

ПАО «Вымпел - Коммуникации»

127083, г. Москва, ул. 8 Марта, дом 10
строение 14

640000, г. Курган, ул. Карла Маркса,
149, 2 этаж, офис 240

<...>

>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО НАКАЗАНИЯ
ПО ДЕЛУ № 045/04/14.3-215/2021

ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ

(часть 1 статьи 14.3 КоАП РФ)

24 февраля 2022 года
Курган

Г.

<...>, рассмотрев на основании статьи 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ) и в

порядке статьи 29.7 КоАП РФ протокол № 045/04/14.3-215/2021 от 10.01.2022 и иные материалы дела об административном правонарушении № 045/04/14.3-215/2021, возбужденного в отношении Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации» (далее – ПАО «Вымпел-Коммуникации», также Общество) (ИНН 7713076301, ОГРН 1027700166636, адрес: 127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14) по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

при участии защитника ПАО «Вымпел-Коммуникации» <...>,

УСТАНОВИЛ:

Поводом к возбуждению дела согласно пункту 1 части 1 статьи 28.1 КоАП РФ и примечания к ней явилось непосредственное обнаружение должностным лицом Курганского УФАС России достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, которое выразилось в нарушении рекламодателем законодательства о рекламе при распространении 06.10.2021 рекламы посредством направления на мобильный телефон <...> SMS-сообщения с буквенного номера «MigCredit», согласия на получение которой заявитель не давал.

Протокол об административном правонарушении по делу № 045/04/14.3-215/2021 составлен 10.01.2022 с участием защитника ПАО «Вымпел-Коммуникации» <...>.

Определением от 11.01.2022 о назначении даты и времени рассмотрения дела № 045/04/14.3-215/2021 об административном правонарушении дело назначено к рассмотрению на 02.02.2022 в 15:00 часов, с последующим отложением на 24.02.2022.

В ходе рассмотрения дела 02.02.2022 защитник ПАО «Вымпел-Коммуникации» представил письменные пояснения, указав, что <...> каких-либо действий, позволяющих оператору установить его волеизъявление на отказ от получения рекламы до даты получения SMS-сообщения (06.10.2021), не совершал. Отказ от получения рекламной информации в форме, предусмотренной пунктом 8.13 условий оказания услуг связи «Билайн», в адрес Общества также не поступал. Также заявитель при обращении в антимонопольный орган не приложил заявление в адрес Общества с просьбой отключить рекламную рассылку, так как распространение рекламы посредством телефонной связи указанному абоненту не может рассматриваться как нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе). При этом Общество сообщает, что абоненту <...> в программе установлен запрет на рассылку рекламы, датированный 09.12.2021. При назначении наказания, в случае признания нарушения в действиях Общества, защитник просит применить положения части 3.2 статьи 4.1 КоАП РФ, также полагает возможным снизить размер административного штрафа, предусмотренный частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, до 50 000 рублей.

24.02.2022 при рассмотрении дела защитник ПАО «Вымпел-Коммуникации» поддержала пояснения, представленные ранее. В дополнение сообщила, что Общество полагает, что от абонента <...> было получено надлежащее согласие на получение рекламной информации, распространяемой по сетям связи, так как в Российской газете № 216 (5040) от 17.11.2009 Обществом размещена публикация обновленной версии договора об оказании услуг связи «Билайн». Условия оказания услуг связи «Билайн» в данной редакции включали пункт 9, в соответствии с которым абонент, соглашаясь с условиями договора в настоящей редакции, выражает свое согласие на получение рекламной информации, распространяемой по сетям связи. При этом указанный выше пункт Условий предусматривал для абонентов возможность отказаться от получения рекламной информации. Зимин А.В., подписав договор об оказании услуг связи «Билайн» № 12431484 от 24.12.2005, подтвердил, что ознакомлен и согласен с условиями оказания услуг связи «Билайн». Отказ <...> от принятых изменений в условиях оказания услуг связи «Билайн», опубликованных в Российской Газете, в адрес Общества не поступал. Соответственно, ПАО «ВымпелКом», как оператор и как рекламораспространитель, получило согласие абонента <...> (абонентский номер <...>) на получение рекламы при использовании услуг связи.

Оценив в порядке статьи 26.11 КоАП РФ имеющиеся в деле доказательства, должностное лицо, осуществляющее производство по делу, приходит к следующим выводам относительно подлежащих согласно статье 26.1 КоАП РФ выяснению обстоятельств.

