

РЕШЕНИЕ № 493-ФАС52-07/16

г.Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 16 мая 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 18 мая 2016 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Смирнов С.В.	-	председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
Швецова О.Ю.	-	член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
Михайлова Н.В.	-	член Комиссии, главный специалист – эксперт отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело 493-ФАС52-07/16, возбужденного в отношении **Общества с ограниченной ответственностью «Сириус» (603163, г.Нижний Новгород, ул.Бринского, д.11)** и **Общества с ограниченной ответственностью «Юг-Сервис» (603163, г.Нижний Новгород, ул.Бринского, д.11, пом.11)** по обращению **Муниципального казенного учреждения «Городской центр градостроительства и архитектуры» (603006, г. Нижний Новгород, пл. Свободы, д.1/37, пом.21)**, в присутствии:

- представителя ООО «Сириус» по доверенности №1/С от 11.04.2016г. К.;
- представителя ООО «Юг-Сервис» по доверенности от 27.04.2016г. №ФАС Б.;
- представителя МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры» по

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры» по поводу незаконного, по мнению заявителя, размещения рекламы на рекламных конструкциях, установленных на территории города Нижнего Новгорода, без действующих разрешений.

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 30 марта 2016 года вынесло Определение №493-ФАС52-07/16 о возбуждении дела по признакам нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Сириус».

Исследовав имеющиеся в деле документы, заслушав позицию сторон, комиссия приходит к следующим выводам.

В период с декабря 2015 года по март 2016 года на фасаде здания в г. Нижнем Новгороде по адресу: ул. Бринского, д. 11, размещались конструкции с информацией следующего содержания:

- конструкция №1: «Замена тормозных дисков и колодок на уникальных условиях. Автолига, 220-00-80». Реклама содержит изображение автомобилей, колес и дисков;

- конструкция №2: «При прохождении регламентного ТО – масло в подарок! Автолига, 220-00-80». Рекламное сообщение содержит изображение людей, стоящих около автомобилей и коробки с маслом.

Данные сообщения являются рекламой, так как отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект *рекламирования* - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что *товар* - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламные сообщения направлены на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – «Автолиги», товаром являются услуги по

заменен тормозных дисков и колодок, по прохождению ТО.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в [частях 5, 6, 7](#) настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры» в письме от 11.03.2016г. №12-04-15-337/ис сообщило, что разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на фасаде дома по адресу: ул.Бринского, д.11, не выдавались, в связи с чем, выданы Предписания от 28.12.2015г. №1246 и №1247 о демонтаже рекламных конструкций.

Таким образом, установка и эксплуатация рекламных конструкций без разрешения, выдаваемого органом местного самоуправления, противоречит требованиям части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «Сириус» в отзыве от 18.04.2016г. (вх.№2443) и в ходе рассмотрения дела сообщило, что Общество не является владельцем рекламных конструкций №1 и №2, поскольку помещение передано в аренду ООО «Юг-Сервис».

Комиссией Нижегородского УФАС России установлено, что ООО «Сириус» является собственником нежилого здания, расположенного по адресу: г.Н.Новгород, ул.Бринского, д.11, согласно Свидетельства о государственной регистрации права собственности от 09.04.2013г.

ООО «Сириус» передало в аренду данное нежилое здание ООО «Юг-Сервис» по договору от 02.11.2015г.

ООО «Юг-Сервис» в отзыве от 05.05.2016г. (вх.№2953) и в ходе рассмотрения дела сообщило, что разместило конструкцию для информирования потребителей и видах услуг, оказываемых обществом.

Следовательно, рекламораспространителем рекламных сообщений, расположенных на конструкциях №1 и №2, является ООО «Юг-Сервис».

Таким образом, установка и эксплуатация ООО «Юг-Сервис» рекламных конструкций №1 и №2 в период с декабря по март 2016 года на фасаде здания по адресу: г.Н.Новгород, ул.Бринского, д.11, противоречит требованиям части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Сириус» сообщил, что 21.03.2016г. Общество получило Предписания о демонтаже рекламных конструкций, о чем сообщило ООО «Юг-Сервис». Рекламные конструкции демонтированы 28.03.2016г.

Представитель МКУ «Городской центр градостроительства и архитектуры» представил фотографию от 20.04.2016г. свидетельствующую о том, что рекламные конструкции демонтированы.

В связи с изложенным, Комиссия Нижегородского УФАС России считает, что отсутствует необходимость в выдаче предписания о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать незаконной установку и эксплуатацию ООО «Юг-Сервис» рекламных конструкций №1 и №2 в период с декабря по март 2016 года на фасаде здания по адресу: г.Н.Новгород, ул.Бринского, д.11, поскольку это противоречит требованиям части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

2. Передать материалы дела в Управление МВД России по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.37 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В.Смирнов

Члены комиссии

О.Ю.Швецова

Н.В.Михайлова

Исп.Михайлова Н.В.,

Тел.8 (831)430-55-74