицо, определившее объект рекламирования, осуществляет работы, которые не оказывают влияния на безопасность объектов капитального строительства и соответственно не требуют свидетельства о допуске к таким видам работ.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-32531 от 23.07.2008 учредителем и редакцией газеты «Ярославль – Родной город» является ООО «Новости регионов».

Согласно положений статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Новости регионов».

Установлено, что рекламодатель - ООО «Новости Регионов», допустил размещение рекламы финансовых услуг без наименования лица, оказывающего эти услуги, а также рекламы о работах, специальное разрешение на которые отсутствует, тем самым нарушив требования части 1 статьи 28 и пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 и пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель – ООО «Новости Регионов».

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса) предусмотрена административная ответственность в виде наложения административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей (в редакции, действовавшей на момент совершения вменяемого административного нарушения).

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для

соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

ООО «Новости Регионов» совершило административное правонарушение, хотя у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были предприняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

В соответствии со статьей 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при назначении наказания учитывался характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, отсутствие обстоятельств смягчающих административную ответственность.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

#### **ПОСТАНОВИЛ:**

Наложить на ООО «Новости Регионов» штраф в размере **100 000 (ста тысяч) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Сумма штрафа, уплачиваемого за нарушения законодательства о рекламе, в полном объеме подлежит зачислению на единый счет по учету доходов Управления федерального казначейства по Ярославской области. При оформлении платежного документа необходимо указывать следующие реквизиты:

Получатель: ИНН 7604009440, КПП 760401001

УФК МФ РФ по Ярославской области (администратор Ярославское УФАС России)

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Ярославской области г. Ярославль

БИК 047888001

Счет № 40101810700000010010

Кроме того, в полях 104, 105 платежного документа необходимо указывать код бюджетной классификации 16111626000010000140 и код ОКАТО 78401000000.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление (факс: 32-93-71).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течении 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Постановление вступает в законную силу «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Срок предъявления к исполнению 1 (один) год со дня вступления постановления в законную силу.

Заместитель руководителя

Управления

С.А. Балабаев