1. Поводом к возбуждению дела согласно пункту 1 части 1 статьи 28.1 КоАП РФ и примечания к ней явилось непосредственное обнаружение должностным лицом Курганского УФАС России достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, при рассмотрении заявления <...> (далее – Заявитель) (от 07.10.2021 вх. № 4220) с жалобой на получение нежелательных SMS-сообщений рекламного характера с «буквенных» номеров, а именно в период с 23.09.2021 по 07.10.2021 на его абонентский номер телефона <...> поступили SMS-сообщения рекламного характера, следующего содержания, в том числе: «До 5000 р. на 10 дней без % новым клиентам после одобрения. Услуга ООО МФК МигКредит. Об акции и организаторе <http://migcredit.ru/bl10>», поступившее с буквенного номера MigCredit.

По указанному обращению Курганским УФАС России определением от 06.12.2021 возбуждено дело № 045/04/14.3-215/2021 по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ. К участию в деле привлечено лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении: ПАО «Вымпел-Коммуникации» (ИНН 7713076301, ОГРН 1027700166636, адрес: 127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14); а также потерпевший: Зимин Алексей Валерьевич (e-mail: winter_1976@mail.ru).

Согласно сведениям и детализации звонков (SMS-сообщений),

представленных ПАО «Вымпел-Коммуникации» на запрос информации в Курганское УФАС России (вх. № Н-4466 от 26.10.2021, 4985 от 03.12.2021 года), установлено и подтверждено детализацией, что 06.10.2021 в 09:02:30, 09:02:33, 09:02:34 направлены SMS-сообщения на абонентский номер Заявителя <...> с буквенного номера MigCredit. Абонентский номер Заявителя выделен на основании договора об оказании услуг связи от 24.01.2005 года № 12431484. На дату заключения указанного договора были утверждены и действовали Условия оказания услуг связи «Билайн», согласно указанным условиям Общество вправе вносить изменения в условия договора (ч. 1 п. 1 3.2), в том числе, путем публикаций в средствах-массовой информации.

Так, в Российской газете № 216 (5040) от 17.11.2009 была размещена публикация обновленной версии договора об оказании услуг связи «Билайн». Условия оказания услуг связи «Билайн» в данной редакции включали пункт 9, в соответствии с которым абонент, соглашаясь с условиями договора в настоящей редакции, выражает свое согласие на получение рекламной информации, распространяемой по сетям связи в случаях, когда необходимость такого согласия предусмотрена нормативно-правовыми актами о рекламе. При этом указанный выше пункт Условий предусматривал для абонентов возможность отказаться от получения рекламной информации. Зимин А.В., подписав договор об оказании услуг связи «Билайн» №12431484 от 24.12.2005, подтвердил, что ознакомлен и согласен с условиями оказания услуг связи «Билайн». Отказ <...> от принятых изменений в условиях оказания услуг связи «Билайн», опубликованных в Российской Газете № 216 (5040) от 17.11.2009, в адрес Общества не поступал. Соответственно, ПАО «ВымпелКом», как оператор и как рекламораспространитель, получило согласие абонента <...> (абонентский номер <...>) на получение рекламы при использовании услуг связи. Отправителем с буквенным наименованием MigCredit является ООО МФК «МигКредит» (ИНН 7715825027, ОГРН 1107746671207, адрес: 127018, г. Москва, ул. Суцьевский Вал д. 5, стр. 3). Услуги по рассылке SMS-сообщений MigCredit оказаны Обществом на основании заказа (Приложение № 4 к дополнительному соглашению № 1 договора оказания маркетинговых услуг № 794058300 от 01.04.2021).

03.12.2021 ответом на запрос (вх. № ЭП-4978) от ООО МФК «МигКредит» поступили письменные пояснения, согласно которым указано, что 01.04.2021 между ООО МФК «МигКредит» и ПАО «Вымпел-Коммуникации» (Билайн) заключен договор об оказании маркетинговых услуг № 794058300 (далее - Договор). К указанному Договору заключено дополнительное соглашение № 1, в соответствии с которым ПАО «Вымпел-Коммуникации» обязуется оказывать, а Абонент (ООО МФК «МигКредит») обязуется оплачивать услуги по рассылке sms и push сообщений на абонентские телефонные номера потенциальных или действующих клиентов, или партнеров Абонента, являющихся пользователями услуг подвижной радиотелефонной связи. В соответствии с пунктом 5.2. указанного дополнительного соглашения ООО МФК «МигКредит» отвечает только за содержание sms и push сообщений. Согласно пункту 5.5. того же дополнительного соглашения рассылка sms и

push сообщений осуществляется в соответствии с принятой в ПАО «Вымпел-Коммуникации» политикой контактов, редакционной политикой и с учетом стоп-листов. В стоп-листы включаются номера Пользователей, выразивших отказ на получение информации посредством рассылки смс-сообщений. По состоянию на 16.08.2021 в Приложение №1 было внесено изменение (добавлен п. 4.5), согласно которому Билайн направляет сообщения только тем Пользователям, которые предоставили предварительное согласие на получение рекламных или информационных сообщений (Дополнительное соглашение № 2 от 16.08.2021 к Договору). На основании указанных документов ПАО «Вымпел-Коммуникации» самостоятельно определило список абонентов, которым были разосланы рекламные сообщения ООО МФК «МигКредит».

