

Отделение по Самарской области Волго-Вятского главного управления
Центрального Банка Российской Федерации

ул. Куйбышева, д. 112, г. Самара, 443099

ООО ЛОМБАРД «ПОБЕДА»

бульвар Приморский, д. 19,

оф. 116, г. Тольятти, Самарская область, 445057

Индивидуальному предпринимателю

Приморский бульвар, д. 19, кв. 116,

г. Тольятти, Самарская область, 445057

РЕШЕНИЕ

30 ноября 2015г.

г. Самара

Резолютивная часть решения оглашена 17 ноября 2015 года

В полном объеме решение изготовлено 30 ноября 2015 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - А.Р. Баженов, заместитель руководителя
Управления;

Члены Комиссии: И.А. Макридина, начальник отдела;
Е.О. Фомина, главный специалист - эксперт,

в присутствии представителей:

заявителя – Отделение по Самарской области Волго-Вятского главного управления Центрального Банка Российской Федерации (443099, г. Самара, ул. Куйбышева, д. 112) - Ефимов Андрей Павлович по доверенности № 63 АА 3283115 от 28.09.2015г.;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО ЛОМБАРД «ПОБЕДА» (445057, Самарская область, г. Тольятти, бульвар Приморский, д. 19, оф. 116, ИНН 632101001) представитель отсутствует (уведомлялось о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом, что подтверждается отчетом отправки письма с сайта Почта России);

заинтересованного лица – ИП Манаков Владимир Викторович (445057, Самарская область, г. Тольятти, Приморский б-р, д. 19, кв. 116, ИНН 632141210842) представитель отсутствовал (уведомлялся о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом, что подтверждается отчетом отправки письма с сайта Почта России);

рассмотрев материалы дела № 11696-15/8, заслушав лиц, участвующих в деле, по признакам нарушения ООО «Ломбард «Победа» пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Самарское УФАС России) поступило обращение (исх. № Т436-12-1-7/17862 от 10.06.2015г.) заместителя управляющего отделением по Самарской области Волго-Вятского главного управления Центрального Банка Российской Федерации, согласно которому ООО

«Ломбард «Победа» по адресам: 1) г. Самара, ул. Гагарина, д. 32; 2) г. Самара, ул. Аэродромная, д. 53А; 3) г. Самара, ул. Демократическая, д. 11; 4) г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 2; 5) г. Самара, ул. Бакинская, д. 40; 6) г. Самара, ул. Пензенская, д. 56; 7) г. Самара, ул. Победы, д. 134; 8) г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 24А; 9) г. Самара, ул. Революционная, д. 87; 10) г. Самара, ул. Гагарина, д. 36 (реклама распространяется посредством щита), размещает информацию об оказании услуг ломбарда круглосуточно (24 часа).

Однако в соответствии с частью 3 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – Закон «О ломбардах») ломбард вправе ежедневно с 8 до 20 часов по местному времени принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащее заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот которых законодательством Российской Федерации установлены соответствующие ограничения.

К обращению приложены фотографии рекламы, размещенной по вышеуказанным адресам.

Заявитель просил провести проверку по доводам, изложенным в обращении в отношении ООО «Ломбард «Победа», поскольку в указанной рекламе имеются признаки нарушения рекламного законодательства.

Так в соответствии с п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара (в том числе, в части времени оказания услуг (24 часа)).

Кроме того в соответствии с п. 1 ст. 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации (ломбард вправе ежедневно только с 8 до 20 часов по местному времени осуществлять деятельность).

Таким образом, указанная реклама содержит признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 1 статьи 7 Закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 2 Закона «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо – специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Согласно ч. 2 ст. 2 Закона «О ломбардах» ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

Таким образом, исходя из содержания размещенной рекламы, а также с учетом указанных норм, деятельность, рекламируемую посредством наружной конструкции и рекламного щита, может осуществлять исключительно юридическое лицо ООО «Ломбард «Победа».

При этом размещенные рекламные материалы не содержат информации об осуществлении деятельности ИП Манаковым В.В., а также какие-либо данные о нем как о рекламодателе данной рекламы.

В связи с чем, в процессе рассмотрения дела Комиссия заменила ответчика ИП Манакова В.В. на ООО «Ломбард «Победа». ИП Манаков В.В. был признан заинтересованным лицом.

ООО «Ломбард «Победа» письмом (исх. № 5 от 29.06.2015г.) сообщило, что предприятие коммерческую деятельность не ведет, собственных, арендованных помещений, расчетного счета не имеет, налоговую, бухгалтерскую отчетность сдает без отражения деятельности, а размещение вывесок по адресам было произведено прежними арендаторами помещений.

ИП Манаков В.В. представил в адрес Самарского УФАС России (исх. № 157 от 23.07.2015г.) копии договоров аренды и субаренды вышеуказанных помещений.

