

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 023/05/16-2389/2019 ОТ 07.11.2019 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

07 ноября 2019 г.
Краснодар

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы заявления физического лица в части нарушения п.1, ч. 3 ст. 5 и ст. 16 Федерального закона «О рекламе», по факту распространения рекламы организаций, а также рекламы мебельной фабрики «Алекс» в журнале «Вестник торгово-промышленной палаты Краснодарского края» № 3 май-июнь 2019 г.,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. № 11551 от 07.10.2019 г.) в части нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы организаций на страницах 56-59, 60-63, а также рекламы фабрики «Алекс» на странице 65 журнала «Вестник торгово-промышленной палаты Краснодарского края» № 3 май-июнь 2019 г., Краснодарским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.п. 1, 2, 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель

или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В журнале «Вестник торгово-промышленной палаты Краснодарского края» № 3 май-июнь 2019 г. распространена реклама без пометки «реклама», «на правах рекламы»:

- на страницах 56-59 распространяется реклама организаций ООО «Инсипром», ООО «Центр МБЗ», ООО «Рубин», ООО «Есения-Мебель», ООО «Терра-Юг», ООО «ЦССИ», ООО «Гигиена плюс», ИП глава КФХ Ильясова Альфия Тимуровна;

- на страницах 60-63 распространяется реклама организаций: ООО «Краснодарский ипподром», ООО «Югпожарконтроль», ИП Гнездюков Дмитрий Николаевич («Рит»), ООО «Консалтинговая компания «Корн», ООО «Лига-Пак», ООО «Инсипром», ООО «Торговый дом «Приводной», ООО «ТБС-Монтаж», Центр детского развития «Мишутка» (ИП Попова Ольга Сергеевна), АО «СМП Банк», ООО «УК «Тандем», ООО «ТНП»-Автоматизация Технологических процессов, автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Образовательно-Консультационный центр «Энергоперсонал», «Микрон»-комплексный дизайн для бизнеса «ИП Суханов Антон Александрович», ООО «Натуральные продукты», ООО «НВМ Пром», «Пожзащита.ru»(ИП Семенов А.Н.), НЧОУ ДПО «Учебный центр «Персонал-Ресурс», Центр охраны труда Proverka23.ru (ИП Зубихин Сергей Викторович), О Компании ООО «АЭРОМЕХ ПЛЮС», Центр Эстетической Медицины «Солнце», ООО «Пресс-центр» (журнал «Агробизнес»), ООО «Ален», АО «КомплектЭнергоучет», ООО «Консалт Глобал Профешнл», ФГУП «Торговый дом «Кремлевский» Управление делами президента РФ, ООО «Кубань-Полимер», Компания LM-Group (ИП Микиртичева Л.Э.), ЗАО «Орехпром», Sprint Express (ИП Тарадай И.Г.), Швейное предприятие «Экпрессия»(ИП Чечина Наталья Александровна), ООО «Электрохолдинг».

Кроме того, на странице 65 журнала «Вестник торгово-промышленной палаты Краснодарского края» № 3 май-июнь 2019 г. распространяется реклама мебельной фабрики «Алекс» без пометки «реклама», «на правах рекламы».

В соответствии ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

По запросу Краснодарского УФАС России Управление Роскомнадзора по Южному Федеральному округу представило Свидетельство о регистрации средства массовой информации журнала «Вестник Торгово-промышленной палаты Краснодарского края РФ» (регистрационный номер ПИ № ФС14-0709 от 05.07.2007 г.), согласно которому примерная тематика журнала «Вестник Торгово-промышленной палаты Краснодарского края РФ»: Экономическая, общественно-политическая, реклама до 40%.

Таким образом, журнал «Вестник Торгово-промышленной палаты Краснодарского края РФ» не является периодическим печатным изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера.

Следовательно, размещение текста рекламы в журнале «Вестник Торгово-промышленной палаты Краснодарского края РФ» № 3 май-июнь 2019 г. на страницах 56-59, 60-63 и 65 противоречит требованиям ст. 16 Федерального закона «О рекламе», поскольку при размещении текста рекламы на указанных страницах отсутствует пометка «реклама» или пометка «на правах рекламы».

Кроме того, на странице на странице 65 журнала «Вестник торгово-промышленной палаты Краснодарского края» № 3 май-июнь 2019 г. распространяется реклама мебельной фабрики «Алекс», в которой указано: «ЮФО лучший товар года 2012» с нарушением п.1, ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку в рекламе не указан критерий, в соответствии с которым ЮФО является лучшим товаром 2012 года.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 16 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п.1, ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Из выходных данных журнала «Вестник торгово-промышленной палаты Краснодарского края» № 3 май-июнь 2019 г. следует, что издателем журнала является ООО «Конти-Пресс» (...).

Таким образом, рекламодателем рекламы в журнале «Вестник торгово-промышленной палаты Краснодарского края» № 3 май-июнь 2019 г. является ООО «Конти-Пресс» (...).

На основании изложенного, в действиях ООО «Конти-Пресс» при распространении рекламы на страницах 56-59, 60-63 и 65 журнала «Вестник торгово-промышленной палаты Краснодарского края» № 3 май-июнь 2019 г. нарушены требования п.1, ч. 3 ст. 5, ст. 16 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 023/05/16-2389/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Конти-Пресс» (...).
3. Назначить дело к рассмотрению **на 05.12.2019 г. в 15 часов 00 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**
4. **ООО «Конти-Пресс»** представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 02.12.2019 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- устав редакции журнала «Вестник торгово-промышленной

палаты Краснодарского края»;

- устава юридического лица ООО «Конти-Пресс»;

- свидетельства о регистрации юридического лица ООО «Конти-Пресс»;

- свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 14-0709 от 05.07.2007 г. со всеми приложениями;

- договор, заключенный с контрагентом на размещение рекламы мебельной фабрики Алекс в том числе содержания: «ЮФО лучший товар года 2012» на странице 65 журнала «Вестник торгово-промышленной палаты Краснодарского края» № 3 май-июнь 2019 г. со всеми приложениями (заявка, акт выполненных работ, документ об оплате с отметкой банка, макет, утвержденный сторонами);

- договоров, заключенных с контрагентами на размещение рекламы ряда организаций на страницах 56-59, 60-63 журнала «Вестник торгово-промышленной палаты Краснодарского края» № 3 май-июнь 2019 г. со всеми приложениями (заявка, акт выполненных работ, документ об оплате с отметкой банка, макет, утвержденный сторонами);

- письменные объяснения по существу предъявляемых претензий с приложением документального подтверждения доводов.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Конти-Пресс» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с надлежащим образом оформленной доверенностью и документом, удостоверяющим личность (паспортом), обязательна.

Председатель Комиссии

.....