Согласно статье 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая 06.10.2021 в 09:02:30, 09:02:33, 09:02:34 на абонентский номер Заявителя, в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель предварительного согласия на получение вышеуказанной рекламы посредством телефонной связи (электросвязи) не давал.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

В пункте 15 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», указано, что поскольку Закон о рекламе не определяет порядок и форму получения предварительного согласия абонента на получение рекламы по сетям электросвязи, то следовательно, согласие

абонента может быть выражено в любой форме, достаточной для его идентификации и подтверждения волеизъявления на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

Сам факт размещения информации обновленной версии договора в средствах массовой информации не подтверждает наличия согласия на получение рекламы <...>, поскольку заключенный договор услуг связи не отражал волеизъявление абонента на получение рекламы оператора, а также третьих лиц.

Добровольность волеизъявления означает, что лицо действительно без каких-либо вынуждающих условий, желает и выражает свое согласие на получение рекламы, даже при наличии одновременной возможности отказаться.

Распространение рекламы в данном случае связано с интересами ПАО «Вымпел-Коммуникации» и ООО МФК «МигКредит», но при этом не должно нарушать права абонента на добровольное получение информации, а также создавать неудобства, связанные с поиском возможности отказаться от получения навязанной, вопреки воли, рекламы и совершением каких-либо дополнительных действий для отказа.

Данное обстоятельство не позволяет признать дачу согласия на получение рекламы описанным выше способом в качестве добровольного волеизъявления.

Аналогичная позиция также содержится в Постановлении Второго арбитражного апелляционного суда от 13.12.2016 г. по делу № А82-574/2016.

Вместе с тем, по условиям маркетингового договора, заключенного между ПАО «Вымпел-Коммуникации» и ООО МФК «МигКредит», оператор направляет сообщения только тем пользователям, которые предоставили предварительное согласие на получение рекламных или информационных сообщений. Заявитель согласия на рекламу не давал.

Следовательно, в данном случае согласие на получение рекламного сообщения не было надлежащим образом получено, поскольку в данном случае не представлено доказательств добровольного волеизъявления абонента на получение рекламы от конкретного рекламодателя.

Данные обстоятельства установлены материалами дела № 045/04/14.3-215/2021 об административном правонарушении.

2. В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе, а именно распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на ее получение.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель -

лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

С учетом представленных документов рекламодателем вышеуказанной рекламы посредством использования телефонной связи (электросвязи) без предварительного согласия абонента является ПАО «Вымпел-Коммуникации» (127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14, ИНН 7713076301, ОГРН 1027700166636).

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона о рекламе нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

3. Административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность (часть 1 статьи 2.1 КоАП РФ).

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ, юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

По результатам оценки в соответствии со статьей 26.11 КоАП РФ представленных материалов должностное лицо установило, что ПАО «Вымпел-Коммуникации» при распространении рекламы имело возможность не нарушать требования действующего законодательства Российской Федерации о рекламе, однако допустило указанное нарушение.

Доказательств того, что ПАО «Вымпел-Коммуникации» приняло все зависящие от него меры для соблюдения законодательства, в материалах дела не имеется.

Таким образом, ПАО «Вымпел-Коммуникации» является виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Местом совершения административного правонарушения является Курганская область.

Время совершения административного правонарушения – 06.10.2021 года.

Объектом административного правонарушения являются общие и

специальные требования к процессу производства, размещения и распространения рекламы.

Объективная сторона состава административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, состоит в действиях рекламораспространителя, признанных недопустимыми законодательством Российской Федерации о рекламе: распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

Субъектом административного правонарушения является ПАО «Вымпел-Коммуникации» (127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14, ИНН 7713076301, ОГРН 1027700166636).

4. Обстоятельств, смягчающих (статья 4.2 КоАП РФ) административную ответственность, не выявлено.