Кроме того из заявления отделения по Самарской области Волго-Вятского главного управления Центрального Банка Российской Федерации (исх. № Т436-12-1-7/14552 от 07.05.2015) следует, что при посещении одного из офисов ООО «Ломбард «Победа», расположенного по адресу: г. Самара, ул. Революционная, 87, сотрудниками Отделения установлено, что кроме вывески на улице, в офисе организации отсутствует какая-либо информация об ООО «Ломбард «Победа», но размещено свидетельство о государственной регистрации индивидуального предпринимателя Манакова В.В. В результате телефонного разговора с представителем ООО «Ломбард «Победа», сотрудником Отделения установлено, что заключение договора займа осуществляется от имени ИП Манакова В.В.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ ООО «Ломбард «Победа» директором указанной организации и её учредителем (50% доли в уставном капитале) Общества является гр. Манаков Владимир Викторович, который является индивидуальным предпринимателем, арендующим помещения, где размещается информация рекламного характера об оказании услуг ломбарда круглосуточно (24 часа).

Выслушав доводы лиц, участвующих в деле, исследовав имеющиеся материалы, Комиссия пришла к следующим выводам.

ООО «Ломбард «Победа» является рекламодателем указанной рекламы, то есть продавцом товара (предоставление услуги), определившим объект рекламирования и содержание рекламы, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Фактом распространения рекламы на фасадах зданий в г. Самара по адресам: 1) г. Самара, ул. Гагарина, д. 32; 2) г. Самара, ул. Аэродромная, д. 53А; 3) г. Самара, ул. Демократическая, д. 11; 4) г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 2; 5) г. Самара, ул. Бакинская, д. 40; 6) г. Самара, ул. Пензенская, д. 56; 7) г. Самара, ул. Победы, д. 134; 8) г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 24А; 9) г. Самара, ул. Революционная, д. 87; 10) г. Самара, ул. Гагарина, д. 36 (реклама распространяется посредством щита), на которой рекламируются услуги ломбарда, в рекламе присутствует надпись «24 часа»;

2. Копиями договоров субаренды № 22102014 от 22.10.2014г., аренды б/н от 31.08.2012г., субаренды б/н от 01.04.2013г., аренды нежилого помещения б/н от 15.04.2015г., аренды нежилого помещения № 1К от 12.11.2014г., аренды б/н от 02.12.2013г., аренды нежилого помещения № 1 от 01.08.2014г., аренды нежилого помещения б/н от 01.07.2012г. от 30.12.2008г.;

3. Копиями фотографий рекламы;

4. Выписками из ЕГРЮЛ ООО «Ломбард «Победа» и ЕГРИП Манакова В.В., согласно которым основным видом деятельности ООО «Ломбард «Победа» является предоставление ломбардами краткосрочных кредитов под залог движимого имущества (ОКВЭД 65.22.6), а основным видом деятельности ИП Манакова В.В. является прочая оптовая торговля (ОКВЭД 51.70);

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Как следует из ч. 1 ст. 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Реклама является средством продвижения товаров, работ и **услуг**, а также самого изготовителя или продавца рекламируемого товара на определенном рынке. Вместе с тем способ, форма и средства распространения соответствующей информации имеет существенное значение.

Недостоверной считается не только заведомо ложная, активно провозглашаемая, но и умалчиваемая, имеющая существенное значение информация, а также та информация, которая вводит потребителей в заблуждение, создает иллюзорное мнение относительно рекламируемого товара, работ либо услуг.

Ненадлежащей рекламой согласно подпункту 4 статьи 3 Закона о рекламе является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара (в том числе, в части времени оказания услуг (24 часа)).

Кроме того в соответствии с п. 1 ст. 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации (ломбард вправе ежедневно только с 8 до 20 часов по местному времени осуществлять деятельность).

Комиссия Самарского УФАС России, изучив содержание рекламного материала в совокупности с имеющимися выражениями и изображениями в ней, а именно: «Победа» «Ломбарды» «24 часа», приходит к следующим выводам:

Указание в рекламе на время оказания услуг ломбардом «24 часа» является нарушением части 3 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах», поскольку ломбард вправе ежедневно с 8 до 20 часов по местному времени принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащее заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот которых законодательством Российской Федерации установлены соответствующие ограничения.

Какое-либо иное лицо не могло размещать данную рекламу, поскольку это экономически нецелесообразно, т.к. указанный вид рекламы является дорогостоящим.

Таким образом, данная реклама содержит нарушение п. 4 ч.3 ст.5, а также п. 1 ст. 7 Закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение вышеуказанного требования несет рекламодатель, т.е. ООО «Ломбард «Победа».

В материалах дела отсутствуют доказательства того, что указанная выше реклама в настоящее время не распространяется, в этой связи Самарское УФАС России считает необходимым выдать ООО «Ломбард «Победа» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Ломбард «Победа» на фасадах зданий в г. Самара по адресам: 1) г. Самара, ул. Гагарина, д. 32; 2) г. Самара, ул. Аэродромная, д. 53А; 3) г. Самара, ул. Демократическая, д. 11; 4) г. Самара, ул. Ново-Садовая, д. 2; 5) г. Самара, ул. Бакинская, д. 40; 6) г. Самара, ул. Пензенская, д. 56; 7) г. Самара, ул. Победы, д. 134; 8) г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 24А; 9) г. Самара, ул. Революционная, д. 87; 10) г. Самара, ул. Гагарина, д. 36 (реклама распространяется посредством щита), на которой рекламируются услуги ломбарда, в рекламе присутствует надпись «24 часа», поскольку она содержит нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5, пункта 1 статьи 7 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Ломбард «Победа», как рекламодателю предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

А.Р. Баженов

Члены Комиссии

И.А. Макридина

Е.О. Фомина