

1. Заявитель <...>

2. ООО «АН-Северный Дом»

адрес: 163000, г. Архангельск,
пр. Обводный Канал, д. 44

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«29» декабря 2017 года

г. Архангельск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области (далее по тексту – Архангельское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Цакулов Юрий Геннадьевич, рассмотрев материалы, представленные отделом антимонопольного контроля и рекламы,

УСТАНОВИЛ:

01.11.2017 (входящий № 7416) в адрес Архангельского УФАС России поступило заявление гражданина <...> о нарушении, по мнению заявителя, ООО «АН-Северный Дом» п. 2, 3, 4 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), выразившемся в распространении на сайте <http://arhangelsk.n1.ru> информации о продаже принадлежащей ему 2-х комнатной квартиры по адресу: г. Архангельск, ул. Терехина, д. 6 корп. 3.

Согласно заявлению, гражданин <...> договоров о рекламе и продаже квартиры с ООО «АН-Северный Дом» не заключал, схожее объявление о продаже своей квартиры с ее фотоизображениями, где в качестве контактного лица был обозначен Михаил +7 900 911-94-15, +7 911 554-11-33 (ООО «АН-Северный Дом»), обнаружил на сайте <http://arhangelsk.n1.ru/view/19935952>. В объявлении содержатся недостоверные сведения в характеристике (адрес объекта, описание, цена). Все обращения заявителя по указанным в рекламе телефонам с просьбой убрать недостоверное объявление остались без ответа. Гражданин <...> просит антимонопольный орган пресечь нарушение законодательства.

Архангельским УФАС России 22.11.2017 (исх. № 03-12И/5516) направлен запрос в ООО «АН-Северный Дом» о представлении пояснений по существу рассматриваемого вопроса. В ответ ООО «АН-Северный Дом» направило информационное письмо (вх. № 8080 от 27.11.2017), которым сообщает, что по ссылке,

указанной в запросе Управления, проведена проверка, в результате чего ссылка признана неактуальной по причине отсутствия связи с контактным лицом (продавцом квартиры) и приняты меры по устранению данной рекламы.

Согласно Протоколу осмотра Интренет-сайта от 28.12.2017, на сайте <http://arhangel.sk.n1.ru/view/19935952> размещается информация следующего содержания: «Продам 2-к, Терехина 6 корп. 3 Рассчитать ипотеку Архангельск, Соломбальский округ, Соломбала 59 375 за м2 Ипотека Средняя цена на похожие объекты 4 000 000 Дом новый, в центре Соломбалы, вся инфраструктура в шаговой доступности: дет.садик, школа, поликлиника, банк, рынок, полиция, магазины, заканчивается строительство крупного торгово-развлекательного центра, удобные транспортные развязки; у дома своя парковка. В квартире сделана предчистовая отделка: разводка электрики, штукатурка, бетонная стяжка пола, шпатлевка стен, установлены стеклопакеты и радиаторы, квартира очень теплая. Собственник один, зарегистрированных нет, продажа прямая. Квартира Общая площадь 64 м2 Жилая площадь 30 м2 Кухня 10 м2 Тип квартиры улучшенной планировки Санузел совмещенный Состояние требует капитального ремонта Количество лоджий 2 Тип собственности частная Дом Год постройки 2013 г. Этаж 3 из 5 Материал дома кирпич #объект в нашей базе №626503#» Контакты скрыты, объявление находится в архиве».

В соответствии с пунктами 1, 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

Согласно Международному кодексу рекламной практики, под потребителем рекламы понимается любое лицо, которому адресована реклама или которого она может достичь, вне зависимости от того, является ли он конечным потребителем, торгующим субъектом или пользователем.

Экономической целью размещения рекламы для лица, осуществляющего производство, реализацию товара (работ, услуг), является продвижение и продажа товара (работ, услуг) оптовому покупателю и конечному потребителю.

Рассматриваемая информация распространялась посредством размещения в сети «Интернет» объявления о продаже квартиры следующего содержания: «объявление № 19935952, продаж 2-х комнатную квартиру Терехина 6 корп. 3 по цене 3 800 000 руб. Квартира: общая площадь 64 м2 жилая площадь 30 м2 кухня 10 м2 тип квартиры улучшенной планировки, санузел совмещенный, состояние требует капитального ремонта, количество лоджий 2, тип собственности частная. Дом: год постройки 2013., этаж 3 из 5, материал дома кирпич. Дом новый, в центре Соломбалы, вся инфраструктура в шаговой доступности: дет.садик, школа, поликлиника, банк, рынок, полиция, магазины, заканчивается строительство крупного торгово-развлекательного центра, удобные транспортные развязки; у дома своя парковка. В квартире сделана предчистовая отделка: разводка электрики, штукатурка, бетонная стяжка пола, шпатлевка стен, установлены стеклопакеты и радиаторы, квартира очень теплая. Собственник один, зарегистрированных нет, продажа прямая; контакты: Михаил +7 900 911-94-15, +7 911 554-11-33». К объявлению прикреплены фотографии квартиры.

Информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - квартире, формирует и поддерживает интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе».

В силу п. 2 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с п. 3 ч. 3 ст. 5 ФЗ «О рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока.

В силу п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, признается недостоверной реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе», при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Статьей 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Принимая во внимание сведения, указанные заявителем, потребитель, заинтересованный объектом рекламирования, мог быть введен в заблуждение относительно возможности приобретения объекта рекламирования в определенном месте у конкретного лица и по заявленной цене, что свидетельствует о признаках нарушения п. 2, 3 и 4 ч. 3 ст. 5 «ФЗ «О рекламе».

Так же, указанные обстоятельства могут обмануть ожидания потребителей рекламы искажением смысла рекламной информации или ввести их в заблуждение, что свидетельствует о признаках нарушения ч. 7 ст. 5 «ФЗ О рекламе».

С учетом изложенного в рассматриваемой рекламе содержатся признаки п. 2, 3, 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований п. 2, 3, 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе») - *изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.*

Рекламопроизводитель (*лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму*) несет ответственность за нарушение требований п. 2, 3, 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» (на основании ч. 8 ст. 38 ФЗ «О рекламе») в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине).

В данном случае рекламодателем и рекламопроизводителем выступает ООО «АН-Северный Дом».

На основании статей 33, 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 03-05/60-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «АН-Северный Дом» (рекламопроизводитель, рекламоделец);

3. Назначить дело № 03-05/60-17 к рассмотрению на «29» января 2018 года в 10 часов 00 минут по адресу: г. Архангельск, К. Либкнехта, д. 2, этаж 1, зал заседаний.

Явка ООО «АН-Северный Дом», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо представителя при наличии надлежащим образом оформленной доверенности обязательна!

В случае неявки в назначенное время дело № 03-05/60-17 будет рассмотрено без его участия ООО «АН-Северный Дом» и без учета его мнения.

4. ООО «АН-Северный Дом» в срок до «22» января 2018 года представить по адресу: 163000, г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 (тел./факс: 21-54-45) следующую информацию (документы и материалы):

- объяснения, пояснения, возражения по настоящему делу с приложением необходимых документов и правовым обоснованием своей позиции (в письменной форме);
- кто размещал рассматриваемую информацию на сайте <http://arhangelsk.n1.ru>;
- с кем согласовывались и кем осуществлялись показы квартиры по адресу г. Архангельск, ул. Терехина, д. 6 корп. 3;
- надлежащим образом заверенную копию Устава;
- надлежащим образом заверенную копию ИНН;
- надлежащим образом заверенную копию ОГРН;
- надлежащим образом заверенную копию выписки из ЕГРЮЛ;
- банковские реквизиты;
- надлежащим образом заверенную копию документа о назначении генеральным директором (директором) ООО «АН-Северный Дом»;
- иную информацию при наличии для полного, всестороннего и объективного рассмотрения настоящего дела.

Информация должна быть представлена в полном объеме по каждому из пунктов запроса.

В случае отсутствия запрашиваемой информации по пункту запроса, указать на невозможность представления запрашиваемых сведений с пояснениями (в письменной форме).

Доводим до Вашего сведения, что на основании ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Согласно п. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе:

- знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих

государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них;

- давать устные и письменные объяснения;
- представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании;
- заявлять ходатайства;
- делать заявления;
- возражать против заявлений и доводов других лиц;
- пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Примечание:

- С материалами дела № 03-05/60-17 можно ознакомиться в Архангельском
1. УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2, каб. 102 (исполнитель – Ипатова Татьяна Витальевна, 207-007).
 2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела № 03-05/60-17 и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица (подписью и печатью индивидуального предпринимателя).
 3. При направлении документов **ссылка на номер дела 03-05/60-17 обязательна!**
 4. Для организации допуска в помещения Архангельского УФАС России просим заблаговременно (за 1-2 дня до даты рассмотрения дела) сообщить данные (фамилия, имя, отчество) представителей лиц, которые будут принимать участие в рассмотрении дела № 03-05/60-17 для оформления пропусков по телефону: 207-007.

Председатель Комиссии

Ю. Г. Цакулов