5. В качестве отягчающего (статья 4.3 КоАП РФ) обстоятельства признается совершение однородного правонарушения повторно, что подтверждается постановлениями территориального органа Федеральной антимонопольной службы России:

- Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области о назначении административного наказания по делу № 036/04/14.3-50 об административном правонарушении от 02.03.2021. ПАО «Вымпел-Коммуникации» привлечено к административной ответственности в виде административного штрафа в размере 170000 руб. в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (дата оплаты штрафа 24.05.2021);

- Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области о назначении административного наказания по делу № 036/04/14.3-201/2021 об административном правонарушении от 17.06.2021. ПАО «Вымпел-Коммуникации» привлечено к административной ответственности в виде административного штрафа в размере 180000 руб. в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (дата оплаты штрафа 23.08.2021);

- Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области о назначении административного наказания по делу № 042/04/14.3-2154/2021 об административном правонарушении от 23.12.2021. ПАО «Вымпел-Коммуникации» привлечено к административной ответственности в виде административного штрафа в размере 150000 руб. в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (не обжаловано, вступило в законную силу 25.01.2022, штраф не оплачен);

- Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия о назначении административного наказания по делу № 019/04/14.3-454/2021 об административном правонарушении от 28.05.2021. ПАО «Вымпел-Коммуникации» привлечено к административной ответственности в виде

административного штрафа в размере 100000 руб. в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (дата оплаты штрафа 10.08.2021);

- Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области о назначении административного наказания по делу № 055/04/14.3-931/2021 об административном правонарушении от 06.10.2021. ПАО «Вымпел-Коммуникации» привлечено к административной ответственности в виде административного штрафа в размере 300000 руб. в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (дата оплаты штрафа 10.12.2021);

- Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области о назначении административного наказания по делу № 052/04/14.3-2220/2021 об административном правонарушении от 31.08.2021. ПАО «Вымпел-Коммуникации» привлечено к административной ответственности в виде административного штрафа в размере 100000 руб. в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (дата оплаты штрафа 08.11.2021);

- Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области о назначении административного наказания по делу № 052/04/14.3-2221/2021 об административном правонарушении от 31.08.2021. ПАО «Вымпел-Коммуникации» привлечено к административной ответственности в виде административного штрафа в размере 100000 руб. в соответствии со статьей 14.3 КоАП РФ (дата оплаты штрафа 08.11.2021);

- Московского УФАС России о назначении административного наказания по делу № 077/04/14.3-2119/2021 (исх. № ПО/9970/21 от 20.02.2021) об административном правонарушении. ПАО «Вымпел-Коммуникации» привлечено к административной ответственности с назначением наказания в виде штрафа в размере 350 000 рублей в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ (дата оплаты штрафа 28.04.2021);

- Московского УФАС России о назначении административного наказания по делу № 077/04/14.3-1911/2021 (исх. № ПО/8695/21 от 16.02.2021) об административном правонарушении. ПАО «Вымпел-Коммуникации» привлечено к административной ответственности с назначением наказания в виде штрафа в размере 350 000 рублей в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ (дата оплаты штрафа 28.04.2021);

- Московского УФАС России о назначении административного наказания по делу № 077/04/14.3-22099/2020 (исх. № ПО/74281/20 от 23.12.2020) об административном правонарушении. ПАО «Вымпел-Коммуникации» привлечено к административной ответственности с назначением наказания в виде штрафа в размере 500 000 рублей в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ (фактическая дата исполнения — 05.03.2021);

- Московского УФАС России о назначении административного наказания по

делу № 077/04/14.3-22086/2020 (исх. № ПО/74284/20 от 23.12.2020) об административном правонарушении. ПАО «Вымпел-Коммуникации» привлечено к административной ответственности с назначением наказания в виде штрафа в размере 500 000 рублей в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ (фактическая дата исполнения — 05.03.2021);

- Московского УФАС России о назначении административного наказания по делу № 077/04/14.3-10524/2021 (исх. № ПО/49909/21 от 18.08.2021) об административном правонарушении. ПАО «Вымпел-Коммуникации» привлечено к административной ответственности с назначением наказания в виде штрафа в размере 350 000 рублей в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ (дата вступления в законную силу — 03.09.2021);

- Московского УФАС России о назначении административного наказания по делу № 077/04/14.3-12319/2021 (исх. № ФК/52121/21 от 27.08.2021) об административном правонарушении. ПАО «Вымпел-Коммуникации» привлечено к административной ответственности с назначением наказания в виде штрафа в размере 350 000 рублей в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ (дата вступления в законную силу — 13.09.2021, дата оплаты 01.11.2021);

