

РЕШЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 10-03-16-02/109-ВО

12 апреля 2010 года

г. Волгоград

Резолютивная часть решения объявлена 12 апреля 2010 года.

Решение в полном объеме изготовлено 13 апреля 2010 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 10-03-16-02/109-ВО, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ст.16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. по факту распространения рекламы услуг «АльфаБанка», размещенной в выпуске № 28 (24449) газеты «Комсомольская правда в Волгограде» за 2 марта 2010 года в специальном приложении № 8 (310).

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - ООО «Комсомольская правда в Волгограде»

УСТАНОВИЛА:

23 марта 2010 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области в рамках осуществления функции государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, возбуждено дело № 10-03-16-02/109-ВО, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы услуг «АльфаБанка», размещенной в выпуске № 28 (24449) газеты «Комсомольская правда в Волгограде» за 2 марта 2010 года в специальном приложении № 8 (310), содержащей признаки нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.

Специалистом отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой Волгоградского УФАС России по собственной инициативе была проведена проверка рекламы, размещенной в выпуске № 28 (24449) газеты «Комсомольская правда в Волгограде» за 2 марта 2010 года в специальном приложении № 8 (310), по результатам которой установлено следующее:

- на странице № 7 данного печатного издания, являющейся специальным приложением «Личные деньги» № 8 (310) в левом нижнем углу с анонсом «Это полезно знать» и с заголовком «Живи в свою пользу!» размещена информация о совместной акции журнала «Cosmopolitan» и банка «Альфа-Банк» в форме диалога двух девушек от лица одной из них (ее имя не указывается, имя второй- Наталья). В повествовании изложена информация о возможностях участников акции «5555 призов», которыми могут стать любые лица, пришедшие в отделение «Альфа-Банка» с паспортом и заполнившие необходимую анкету, после чего банк выдаст им специальную пластиковую карту, которая предоставит скидки на товары и услуги в многочисленных магазинах и заведениях г.Волгограда. При этом указано, что, зарегистрировавшись с 14 февраля по 30 марта на сайте www.cosmocard.ru, где можно узнать подробности проведения указанной акции и список партнеров, а также первыми совершив покупки с использованием карты на 10 000 рублей и более, получают сумку от журнала «Cosmopolitan».

Согласно п.п.1 ст. 3 ФЗ РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Информация, размещенная на странице № 7 выпуска № 28 (24449) газеты «Комсомольская правда в Волгограде» за 2 марта 2010 г., содержит все признаки рекламы:

- размещена посредством публикации в форме повествования от первого лица (девушки, имя которой не указано);

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам банка, предоставляемым «АльфаБанк», Об этом, в частности, свидетельствуют отдельные реплики диалога: «Сделай себе такую карточку. Это просто: приходишь в отделение «АльфаБанка» с паспортом, заполняешь анкету, и через несколько дней карта готова. В общем, на сайте www.cosmoscard.ru все подробности»;

- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке. Так, сведения о том, что «это специальная карта для женщин, по которой можно получить скидки почти во все магазины, кафе и т.д.» предназначены не только для поддержания интереса к услугам «АльфаБанка» действующих клиентов, но также и для привлечения внимания клиентов иных банков или граждан, не определившихся в выборе услуг определенного банка;

- адресована неопределенному кругу лиц. В соответствии с письмом Федеральной антимонопольной службы от 05.04.2007г. № АЦ / 4624 в рамках понятия рекламы, закрепленного ст. 3 ФЗ РФ «О рекламе» под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Соответственно, распространение информации об услугах «АльфаБанка» должно признаваться распространением среди неопределенного круга лиц, поскольку заранее невозможно определить всех лиц, для которых такая информация будет доведена. Учредитель, редакция и издатель газеты – ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда». Газета зарегистрирована в МПТР России, свидетельство ПИ № 77-12692 от 17.05.2002 г. Рассматриваемый выпуск газеты подготовлен при участии и в типографии ООО «Комсомольская правда в Волгограде», адрес редакции: 400131, Волгоград, ул. Краснознаменная, 7.

Рекламная информация на странице № 7 выпуска № 28 (24449) газеты «Комсомольская правда в Волгограде» за 2 марта 2010 года в специальном приложении № 8 (310) «Личные деньги» размещена без пометки "реклама" или "на правах рекламы", что является нарушением положений ст. 16 ФЗ РФ «О рекламе». В соответствии с указанной нормой, размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Учитывая, что печатное издание «Комсомольская правда в Волгограде» является общественно-политическим, а не специализирующимся на сообщениях рекламного характера, то на него распространяются требования ст. 16 ФЗ РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.

Согласно п. 7 ст. 3 ФЗ РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является рекламораспространителем.

Пунктом 7 статьи 38 ФЗ РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных настоящим законом, в том числе статьями 14 – 18.

В соответствии с п.4 ст. 3 ФЗ РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно объяснениям (исх. № 294 от 05.04.2010 г., вход. № 1968 от 05.04.2010 г.), генеральный директор ООО «Комсомольская правда в Волгограде» считает, что в рассматриваемой рекламе отсутствуют признаки нарушения ст.16 ФЗ № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», поскольку газета «Комсомольская правда - Личные деньги», зарегистрирована в качестве печатного издания, специализацией которого являются сообщения и материалы рекламного характера. Данный факт подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-25625 от 18.08.2006 г.

Представитель по доверенности ООО «Комсомольская правда в Волгограде» обратила внимание на то, что полоса с рекламной информацией о совместной акции журнала «Cosmopolitan» и банка «Альфа-Банк», размещенная на странице № 7 выпуска № 28 (24449) газеты «Комсомольская правда в Волгограде» за 2 марта 2010 года в специальном приложении № 8 (310) «Личные деньги», является федеральной, что подтверждается выходными данными в верхнем правом углу указанной страницы, а именно: дата выхода-2 марта 2010 г., название интернет-сайта, регион распространения - «Россия». Издателем данной полосы является ЗАО «ИД Комсомольская правда», о чем свидетельствует информация в правом нижнем углу страницы № 7 выпуска № 28 (24449) газеты «Комсомольская правда в Волгограде» за 2 марта 2010 года в специальном приложении № 8 (310) «Личные деньги». Также представителем ООО «Комсомольская правда в Волгограде» представлен договор № ПДП-34/1-2 от 12.02.2009 г. об оказании редакционных услуг по подготовке и верстке полос для регионального выпуска изданий. В соответствии с п.5.2 данного договора, в случае если при размещении в Изданиях редакционных, информационных и других материалов нарушается действующее законодательство, законные права и интересы третьих лиц, ответственность за последствия таких нарушений несет сторона, разместившая эти материалы. Согласно п.2.3. указанного договора, ООО «Комсомольская правда в Волгограде» несет ответственность за содержание материалов, размещаемых на региональных полосах. Так как реклама о совместной акции журнала «Cosmopolitan» и банка «Альфа-Банк», размещенная на странице № 7 выпуска № 28 (24449) газеты «Комсомольская правда в Волгограде» за 2 марта 2010 года в специальном приложении № 8 (310) «Личные деньги», является федеральной полосой, то ООО «Комсомольская правда в Волгограде» не несет ответственность за ее содержание.

Таким образом, при размещении текста рекламы, распространенной в выпуске № 28 (24449) газеты «Комсомольская правда в Волгограде» за 2 марта 2010 года в специальном приложении № 8 (310) с заголовком «Живи в свою пользу!», в действиях ООО «Комсомольская правда в Волгограде» отсутствует факт нарушения ст.16 ФЗ № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

Производство по делу № 10-03-16-02/109 прекратить.