- Московского УФАС России о назначении административного наказания по делу № 077/04/14.3-14970/2021 (исх. № ПО/53902/21 от 03.09.2021) об административном правонарушении. ПАО «Вымпел-Коммуникации» привлечено к административной ответственности с назначением наказания в виде штрафа в размере 350 000 рублей в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ (дата вступления в законную силу — 20.09.2021, дата оплаты 08.11.2021);

- Московского УФАС России о назначении административного наказания по делу № 077/04/14.3-13761/2021 (исх. № ПО/53908/21 от 03.09.2021) об административном правонарушении. ПАО «Вымпел-Коммуникации» привлечено к административной ответственности с назначением наказания в виде штрафа в размере 350 000 рублей в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ (дата вступления в законную силу — 20.09.2021);

- Московского УФАС России о назначении административного наказания по делу № 077/04/14.3-17587/2021 (исх. № ПО/63231/21 от 14.10.2021) об административном правонарушении. ПАО «Вымпел-Коммуникации» привлечено к административной ответственности с назначением наказания в виде штрафа в размере 400 000 рублей в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ (дата оплаты — 20.12.2021);

- Московского УФАС России о назначении административного наказания по делу № 077/04/14.3-20779/2021 (исх. № ПО/74843/21 от 07.12.2021) об административном правонарушении. ПАО

«Вымпел-Коммуникации» привлечено к административной ответственности с назначением наказания в виде штрафа в размере 450 000 рублей в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ (дата оплаты — 10.02.2022);

- Московского УФАС России о назначении административного наказания по делу № 077/04/14.3-19342/2021 (исх. № ПО/68116/21 от 10.11.2021) об административном правонарушении. ПАО «Вымпел-Коммуникации» привлечено к административной ответственности с назначением наказания в виде штрафа в размере 450 000 рублей в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ (дата оплаты — 13.01.2022).

- Московского УФАС России о назначении административного наказания по делу № 077/04/14.3-19317/2021 (исх. № ПО/67986/21 от 09.11.2021) об административном правонарушении. ПАО «Вымпел-Коммуникации» привлечено к административной ответственности с назначением наказания в виде штрафа в размере 450 000 рублей в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ (дата оплаты — 19.01.2022).

6. Ущерба, причиненного административным правонарушением, не выявлено.

7. Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении (статья 24.5 КоАП РФ), не выявлено.

Срок давности привлечения к административной ответственности не истек (часть 1 статьи 4.5 КоАП РФ).

8. Причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения, не выявлено.

В соответствии с пунктом 7 части 2 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе применять меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

За нарушение рекламного законодательства частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Обстоятельств, свидетельствующих о возможности применения в настоящем случае положений статьи 2.9 КоАП РФ, не установлено.

Согласно части 1 статьи 3.1 КоАП РФ, целью назначения административного наказания является предупреждение совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами.

На основании изложенного, должностным лицом Курганского УФАС России принято решение о применении к ПАО «Вымпел-Коммуникации» более строгой санкции, чем минимальный штраф, предусмотренный части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, так как назначение ПАО «Вымпел-Коммуникации» штрафа в меньшем размере не позволит достичь целей, установленных КоАП РФ.

Таким образом, с учетом обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность ПАО «Вымпел-Коммуникации», а также системного характера правонарушения, штраф, подлежащий взысканию, составляет 300 000 рублей.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 2.1, 4.1, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ПАО «Вымпел-Коммуникации», также Общество) (ИНН 7713076301, ОГРН 1027700166636, адрес: 127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 300000 (триста тысяч) рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Сумма штрафа, уплаченного за нарушение рекламного законодательства, зачисляется по следующим реквизитам:

ИНН 4501099573 КПП 450101001 УФК по Курганской области (Курганское УФАС России) к/с 40102810345370000037, номер казначейского счета 03100643000000014300 в Отделение Курган банка России г. Курган БИК ТОФК 013735150.

Начисление платежа:

КБК 161 1 16 01141 01 0003 140; ОКТМО 37701000

УИН 16100500000001294468

Наименование платежа: Административный штраф по постановлению № 045/04/14.3-215/2021 от 24.02.2022 года за совершение административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Копию документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, лицу, привлеченного к административной ответственности, надлежит представить в Курганское УФАС России (e-mail: to45@fas.gov.ru).

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо в суд по месту рассмотрения дела в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 года № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» судебные акты, акты других органов и должностных лиц по делам об административных правонарушениях могут быть предъявлены к исполнению в течение двух лет со дня их вступления в законную силу.

<...>

<...>